

太火爆,秒没! 很多人都在抢,二手价格转眼就涨…… 龙年纪念币/钞,抢到就是赚到?

事件简述

“龙年纪念币钞预约火爆”“龙年纪念币”“农业银行系统”“中国银行纪念币约不到”,随着1月3日晚间2024年贺岁双色铜合金纪念币和纪念钞启动预约,上述词条纷纷冲上微博热搜。

根据中国人民银行公告,2024年贺岁普通纪念币面额10元,直径27毫米,材质为双色铜合金,发行数量1.2亿枚。2024年贺岁纪念钞面额20元,票面长145毫米,宽70毫米,采用塑料材质,发行数量1亿张。

一位国有银行网点客户经理对界面新闻表示,集中兑换结束后,人民银行后续还会组织余量兑换。“大家可以留意银行公众号或咨询银行网点。”

记者注意到,目前在二手交易平台,一套(20张)面值400元的纪念钞,被炒至650元左右,溢价超50%。不少卖家写明“取出后邮寄”。

虽然纪念币和纪念钞是个比较“小众”的市场,但是受欢迎的纪念币和纪念钞仍然不乏求购者,每天都有网友在论坛发帖求购多种纪念币。

据悉,纪念钞的价格与发行量密切相关。业内人士介绍,2000年发行的100元面额的“千禧龙钞”,发行量为1000万张,火爆时价格高达3000元/张,即便是现

在,售价也在每张1600元左右。10元面额的2008年“奥运钞”,发行量更少,仅有600万张,巅峰时曾涨至6000多元/张,目前的价格约2200元/张。此前虎年纪念币价格也曾一路上涨,涨幅一度超过七成,售卖还非常火爆。

2015年之后发行的三种纪念钞,发行量都过亿,溢价较小。比如2015年发行的航天纪念钞,面额100元,发行量3亿,目前几乎没有溢价。一位资深钱币收藏爱好者表示,“生肖龙的寓意很好,发行量不算很大,目前预约火爆是可以预见的。”

湖北资深纪念币“玩家”陈原曾对中国证券报记者表示,纪念钞的市场价值潜力一般情况下强于纪念币。“首先纪念钞有号码,玩的方式很多样,比如,‘豹子号’和‘老虎号’等,不管现在还是未来都会成为热点。”

当然,投资纪念币和纪念钞也不代表着稳赢,甚至还会有跌破面值的可能。上述纪念币收藏者也曾说:“有些纪念币或者纪念钞在市场上流通的量太大了,而且消费者又对其不感冒,预期不会升值,那就会跌跌不休了。”

业内人士提醒,消费者应关注纪念币的纪念和收藏价值,谨防盲目炒作。(北京商报)



龙年纪念钞



龙年纪念币

网友闲话

@可爱滴小JieJie:从来没这么难抢,真的是秒没!提前上建行等着,到点就卡住,等到进去了,已经显示“0”了。只想要个一两套收藏,现在都被别人拿去卖了,就不该限定20套,应该限定1~2套,让更多的人能预约到。

@Chris:系统都进不去……

@J·S:抢了一套,刷机一小时!以后还得用电脑。

@李:以往每年都抢到的,今年还是这个手速,错过了纪念币,还好约到了纪念钞,龙年有个好彩头。

@泰语:系统崩了,再进去就没了。没有就没有吧,也不准备去高价买。

@眸光清澄:这次抢龙币,充分体现了坚持到底就是胜利,持续刷,终于抢到了!

@包光耀:都想发点小财,故今年龙币龙钞预约热闹非凡,但1亿多的发行量,注定成就不了发财梦!希望央行今后改革预约方法,一张身份证约5~10枚,这样,就能满足真正的钱币收藏爱好者,杜绝黄牛!

清华一本科生拟转学至“双非”院校,“逆向转学”引热议

近日,北京市教育委员会发布《北京地区普通高等学校学生拟跨省转学情况公示》,8名高校大学生拟跨省转学,1人为转入、7人为转出,涉及清华大学、北京工业大学、北京建筑大学、首都经济贸易大学等多所高校。

按照2017年12月北京市教育委员会发布的《关于做好普通高等学校学生转学工作的意见》,学生一般应当在被录取学校完成学业。本专科学生因患病或者有特殊困难、特别需

要,无法继续在本校学习或者不适应本校学习要求的,可以申请转学。研究生除上述条件外因为导师工作调动或健康原因不能继续指导,可以转学。

这份公示的关注点在于,大部分学生从北京本地学校向其他省份转出,转至实力和声誉相对不如转出学校的高校,就读录取分数相对较低的专业,也就是所谓的“逆向转学”。其中清华大学一位数学与应用数学专业本科生转向杭州电子科技大学计算机科学与

技术专业,让不少网友震惊。

针对这个问题,杭州电子科技大学回应记者:目前这位同学的转学手续正在进展中,学校尊重每个学生的个人选择。

计算机科学与技术专业一直是杭州电子科技大学的特色专业,在全国第四轮学科评估中获得B+,与多所“985高校”并肩。每年有近百名毕业生入职华为、海康、大华、字节跳动等知名企业。

(来源:澎湃新闻 钱江晚报)

@王海泉:天呢!无法想象的落差!

@God.Z:不能转浙大吗?

@初一:尊重和理解,毕竟每个人都不会拿自己的前途开玩笑,其实杭电实力也很强劲哇!

@五蕴皆空:宁做鸡头,不做凤尾。

@小鸟:现在的学生不要小看,人家进大学就开始做职业规划了,整条路后期怎么走可能都已经有很明确的计划,也不一定是读不下去。

@傲骨寒梅:感同身受!我儿子也是跨省转学,因为身体原因。而且转的学校确实要比以前录取的学校档次低点,但是在健康面前其他都是浮云。祝这位清华学子顺利毕业!

初代米老鼠版权到期! 所有人都可以随便用了?

据报道,迪士尼首部以米老鼠为主角的动画短片《威利号汽船》的版权,已于今年1月1日到期,这意味着从此之后,公众将可以免费使用米老鼠最初的这个卡通造型。

迪士尼米老鼠的形象最早出现在1928年的动画短片《威利号汽船》中。近一个世纪以来,米老鼠成为迪士尼品牌的代言人,也是美国流行文化中最具标志性的角色之一,它曾在数百部电影、电子游戏和电

视节目中担任主演或客串,每年可以为迪士尼公司带来几十亿美元的收入。

据了解,1928年的初版米老鼠没有眼白、不戴手套,更顽皮也更像老鼠,与后期版本的穿红短裤、戴白手套、脸型更圆润的米老鼠有所不同。此前为了阻止米老鼠版权失效,迪士尼公司两次游说国会修改美国版权法,版权期限延长为作品面世后起95年。

迪士尼公司在一份声明中

表示,《威利号汽船》中最初版的米老鼠设计虽然已到期,但之后现代版的米老鼠不受版权到期的影响,迪士尼会尽力防止米老鼠和旗下其他标志性角色在未经授权的情况下使用,避免引发广大消费者的困惑。

尽管迪士尼早已警告,但1月2日,初代米老鼠版权公开不到24小时,3部以其为主角的恐怖游戏和恐怖电影就迅速官宣。

(来源:央视财经)

@吾辈:只有最初代的米老鼠公众化了。但最新的米奇本身就像极了初代上色。所以……你上个颜色都可能打官司。

@啊:让我想起了B站某号,经常给一些动画配音。配了疯狂动物城,传到外网后就收律师函了……

@我真的不想爆粗来了:那可以做头像吗?

@夏舞琴:迪士尼不会对非营利性的民间使用维权,只会对商用维权。

@沈阳正畸牙医李响:迪士尼法务以后管不了大家伙了?

@又又又又又卖姜:没关系,注重版权的继续联名,偷偷商用的继续偷偷用,没啥影响。