

高架桥工地的闪光时刻： 焊花在寒风中绽放

凤翔快速路北延项目建设的施工现场，有一组电焊工在辛苦工作，他们戴着手套、面罩和护目镜，全副武装，忍受着噪声、焊花与寒风的多重考验，认真焊接每一条焊缝。临近年关，记者来到施工工地，走近过去一年里背井离乡为锡城交通建设作出贡献的施工人员。



一条伸缩缝焊接四五个小时

凤翔快速路北延项目高架主线第一段的西半幅，共有11条伸缩缝。电焊工乔明和工友早上7点来到工地，两人一组进行最后3条伸缩缝的焊接施工。沟槽里，钢筋托架已经安装好，电焊工的任务是把托架与下面的预埋钢筋焊起来。旁边的发电车轰轰作响，面罩前焊花四溅，乔明和工友一人蹲在槽边，一人蹲在槽内，慢慢移

动，将密密麻麻的焊接点一个不落地焊上。然后是安装固定角铁，两名工人合作，焊接同时用直尺、塞尺检测伸缩缝的平整度。

“一条伸缩缝需要四到五个小时才能焊接完成。”有多年电焊工作经验的乔明告诉记者，钢筋焊接是伸缩缝施工的基础工序，也是桥面下的隐蔽工程，焊接结束经过监理验收，

才能浇筑混凝土。浇筑混凝土时，电焊组的工人在现场帮忙打下手，直到伸缩缝整体做完方能离场。“伸缩缝做得好，将来通车后汽车驾驶体验舒畅，不会感觉‘跳车’。”

几名电焊工转身搬取构件时，露出了棉裤后腿的破口。“电焊作业很容易被钢结构部件刮到，特别费裤子。”乔明笑着说，大家的鞋子也损耗得厉害。

水乡韵味、匠心手艺 首店经济“盯”上 无锡文化

首店经济在无锡发展得如火如荼。与以往的进驻路径不同，如今的品牌“盯”上无锡文化，进锡更爱吹“文化风”。目前，已有多品牌以无锡本土文化为引，布置新店堂，以文化融合面貌示于锡城市民。

“我们去了很多城市选址。直到来无锡，看到城中新式广场与城隍庙，决定不走了。”栖身于恒隆广场一层城隍庙的“观夏西厢”，是该香氛品牌在无锡开出的首个快闪空间店，亦是品牌全面进驻无锡的首站。在谈及品牌选址时，相关负责人表示，无锡的水乡意境、都市新貌和千载文气，共同融合成一种诠释东方美学的新格调与高妙意向。如今店址所在地新老建筑与新旧文化交织的氛围，尤其令人着迷。“这种文化底蕴有助于延展人们对品牌的无限想象力。”为此，观夏将无锡城市风貌中的诸多片段转化为店铺的设计灵感。如用宣纸层叠构成室内温润白的底色，致敬东林书院的书香墨意；以雨季的蓑衣为墙衬，粗粝的质感唤起对水乡的记忆。品牌还联手来自无锡的当代艺术家王濛莎，共制“中国甜”系列产品，从视觉、味觉、嗅觉多个维度探究城市的甜意。“与在地文化融为一体，能让品牌走得更远。”

无独有偶。日前，周生生无锡旗舰店亮相于大东方百货时，这个品牌首家云零售主题门店也从无锡城市文化中汲取灵感。店堂墙内除了别具匠心的黄金摆件，更特别展示了多个泥塑形象摆件，以此致敬惠山非遗泥人工艺。为了让顾客进一步感知匠心无锡的深厚底蕴，活动现场更设有非遗手工坊，并邀请惠山泥人非遗代表性传承人亲临现场，指导人们为品牌定制龙年生肖泥人上色。品牌相关负责人表示，品牌的制金工艺与惠山泥人的匠心打造不谋而合，通过与城市文化的相生相融，品牌文化也能更好地“走”进人们心里。

近三年来，无锡首店经济发展迅猛，仅梁溪区就新增品牌首店超过200家，从生活刚需到精神享受，从大众普适到小众趣味，为各类消费群体提供了“尝新尝鲜”的丰富选择和体现“品质品味”的服务体验。品牌首店曾经凭借稀缺性和新奇度，通过满足消费者新颖的消费体验、品牌认知和个性化需求而轻松拓客。但随着品牌首店的多元化与丰富度，品牌运营有了升级需求。业内人士认为，在人们愈加文化自信的今天，首店经济谈文化可谓恰逢其时。城市文化的本土属性不仅能迅速拉近品牌与消费者的距离，还能把新品牌快速带入人们的视野。同时，品牌对城市在地文化的弘扬，也有利于提升整个市场的“文气”，让品牌更加行稳致远。

(天易)

带些无锡黄酒回老家

西半幅最后3条伸缩缝浇筑完工后，春节期间正好进行混凝土养护，节后施工人员将回到项目上接着做东半幅的伸缩缝。因为开春不用更换工地，乔明今年回家的行囊十分简单，“就收拾了一点衣物和随身物品。”春节临近，工地的施工人员陆续返乡，老家远的人已提前踏上归途。“电焊组里有两名来自广西的工人，前两天乘飞机回家了，还有老家在其他地方的工人，买到火车票的也先回去了。”乔明和电焊组留下的几名工人都是河南商丘人，他们完成施工任务后，将跟着组长一起拼车返乡，不用急

着抢票，所以安安心心在这里把剩下的活干完。

和许多外出务工的人一样，乔明常年背井离乡，家中孩子交由妻子和老人照顾，平时工作之余，他只能和家人打电话、通视频。“孩子读初中了，现在的课程比较难，我们家长也帮不上忙，只能叮嘱孩子认真读书、少玩手机。”说起给家人的新年礼物，乔明表示回家后要带孩子去添置新衣服，“无锡的黄酒味道不错，我这次特意买了些带回去，冬天里温一壶酒，全家人吃团圆饭会别有滋味。”

从无锡市政建设凤翔快速

路北延项目部了解到，前两年，年末忙着赶工期，许多工人直到春节前两天才得以放假。今年施工进度顺利，主线高架此前已经贯通，因此从1月下旬开始，项目部让工人分批返乡。“工人们都很高兴，工地上适时调整了施工安排，确保节前收尾施工安全有序进行。”项目部相关负责人说。

(晚报记者 念楼/文、摄)



新农村市集年味浓 民俗文化遗产独特记忆



随着龙年春节脚步的临近，桃乡阳山街头巷尾的年味也越来越浓。近日，在山南头文化艺术村，举行了一场别样的年味节。喧嚣的人潮逛集市、尝美食、品习俗，丰富多彩的活动营造了喜迎春节的浓郁

气氛。

“年俗里有说不完的故事，道不尽的风情，越是接地气的活动项目，越受游客和当地百姓欢迎。”阳山镇文旅部门负责人表示，在桃乡百姓的心中，年味是市集上琳琅满目的

年货商品，是团圆宴上的合家欢聚，是承载着儿时回忆的传统民俗……此次“春日宴·阳山年味”活动中，剪纸、马灯、舞龙等民俗表演吸引了大批游客蜂拥而至。“特地从市里赶过来，就是为了让孩子们体验一下过年传统习俗，再买一些正宗的阳山糕团送给亲朋好友。”一大早，80后市民刘女士便携家带口来到阳山寻找年味。年货市集汇聚了桃木工艺品、文创产品、民俗展示等40余个展位，几乎每个村都拿出了特色农产品提供给游客。

吊鸡露、桃胶牛腩、桂花桃胶冻、八宝饭……活动期间，阳山还同步举办“情满桃乡团圆宴”，好人代表、优秀共产党员代表、外卖骑手、留守职工等各类先进典型代表齐聚一堂，就算回不了远在外地的老家，但大家围坐在一起，如同家人过年般热闹、暖心。

(黄振/文、摄)