

《无锡饭店业2023年度报告》正式发布 人均消费提升14.2%! 整体全面复苏

昨天,《无锡饭店业2023年度报告》(下文简称《报告》)正式发布。《报告》显示,2023年无锡饭店业整体情况为全面复苏,餐饮消费有所增长,人均消费明显提高。

连锁酒店异军突起

以年均50%的速度递增

截至目前,全市住宿饭店共计2405家,客房总数119360间,其中无锡市区住宿饭店共计1677家,客房84492间。全市三星(钻)以上旅游住宿饭店713家,客房69559间。无锡旅游饭店业协会会长黄鉴中表示,无锡酒店业去年呈理性增长趋势,以华住集团旗下酒店为代表的中端酒店异军突起,增长势头较猛,且经济效益好,客人赞誉

多。不难发现,汉庭、全季、桔子、花间堂、施柏阁等连锁酒店品牌均是华住集团旗下品牌,并且分布在主要交通出行、商业街区以及旅游景点周边,如南长街的全季酒店、湖滨商业街的桔子酒店、融创文旅城的雪浪宋品酒店等。在采访中获悉,近年来,这类中端连锁酒店在无锡以年均50%的速度递增。

无论商务出行的客人,还是

休闲度假的客人,在选择入住中端酒店时都十分注重性价比,以及对设施与服务的考量。“春节期间,最先被预订的是亲子套房,第二类是情侣主题房。”海岸城亚朵酒店相关负责人表示,之前连锁酒店主力客户是商务出差人士,如今越来越多的年轻人和亲子家庭也会优先选择,过年期间一个标间价格在600元左右,整体风格简洁时尚,符合当下的审美。

餐饮收入成为亮点

去年人均消费提升14.2%

2023年整体“餐饮收入”在《报告》中是一大亮点,无锡去年餐饮人均消费提升14.2%。星级酒店婚宴收入占了酒店餐饮收入的大半壁江山,但近年来受到婚礼堂和社会餐饮的冲击日趋严重。

为了打响自身餐饮品牌,不

少酒店可谓绞尽脑汁。2023年底,古罗马“美食间”面世,以平民价格赢得市场。一碗热腾腾的面条、一碗鲜香的荠菜馄饨、两三个小笼包……来到古罗马的外卖窗口,不管什么时间段总有十几个人在排队。位于拈花湾景区的波罗密多酒店餐饮主打的是拈花系

列,拈花禅宴、拈花宴及拈花禅食,处处体现了“无场景不酒店”的特色,深受游客的喜爱。酒店相关负责人表示,餐饮的核心是产品品质,外延是场景体验,品质与场景融合,买方与卖方共情,是波罗密多酒店的一次有益尝试。

(晚报记者 璿璐)

“硬菜”开整,海鲜销售迎旺季

本报讯 随着春节临近,不少市民已经陆续购入一些肉禽鱼类年货食材,趁着节日“买买买”的东风,单价较高的海鲜也顺势而起,迎来销售旺季。

虽然天空不时还飘点小雨,年货市场销售依旧热度不减。平日就货品进出不息的天鹏食品城这时候更显繁忙,一箱箱包装各异的冻鲜品、荤肉菜品被送上车运往全城各处。相比平时,海鲜市场格外热闹,红毛蟹、龙纹斑、东星斑、生蚝……水缸里各色海鲜琳琅满目,摊主们忙着招揽顾客,迎接一年中的销售高峰期。

在东方水产行,市民王女士和亲友正围着海产处理区等待师傅处理帝王蟹,一只体型巨大的螃蟹经过“开膛破肚剪爪”被收纳至几个保鲜盒内,等待主人“花式烹饪”。“这只蟹花了1000多元,平时舍不得买,趁着过年想整点硬菜。”像王女士这样的消费者这几天并不少见。该水产行经营者李彬指着两排放着满满当当的帝王蟹的水箱说,“海鲜损耗大,这些水箱平时很少装满,帝王蟹单只就要上千元,10个问价的客人中只有1位会购买,往常还是以预订为主,不敢进太多货。现在临近春节,市场上的人一天天多起来,大家这个时候是愿意增加预算的,我们也敢囤货了。”李彬介绍,除了像帝王蟹、

面包蟹这样的高端海鲜迎来销售量上涨,生蚝、花甲等常见海鲜的成交量也在日益走高,“1月份的营业额比上个月增加了30%以上,春节越近,生意越火爆。”

海鲜市场销量的变化,从大型销售集散中心延伸到社区海鲜摊位。在经开区方庙睦邻中心农贸市场,文悦海鲜经营者顾玲玲说,平时最受欢迎的就是生蚝、花甲和蛏子,一般单价在30元以下,价格再高的就卖不动了。最近不仅来买海鲜的人多了,客单价也在往上走。“1月份以来,海鲜整体价格其实有较大的上

涨幅度,但并没有影响人们的购买热情。”

无锡天鹏菜篮子子公司海鲜市场分公司史琨琛介绍,随着市民消费能力的不断提高,帝王蟹、象拔蚌等名贵海鲜已不再稀奇,2023年天鹏食品城海鲜市场销售额近79亿元,增幅接近40%。据了解,无锡去年开始就已全面暂停进口原产地为日本的海产品,海鲜市场上的产品主要来自福建、广东、海南,以及舟山、连云港等周边地区,诸如蛏子、花甲、鲍鱼、生蚝等市民常见的海鲜品种均由人工养殖。

(陈婧怡/文、摄)



精彩就得移动着——

数实融合 无锡移动探索 元宇宙+营业厅 融合新路径

1月31日,中国移动江苏无锡分公司(以下简称无锡移动)联合无锡市大数据管理局组织开展“数智未来全民乐享”无锡数字化转型场景体验活动,以“课堂学习+沉浸体验”模式,让“神兽们”在这个寒假开启“嗨翻模式”,感受元宇宙的科技魅力。

中国移动作为中国三大电信运营商之一,在5G和元宇宙领域具有较大的先发优势。在5G领域,中国移动已经建成了全球领先的5G网络,覆盖了全国大部分地区,并且在5G应用方面也取得了显著进展,高质量的5G网络为元宇宙应用提供强大基础设施支持。在元宇宙领域,中国移动也积极布局,推出了多种元宇宙相关的业务和服务,早在2021年11月,中国移动旗下咪咕公司便公布了元宇宙的MIGU路线图;2022年7月,中国移动以鼓浪屿为标杆场景,率先落地元宇宙第一岛“鼓浪屿元宇宙”,打造沉浸式MR数实融合的元宇宙开放世界;2023年6月,中国移动宣布成立中国移动元宇宙产业联盟,重点聚焦元宇宙内容制作、XR终端、关键技术、算力网络四个方向。

作为全省率先打造的元宇宙科普体验厅,无锡移动第一营业厅依托大数据、云计算、AI人工智能、5G传输、人机交互、CG特效、实时互动、AR/VR等技术,以沉浸式互动方式,生动展示元宇宙知识概念、丰富多彩的应用场景。元宇宙科普体验厅作为学习教育、休闲娱乐的拓展项目,发挥其数字宣传教育的社会功能,寓教于乐,不断提升人民群众数字素养与技能,推动全民共建共享数字化发展成果。自体验厅开放以来,已联合多所院校、社会组织开展“元宇宙研学”活动,通过线上线下多种渠道,开展元宇宙免费参观体验活动,累计参观体验人数超万人,已成为无锡市区新晋的“网红打卡点”。

面向未来,无锡移动将继续秉持创新、开放、合作的理念,在数实融合的道路上不断探索前行,通过深度融合元宇宙技术与营业厅服务,打造更多具有沉浸感、交互性、个性化的新型服务体验,为客户带来更加便捷、高效、智能的服务享受。同时,无锡移动也将与产业链伙伴紧密合作,共同拓展元宇宙在各行各业的应用场景,推动数字经济与实体经济的深度融合,为构建美好的数字世界贡献力量。

(孙晔)