

# 全国1.4亿人都在打 从江苏起源的掬蛋突然爆火

“饭前不掬蛋，等于没吃饭；饭后不掬蛋，等于白吃饭”“掬蛋打得好，说明有头脑；掬蛋打得精，说明思路清”……最近，掬蛋正以迅雷不及掩耳之势，占领很多人的休闲生活，成为不少地方最为吃香的大众娱乐。

这项起源于江苏淮安，流行于苏皖两省的运动，是如何逐渐从小众走向大众，在全国拥有1.4亿玩家的？



第五届全国智运会表演项目掬蛋比赛。(新华社)

## 全国1.4亿人在玩

“赶紧把借我那几件实事，整理一下，发咱们掬蛋群里。”2023年春节，沈腾在春晚小品《坑》中的这句经典台词，让掬蛋第一次走向全国观众视野。

随着2022年底《竞技掬蛋竞赛规则(试行)》(国家体育总局棋牌运动管理中心制定)的出台，掬蛋初步完成从民间游戏向正式体育比赛项目的华丽转身。

2023年到2024年一年间，掬蛋完全破圈，登上了诸多新闻头条。2023年，掬蛋被列为第五届全国智力运动会表演项目，与象棋、桥牌等同台竞技；去年12月，首届掬蛋文化论坛在海南三亚召开；今年1月，2023年全国掬牌(掬蛋)公开赛总决赛、2024年迎新春精英邀请赛、全国老年人掬蛋大赛等赛事密集举行……

前不久，坐拥400亿元身家的东方财富董事长其实，任上海掬蛋协会会长。此事一度跃上热搜榜。

甚至，掬蛋还走进了校园。今年1月4日，湖北宜昌一学校布置了一项特殊的寒假作业：人人学会打“掬蛋”，并把掬蛋项目定为新学期的校本课程。为此，学校特别印制了一批专用的扑克道具(两副牌，108张)，作为新年礼物下发给全体师生，以便其和家人共享特别的亲子时光。掬蛋先前已在江苏地区学校中兴起，多所高校曾举办师生掬蛋比赛，还有中小学举办教职工掬蛋赛事。

“2023中国年度新锐榜”显示，掬蛋获封“年度游戏”。据不完全统计，仅在江苏和安徽两省就有超过2000万人经常参加各类掬蛋活动，全国掬蛋爱好者已达1.4亿人。种种迹象表明，掬蛋正成为一项老少皆宜、雅俗共赏的“国民游戏”、大众智力运动。

## 全国已有408家“掬蛋”相关企业

据天眼查数据显示，全国已经有408家与“掬蛋”相关的企业，其中343家是近10年内成立的，成立1-5年的企业有158家。另外江苏、安徽、山东、上海等各地陆续成立了以“掬蛋”为名的相关协会。

据不完全统计，全国已有超过1.4亿名掬蛋玩家，覆盖了全国70%以上的一级行政区，相当于每10个人中有1名掬蛋爱好者。每年各地掬蛋比赛突破10万次，参赛人数超过1000万人次，俱乐部数量过万家。

国内首个掬蛋游戏是国内权威棋牌游戏平台边锋游戏的产品之一，发展至今用户总注册数量超5000万。

就掬蛋与投资之间的商业关系，记者特别与职业投资人、科技公司创始人和掬蛋推广的业内人士聊了聊，总结得出：打牌与投资，很多底层逻辑是相通的，背后考验的都是人性、格局、认知。所谓的“社交密码”，更多地可以将其视为新游戏新工具带来了社交新话题，就像玩桥牌、打高尔夫、游艇上赌球、赛马会玩赛马等，都是一种社交工具。

## 为何能成“社交神器”

在发源地江苏淮安当地方言里，“掬”是摔、砸的意思，打牌人将手中的“蛋”也就是“炸弹”砸向桌面的动作，“突出的就是一个气势”。两两组队，日常打牌现场往往笑语喧哗，“各种挤眉弄眼打心理战”成为必备技能。这和桥牌赛场竖起挡板，现场静悄悄的画面迥异其趣。

国家体育总局棋牌运动管理中心在《竞技掬蛋扑克竞赛规则》(征求意见稿)中也给出了官方定义：掬蛋是四人参与、两两结对、以两副扑克牌为竞赛工具进行的智力竞技项目。比赛运动员按照逆时针方向依次抓牌和打牌，以运动员打完手中全手牌的先后决定升级，以升级数的多少决定胜负。

上海棋院总教练单霞丽表示，“掬蛋有多种纸牌游戏的影子，比如说我们上海玩得比较多的大怪路子，还有前些年比较流行的‘八十分’‘争上游’等，玩法和规则上面，最接近掬蛋的是‘八十分’。”掬蛋两副牌、四个人、两两结对，以输赢升级的方式进行游戏，“象棋和围棋，需要童子功，从小就要练。掬蛋则是非常容易上手，两副扑克牌，四个人就可以开展，而我们上海的传统牌类游戏大怪路子，需要6个人，别看只是多两个人，有时候组织的难度就更大一些。”

掬蛋规则简单易上手、相互“扔炸弹”很有娱乐性，奠定了其广泛的群众基础。而红桃级牌可以“逢人配”、每局输赢之后要“贡牌”“还牌”等掬蛋特色玩法，更是增加了游戏的变化与难度，提高了趣味性。

有人说，掬蛋自带社交功能，被称为“社交神器”“中年人的破冰游戏”。在许多地方，掬蛋拉近了邻里关系，营造了和谐氛围。“掬蛋打败i人”，无论对于什么类型的性格，掬蛋都十分友好。它也被视为阶层融合的一种渠道，满足了上下沟通的需求，具有独特的人际润滑价值。

掬蛋需要团队合作，玩法符合体育精神，既有趣味性，也有竞技性。项目所需要的记忆力、信息收集能力、决策能力、团队配合能力等，在工作和生活中同样重要。掬蛋的益智性同样不言而喻，“掬蛋不怕炸，说明胆子大；赢了不吱声，说明城府深；输了不投降，竞争能力强；掬蛋算得细，说明懂经济”……这些顺口溜表明，掬蛋被赋予诸多价值——洞察人性、打开格局、拓展认知，职场智慧、商业之道乃至人生哲学，尽在其中。

所有这些亲民属性，再加上外部环境的助推，让掬蛋从“游戏牌”，逐渐成为“体育牌”“文化牌”。让掬蛋真正成为一项放松身心、助益社会的智力运动，这是掬蛋发展的起点，也应是其归宿。

(央视网 新民晚报 浙商杂志)



## 网友闲话

@小淮：我同学放假天天玩儿！

@番茄变苹果：好玩的！两两组队，对抗性强合作性强。

@阿耀：扑克牌游戏，种类繁多，“掬蛋”是一种新流行的纸牌游戏，很想学会它！

@Li.狗：我天天给我家那位洗脑，让他学习掬蛋，然后再教会我两个儿子……全家上阵，一起变大聪明！

@请叫我小杜：我们这边掬蛋现在已经成为一种社交方式了，特别是刚学会的，越菜越爱玩。

@踏月而来：人生的成功不在于拿到一副好牌，而在于怎样将一副烂牌打好。

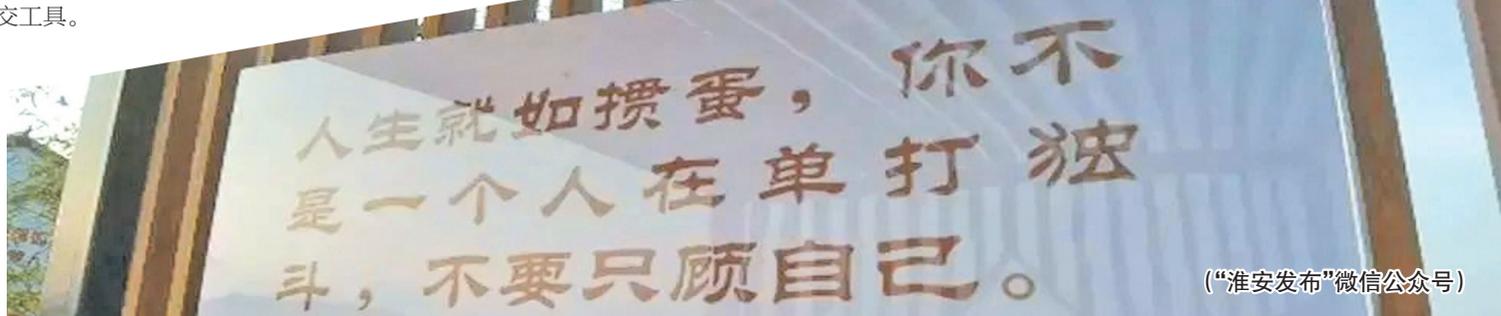
@唐僧：哈哈，今天晚上开始学习！

@徐春风：我们小县城还举行掬蛋大赛呢。

@高影：什么东西？是我斗地主不配进比赛吗？

@Will：山东人只打够级！

@xili：游戏是好的游戏大家都可以玩，但是不能变成赌博或有其他违法行为，不能耽误了正事。如果没其它的管多了反而不好，什么都管会让社会失去活力。



(“淮安发布”微信公众号)