

崇安寺年味足 中外嘉宾城里厢跳“科目三”

赏国风表演、逛创意集市、抽消费红包、品地道美食……在洛可可乐团的新年音乐声中，全新国潮风装扮一新的崇安寺街区迎来了巡街表演队伍，也迎来了众多前来感受锡城年味的中外游客。2月8日，“潮玩新假日”“WORLD 梁溪 齐乐龙龙”梁溪新春音乐show在崇安寺二泉广场热闹启动。来自美国、德国、加拿大、古巴、乌克兰等国家和地区的锡外籍友人和台商、台商代表等30余人与现场游客一起包饺子、逛市集、欣赏新年音乐会，“花式”体验喜庆中国年。

昨日，一条栩栩如生、气势恢宏的“龙头”在二泉广场亮相，吸引市民纷纷驻足拍照打卡。与此同时，围炉煮茶、年货美食、新春送福、戏服换装等充满中国传统年味的活动在二泉广场依次排开，吸引年轻游客沉浸式感受传统文化的魅力。“龙腾梁溪”用传统龙头烘托新春氛围，现场教学舞龙技艺，再现唐人街热闹；“龙年有戏”提供戏服及妆容体验，邀请锡剧老师现场教学，让外籍友人感受非遗戏剧的魅力；围炉煮茶以竹艺与红布打造美陈氛围，让外籍友人感受中国

流传千年的茶文化；朱顺兴、穆桂英等老字号商家为市民带来了丰富的年货好礼；来自梁溪区的书法爱好者现场泼墨，用精美的书法作品为市民送上龙年祝福；萌宠主理人还为萌宠穿新装和现场的来宾进行互动，丰富的现场体验让嘉宾们感受到无锡“城里厢”的浓浓年俗氛围。

在同庆厅，曾长期在多个国家大使馆任职，有着丰富主厨经验的陆忠良为外籍友人及台商、台商代表们讲解传统年俗包馄饨的手法及由来，并请他们品尝了老字号的皇亭美食。外籍友人们纷纷表示：“梁溪的美食太赞了！”

新奇热闹的潮玩音乐方式吸引了众多市民的关注。此次音乐show邀请了具有专业水准的交响乐团洛可可乐团，《皇后乐队》《美女与海盗》《冰雪奇缘》等一系列悠扬经典的音乐在广场上此起彼伏，让市民朋友们沉浸在交响乐带来的高雅而不乏趣味的主题场景中。外籍友人们在狂欢的氛围中加入到《科目三》《全是爱》等节目中，与市民一起共贺新春。

来自加拿大的纪录片制作人



Denis表示，自己体验了包饺子这样独特的地方美食，还能把祝福和美好寓意“添加”进去，意义特别！来自英禾双语学校的外籍教师Firda表示，梁溪区有现代繁华的楼宇和众多漂亮的古建筑，文化丰富，美食荟萃；作为长期生活在梁溪的外籍人士，感到梁溪发展得很快，这里的人们特别友好。

来自德根饭店的台商代表徐家

铭生活和工作在无锡9年了，这些年的新年也都在无锡城里度过，深感自己所在的梁溪区街区风貌和文旅服务发展迅猛，购物娱乐和美食都很发达，中心城区潜力和机遇巨大。

(晚报记者 陶洁/文、摄)



这些“龙品”爆发式上市

2024的春节是甲辰龙年春节，“龙”元素的加持，让这个年更加独特，各种富含“龙”元素的商品爆发式地出现在了无锡的市场上。近日，记者对这波“龙味热潮”进行了探访。

三阳广场商家聚集，既有各种品牌门店，又有各种小商品店、杂物店，各种“龙味”商品在这里琳琅满目。广场地下的一家杂物店的货架上摆满了各种各样与龙有关的商品、文创：戴在头上可充当龙角的发箍、柔软而又喜庆的龙头帽、银龙盘旋的古风发簪，以及各种龙形抱枕、摆件、玩具……许多市民在门店内热情地挑选着。市民孙女士选中了一只银龙发簪和一顶龙头帽，对于这波龙味热潮，孙女士认为可以理解，“中国人都很喜欢龙吧，而且今年这些和龙有关的小商品种类多，在设计上有很多细节，看起来挺精致的，还很喜庆，很适合过年期间摆在家里做装饰，或者穿着拍照。”孙女士说，她之前还在别的商店买了印有龙的



春联、折纸龙、龙纹杯等商品，价格不贵，但各有特色。

在无锡的一家乐高门店内，一款龙舟积木卖得很火热。店员告诉记者，这款积木自从上架销售以来，已经成为门店的爆款商品，“这款积木很有设计感，很多顾客进来以后，第一眼就会被它龙的造型吸引，而且这款积木经过拼接，还可以当日历来使用，摆在桌上又好看又实用。”

不仅在商场门店中可以看到各种“龙品”层出不穷，在许多集市的摊位上，同样可以看到龙元素满满的各类商品，既有商家统一批发

采购的，也有个性化手工制作的。一位非遗手工摊主告诉记者，从设计的角度来说，龙元素的商品相对容易做出花样来，“做有龙元素的摆件，有时候只要加一对龙角，就可以让人感觉出来这是有龙元素的文创品。”

(李旭/文、摄)



年宵花线上线下销售红火

本报讯 临近春节，各种年宵花迎来了销售高峰期，买上一盆喜庆吉祥的年宵花自己欣赏或赠亲送友已成为不少市民过年的“花样”仪式感。

走进华东地区最大的蝴蝶兰生产基地锡山国家现代农业产业园花卉基地，红的、粉的、紫的、黄的、白的等各色年宵花热闹绽放着，加上金玉满堂、一帆风顺等各式喜庆的“花名”，年味十足。“园区年产花卉465万株左右，其中蝴蝶兰、红掌、绣球等占大头，一批春节前需要交付的订单经过流转，

已完成催花培育，等待销往全国各地。”园区花卉中心负责人介绍，年宵花以蝴蝶兰、红掌、鸿运当头这些寓意美好的品种为主，各种年宵花卉的零售数量每天近万盆。

蝴蝶兰中最经典的品种莫过于“大辣椒”，其花朵直径大约10厘米，梗高60厘米，花序排列整齐，由下至上依次开放。超长的花期中，持久饱满的玫红色让花友们愿意付出一年的呵护和等待，等待它的下一个花期。“除了老品种‘大辣椒’很畅销外，‘幻影’的销量也非常好。”某商户负责人表示，虽然今年

过年晚，但蝴蝶兰出货量依然稳定。据了解，蝴蝶兰售价在300~800元，虽然价格较往年涨了一些，但丝毫挡不住消费者的购买热情。

不光线下零售旺，园区几个年宵花直播间的订单也源源不断。“这款马卡龙色蝴蝶兰是新品，少女心满满，喜欢的小伙伴可以在小程序下单……”据工作人员介绍，新出的马卡龙蝴蝶兰很受女性消费者喜爱，其他热销品种还有“藏宝图”、“金蝶”、“粉蝶”等；每场直播约1小时，观看量最高超过5000人，客群以周边地区为主。(潘凡)

祝福声不断！ 在锡留学生 共庆精彩中国年

本报讯 “祝大家新年快乐，龙年大吉！”“祝大家新年快乐，身体健康，万事如意！”2月8日中午，江南大学江南苑餐厅二楼里红灯笼高挂，福字和春联贴满墙，祝福声不断。学校为留校学生精心准备了新年庆祝活动。当一道道色香味俱全的菜品摆上桌，浓浓的年味弥漫在餐厅的角角落落。

学校精心设计了两份菜单，兼顾了学生不同的饮食风俗。菜单上的菜名都别出心裁以“龙”命名，豉汁盘龙鳝叫“鱼跃龙门”，“笔走龙蛇”是蟹粉蹄筋。“新年快乐！”同窗好友一起举杯共庆节日，共享美食。

一起吃“年午饭”的留校学子中有100多人是来自华留学生。这是江大食品学院来自卢旺达的留学生李娜的第六个春节，她高兴道：“学校为我们策划了很多活动，这是我来到中国以后过得最热闹、最精彩的一个春节。”来自马来西亚的留学生陈晴怡第一次在中国过春节，她说：“和同学、朋友们一起过春节，感觉很开心。”她和来自不同国家的几个小伙伴组队，演唱了一首原创歌曲《庆祝》，赢得了满堂彩。

来自哈萨克斯坦的留学生艾泽林频频举起手机，拍下学校送给他们的礼物以及好朋友的精彩表演，分享给家人和朋友们。“感谢学校为我们提供了很多机会深入感受中国的传统文化。我觉得很精彩，很快乐！”她说。

(陈春贤)



(还月亮 摄)