

这个春节,无锡被夸爆了!

各景区紧锣密鼓筹划元宵节夜游活动

“喜欢无锡的景区,下次再来”“无锡挺优秀,值得再玩一次!”“简简单单就让我对这个城市充满喜爱,尤其是夜晚的美景”……这个春节,无锡被夸爆了!



景区活动丰富 被游客挤爆

“一看双虹路、鸿桥路路况,红得发黑就知道鼋头渚景区挤爆了。”从武汉来无锡旅游的张一陆,年初七才到无锡,原因是为了避开春节高峰,没想到鼋头渚人气依然爆棚。对于鼋头渚的喜欢,张一陆表示,从樱花到红嘴鸥,虽然都是通过抖音视频知道的,但到了实地看景并没有让自己失望,无锡的每一个景区,都有其独特的魅力,所以每次节假日,无锡一直是自己旅游的第一选择。从北京来无锡过春节的刘先生一家,则是被“来鼋头渚踩踩鼋头,招来一年的好运”这句话吸引来的,走在太湖边,晒晒太阳、看看风景,买了伴手礼,拿了福袋,“休闲的慢生活,很开心,无锡的太湖真美。”当然,鼋头渚被夸得最多的还是红嘴鸥,因为它,无数的外地游客前赴后继而来,毫不吝啬对它的夸赞,“我远道而来,只为见你一面”“红嘴鸥飞翔的画面,如一封来自西伯利亚的情书”“跨过千山万水,我终于见到了你们,无锡真是一个好地方”……记者获悉,从年初一至今,鼋头渚景区人流量超过23万人。

惠山古镇除了人多,还是人多。年初一人流量达11万人次,初二、

年初三9万人次,年初四8万人次……目前总人流量已经超过55万。在西神广场,一个精致的小摊引来了很多人围观,摊上的货品有风筝、鱼灯、香囊等传统手工艺品,这是惠山古镇举办的国风文化体验活动。李先生早就计划年初五带女儿到惠山古镇游玩,原因是被景区打造的“国

风货郎”活动所吸引。在积余小学上一年级的萱萱特地体验了一把“售货郎”的角色,并成功销售一个气球。

到动物园的游客遇到了可爱的动物,哪能移得动脚步,一个个都变身成摄影高手。从苏州赶来无锡看鳄鱼的小萌笑着表示,无锡动物园不仅动物好看,连活动都很有趣。

安全,很暖心。”

“为了看一场打铁花,我在无锡过了一年。”外地游客小张在朋友圈发表了很长一段感慨,她告诉记者,无锡山好水好,景区活动好、服务好、人更好。春节夜游向来是拈花湾景区的经典项目,景区每晚都为游客呈现30余场特色文旅表演。融创文旅城在精美绝伦的灯光秀的基础上,今年春节更进一步,动用1000架无人机为游客表演“金龙送福”,惊喜“红包雨”倾盆而下。一位外地网友在微博上发道:“无锡融创乐园让我看到了整个无锡

的美丽,不仅是硬件上的,更是内心的温暖。出园已经晚上9点了,还奉上免费热茶。店内小姐姐也是热情地送了我们小礼物,暖心极了,简简单单就让我对这个城市充满了喜爱。”

位于中心城区的清名桥历史文化街区,更是呈现了运河盛景,年初一景区游客总数达到惊人的31万人次,其中半数左右为夜间出游。据悉,无锡市各景区正紧锣密鼓筹划元宵节夜游活动,助力无锡文旅市场再掀一波高潮。

(晚报记者 璩珺/文、摄)

春节档票房突破6100万 《飞驰人生2》最受无锡市民青睐

本报讯 长达8天的春节档是电影市场全年最重要的档期,据网络平台数据显示,昨日,2024春节档票房已超过去年67.66亿元的档期票房纪录,进入中国影史春节档票房前二。无锡春节档也取得了亮眼的成绩,截至记者发稿前,无锡春节档票房已突破6100万元(含服务费),总出票124.5万张,平均票价49元。

开年第一天,无锡金逸影城荟聚店就迎来了开门红,共接待了9857名观众,排名全国第四,上座率达到58.4%,位居全省第一。票房方面,无锡金逸影城荟聚店在年初一共收获超51万元的票房,排名全国第16,虽然没有挤进全国前十,但考虑到影城的平均票价是前16名中最低的,相当于让最多的市民花最少的钱观影了春节档。

从无锡电影市场的票房构成来看,《飞驰人生2》最受无锡市民青睐,票房占比高达35.2%,每三个人走进影院,就有一位“热血”买单。作为票房冠军,《飞驰人生2》在开分影片中同样评分最高,年初一豆瓣开分8.2分,这部兼具视听奇观、喜剧元素、走心故事的“六边形战士”可谓叫好又叫座;贾玲自导自演的《热辣滚烫》以32.4%的票房占比紧随其后,瘦了100斤的贾玲给今年的春节档带来了最大的关注度。“贾玲的腹肌”“贾玲 我的减肥是非常健康的”“现在的贾玲”等话题不断登上微博热搜,不少人选择走进影院,一睹这名家喻户晓的喜剧演员的华丽蜕变;张艺谋导演的《第二十条》,作为一部法治题材的影片,在题材上可能不如合家欢题材讨喜,但随着口碑发酵,在假期的尾声也开始迎头赶上,单日票房占比逐日提升。

“化身打工人的光头强真是让人狠狠共情了,也刷新了我对国漫的认识”,走出影厅,95后姑娘萌萌还在和小侄子讨论着《熊出没》的剧情,萌萌直言,光头强成为她这个假期最大的惊喜。“本来以为动画片就是给小孩子看的,没想到完全被剧情吸引了,我还准备安利给同龄人。”《熊出没·逆转时空》里,光头强来到“深城”,成为朝九晚五的打工人,剧情中,有对现实的观照和思考,更完成了“合家欢”的全新升级。当前,《熊出没·逆转时空》票房破12亿,这一成绩打破了春节档动画片档期票房纪录,“张艺谋刘德华都打不过熊出没”的话题一度登上了微博热搜。

“今年春节档上映的都是国产电影,其中,喜剧片占主导,主打合家欢。”无锡海岸影城相关负责人介绍,从题材类型来看,今年春节档一系列“喜剧+”阵容,十分贴近合家欢的氛围,虽然影片数量不多,但几部主流影片质量都不错,目前票房前四名的影片在豆瓣上皆收获了7分以上的评分。“而且今年票价不高,将看电影作为过年活动是性价比相当不错的选择。” (陈钰洁)



多彩活动过大年

2月12日,游客在无锡三国水浒景区观看精彩节目表演。

春节期间,无锡市各大景区推出丰富多彩的活动,吸引市民和游客。

(还月亮 摄)