

# 点亮新质生产力 推进新型工业化

## 无锡加快推动产业迈向更高端



工业是稳定宏观经济大盘的“压舱石”。2月27日,无锡市推进新型工业化建设产业科技创新高地发展大会召开。锚定打造具有国际竞争力的产业创新智造强市和具有卓越影响力的新时代工商名城既是本次会议的口号,也是无锡当前加快推动产业迈向价值链中高端的内在要求。

由无锡市委网信办主办、江南晚报承办的太湖云享网络访谈节目2024年第一期,就将目光投向了无锡新型工业化、新质生产力的培育、发展上,本期的主题是“点亮新质生产力 推进新型工业化”。

### 加快聚集新质生产力

提起一汽解放动力总成事业部,有人也许会感到陌生,但说到它的另一个名字“一汽锡柴”,无锡人就熟悉了。这家有着81年历史的企业是我国最悠久的发动机企业之一,一汽解放作为商用车企业的行业巨头,对我国整个汽车行业来说具有举足轻重的地位。

一汽解放动力总成事业部党委书记董亚洲:我们以创新人才以及创新技术的开发为创新驱动。后续,我们还是以创新为主导,聚焦长三角所在的地理区位优势 and 人才高地的优势,加紧吸引相应的人才,加快新质生产力的聚集。同时,更有力地促进

周边的产业链和供应链的发展,带动民族汽车产业的转型升级。

### 坚持以科技创新为源动力

在无锡市推进新型工业化建设产业科技创新高地发展大会上,江苏佰澳达生物科技有限公司获评2023年无锡市二十佳新锐企业。

江苏佰澳达生物科技有限公司董事长马凯:在生物创新方面主要有两个想法,一是深入益生菌的研究,以打造全球领先的益生菌产业龙头为目标,聚焦核心科技的自主研发与创新应用,力求在医疗级益生菌核心技术上取得重大突破,着力填补我国在婴幼儿益生菌菌株资源及产品开发领域的空白。二是将益生菌和合成生物学的产品应用到像微生物蛋白、生物降解等多个行业。

### 原创技术向新质生产力转化

前不久,无锡交响音乐厅项目安装的光伏瓦“龙鳞”屋顶视觉样板实力出圈。一块块太阳能光伏瓦铺设而成的屋面,形似一片片“龙鳞”,在烈日照耀下闪着光亮。据了解,“龙鳞”屋顶正式完工后,可实现年发电量120万千瓦时,相当于每年节约标准煤479吨、减排二氧化碳1043吨。而“龙鳞”屋顶安装的光伏瓦便是由无锡新能源企业极电光能与中

建八局共同开发的。

极电光能联合创始人、总裁于振瑞:我们将进一步加大研发投入,深化产学研合作以及与产业链上下游合作伙伴的合作关系,加大原创技术的开发力度,做好原创技术向新质生产力的转化。推动钙钛矿这一更先进的光伏产品,早日实现大规模商业化生产应用。

### 五个层面培育新质生产力

新型工业化、新质生产力的培育、发展,激励所有企业,未来在科技创新方面要走出一条不同寻常之路。

无锡贝斯特精机股份有限公司总经理郭俊新:新型工业化、新质生产力的培育、发展的关键在于五个层面。科技领军人物的作用不可低估;团队的凝聚力和执行力;企业管理层强有力的推动;成果共享;政府针对企业的资金支持。

### 持续打造创新能力

去年3月,无锡市产业创新研究院(以下简称“无锡产研院”)揭牌,旨在围绕我市“465”现代产业体系发展需求,建立有组织的产业创新体系,更好地整合优化全市创新资源、统筹协调全市新型研发机构、研发攻关产业关键技术、引育高水平创新人才、转移转化重大技术成果、衍生孵化科

技型企业等,实现创新链、产业链高效融合。

无锡市产业创新研究院院长胡义东:去年,我们已经有两个项目和一个平台落地。无锡产研院去年做了虚拟资金的探索,用拨投结合的方式来落地项目,落地了2个标志性项目。未来将持续打造新研机构的创新能力,继续做一些体制机制上的探索,希望把无锡产研院打造成一个人才改革的试验田。

### 打造高端制造业,落地新技术

2012年创办的华中科技大学无锡研究院,现已成为国内标志性新型研发机构,为无锡市经济社会发展作出了重要贡献。2月27日,华中科技大学无锡研究院在无锡市推进新型工业化建设产业科技创新高地发展大会上获得了无锡市“465”现代产业集群优秀服务机构的荣誉。

华中科技大学无锡研究院副院长王立成:2024年我们有两个目标,一个是将制造业推向高端,另外一个就是将新技术落到实处。进一步加大产业技术的研发力度;围绕人形机器人等未来产业技术做好应用场景与关键核心技术的研发,同时做好服务能力的提升;扎扎实实练能力,踏踏实实促发展。

(晚报记者 孙晔)

## 舌尖上的创新 美食与“潮味”能擦出怎样的火花?



新中式茶饮茶颜悦色火爆、大白兔花式跨界联名……当下,无论是新消费品牌想要崭露头角,还是老字号“打翻身仗”引入年轻活力,国潮都是不二选择。当愈演愈烈的中国风吹向食品领域,跨界联名、文创设计、特色美食等一系列奇妙的“化学反应”产生了。



国潮包装礼盒。



大白兔奶糖周边产品。(新华社资料图)

### 文创联名成为“出圈利器”

刚刚过去的春节,国潮礼盒畅销。三只松鼠、良品铺子等零食休闲品牌打造国潮礼盒包装,上线“年的味道”、苏州稻香村发布10款口感丰富的新国潮糕点;麦德龙自有品牌“麦臻选”联名敦煌艺术馆,将敦煌飞天等东方美学融入到自有品牌系列年货礼盒包装中,“颜值拉满”的外观让销量节节攀高。锡山麦德龙相关负责人表示,国潮是近两年的审美趋势,加上春节的传统节日气氛,突出的礼盒外观可以一眼吸引消费者。“现在市场上同类产品很多,商品的包装设计是消费者最能直观感受到的,对销量有

很大的影响。联名款的外观雅俗共赏,顾客基本覆盖全年龄段。”

《中国消费预期指数报告2022》指出,国潮经济在各个消费细分领域热度依然不减,正在成为推动社会经济发展升级的重要引擎。老字号们更是用花式联名谋求破圈,王致和以IP“王小和”为核心,推出了一系列周边产品,如帆布包、围裙等,以此打动年轻消费者。大白兔开奶茶店,和美加净联名推出“大白兔口味唇膏”,围绕国潮接连放大招,让品牌热搜、话题不断,成为国潮现象级传播案例。

### 烘焙行业乘东风焕新

从老字号的改革创新,再到美食独具特色的口味和外观搭配,国潮美食凭借其深厚的文化底蕴和不断创新的精神,成功吸引了众多食客的关注。国内首家国潮产业新媒体观潮新消费认为,国潮美食需具备创新性、潮流性、差异化和健康化趋势,其中以烘焙行业为代表的美食“舶来品”,通过自身创新,在与本土消费市场结合的过程中焕发新的生机。

爸爸糖是一家起源于无锡的手工吐司品牌,2023年起开启“寻味中华”项目,将湘潭湘莲、艾草、盱眙小龙虾、丹东板栗等地方特色美食融入吐司,打造“国潮吐司”。江苏爸爸糖餐饮管理有限公司经理黄玉珊表示,面包最早从国外传到中国,随着在大众日常生活中的重要性越来越突出,需要将西式糕点与本土特色进一步融

合,打造有特色、有文化的美食。“近年来,中国人的文化自信愈发坚定,我们希望追本溯源中国‘宝藏食材’,将中国文化做进吐司里,进一步推动中国文化的创新与传播。”

为何消费者愿意为国潮买单?咨询机构麦肯锡在《2023中国消费者报告:韧性时代》中指出,中国消费者选择本土品牌主要是出于对其品质和创新的认可,而不仅仅是因为低价和民族自豪感。无锡学院数字经济与管理学院副教授刘震也认为,近两年国潮风兴起,越来越多的年轻人认同民族文化、支持国货,商家可以这股消费东风进行创新发展,但品牌和营销都是建立在产品之上的。“消费者最终还是会为产品本身买单,产品质量、品质还是第一位的。”(陈婧怡/文 受访者供图)