

一周拍一部,让人欲罢不能 无锡影视公司转战短剧“热土”

一部《我在八零年代当后妈》将短剧的风刮进大众视野,不知不觉间,微短剧也享受了一把“上桌吃饭”的待遇,成为人们茶余饭后的话题。从横屏到竖屏,从十几分钟的短剧到一两分钟的迷你剧,面对不同人群,短剧分裂出更多的细分赛道,无锡也有影视公司将目光瞄向了这片“新蓝海”。

精心设计“钩子”

“怎么又要付费了,最近视频平台上怎么全都是收费剧。”市民小吴最近很犯难,她的母亲迷上了抖音上的付费短剧,平时做家务的时候,就把手机揣在兜里一边听着一边做,甚至吃饭的时候也常常要把手手机架在支架上边吃边看。只是每部剧都是刚刚看到精彩之处就跳出了付费弹窗,母亲找她破解一下这个难题。“花了不少钱,这短剧付费就是无底洞啊。”小吴无奈道,自己“上头”短剧的时候一晚上一两百就付出去了,一部剧看下来也就一部电影的时长,但价格却远超看一部电影。“没什么‘营养’,但一旦陷进去了,就根本停不下来,不看到结局不罢休。”小吴说,没想到有一天看个电视剧也成了“烧钱”的爱好。

从最初的90后、00后年轻人为了短剧买单,到80后乃至70后纷纷

短剧掏腰包,短剧市场的潜力正在吸引越来越多的投资客入场。“预计今年年底,小程序短剧充值收入就会超越电影总票房和影视剧、网剧收益的总和。”采访中,有业内专业人士如此判断。

微短剧何以让人如此欲罢不能?原因在精心设计的“钩子”上。无锡本土编剧、演员杨文理就参加过不少短剧的拍摄。他说,短剧大多和网文套路类似,主打的就是快节奏和大反转,用一系列的“爽点”让观众欲罢不能,这用行话来说就是下“钩子”,让观众心甘情愿地付费点播。比如,主角是个勤勤恳恳的穷小子,结果女友跟了富二代,随后发现自己居然是“大佬”之后,开始扮猪吃老虎,此类“打脸流”的吸金套路,屡试不爽。

影视公司纷纷入场

“竖屏短剧起步比较晚,目前还算比较新兴的门类。”制片人郁晶晶今年已在无锡拍了两部竖屏短剧,每集1-2分钟的内容,一部80集的剧情,拍摄周期基本在一周左右。其中一部已在平台上线,另一部正在横店进行后期制作。2022年,郁晶晶就将目光投向了短剧赛道,当时主要是在爱奇艺、优酷、腾讯、芒果等视频

平台播出,而随着短视频平台的兴起,她又及时锁定了竖屏短剧这一细分领域。

“确实是利润很高的文化产品,但是风险也很大。”郁晶晶说,拍摄10到15部可能才有一部作品盈利,所以拍摄短剧要在一定的规模和体量之下才能谈收益。即便风险如此之高,入场的人依然是趋之若鹜,因为只要其中一部“爆了”,就是巨大的收益,前面投进去的都值了。

短剧的另一重风险在于观众口味的变化。网络时代的产品,和传统的电视及院线都不一样,2到3个月风口就会转变。最初,短剧流行的是男频剧,如赘婿、重生和战神类的题材,主打的是“逆袭”。如今,女频的增长速度非常快,从虐恋剧到甜宠剧、萌宝剧、重生剧、年代剧、亲情剧等,一时一个风向,没赶上趟或者过时了就错过了风口。这也要求制作组精打细算,严格控制成本,提高拍摄效率,往往白天加晚上连轴通宵拍摄。对演员尤其是主演来说,异常辛苦。

打造短剧影视基地

近日,一支韩国影视公司团队来锡西文化创意园“取经”,他们希望把当前中国的爆款短剧进行本土化改造,用韩国演员再拍一个版本。“我们

的制作预算是他们无法想象的,已经形成了产业的集群,所以他们希望来无锡合作拍摄。”锡西文化创意园相关负责人介绍,短剧走向海外的步伐很铿锵,甚至可以用“所向披靡”来形容。爽剧模式走向国门后依然吃香得很。不少国内的制作公司甚至已经在海外驻点,专门从事当地的短剧拍摄,而剧情的精神内核依然是国内的套路。

“考虑到无锡有影视拍摄的基础,我们希望今后可以在这里打造一个短剧产业基地,集结行业内优秀的制片人、导演、编剧,把这个新的业务发展起来,形成影视文化产业新的增长点。”该负责人透露,当前正在进行一些前期的准备工作,今年计划拍摄50部微短剧。

大量热钱涌入短剧行业,无锡本土的编剧依然是“理性”占了上风,持观望态度。“价格比不上宣传片,格调比不上舞台剧,我们这种独立编剧写这个图什么?”编剧喻女士表示,当大家关注到一个行业的时候,往往看到的都是幸存者,他们的背后还有不计其数的“垫脚石”。因此,她目前并不会考虑从事短剧的编剧工作。编剧杨文理认为,短剧的拍摄团队已经和专业电视剧的没啥区别,但为了压缩成本,短剧在置景和拍摄环境上不那么讲究,剧本也大多套路相似,缺乏质感。(晚报记者 陈钰洁)

江苏银行无锡分行积极开展宣传活动 电子支付惠企利民

为积极引导经营主体、市民群众全面了解电子支付惠企利民政策,享受电子支付发展成果,江苏银行无锡分行大力宣传电子支付惠企利民、减费让利的服务政策。今年以来,该行在全市范围内积极开展主题宣传活动,切实增强百姓享受现代化支付服务的幸福感和安全感。

活动期间,该行充分利用全市107家网点厅堂开展阵地宣传,向客户发放宣传折页,推广“小微查”小

程序功能,介绍电子支付的特点及优势,引导社会公众积极使用电子支付工具。推进“进企入园”现场宣传,通过社区宣传、进企宣传、上门走访、银企座谈等形式,向网点周边个体工商户、社区等开展精准宣传,提升大众对“减费让利”政策的认知和理解,扩大政策普及度。今年以来,该行累计开展宣传335次,覆盖企业252个,涉及人次1746人,获得了不少企业的好评。

经营着一家电子企业的王先生,日前来到江苏银行无锡新区支行咨询开户事宜。王先生表示,公司初创期面临着成本压力大、招工难、贷款难等诸多问题。支行了解情况后,在向王先生介绍开户服务的同时,也向其宣传了针对小微企业的减费让利政策,如针对小微企业和个体工商户可以减免开户手续费以及后续账户的管理费等。王先生表示后续将会选择江苏银行的服

务。“支付降费 惠企利民”是商业银行履行社会责任、践行金融为民理念的重要举措,未来,江苏银行无锡分行将继续打造线上线下双向驱动的宣传模式,多渠道、多角度、全方位地向民众宣传减费让利相关政策,有效提升支付降费政策的社会影响力,主动让利实体经济,践行金融主体责任,持续将政策福利宣导到位,共创良好营商环境。(李勤学)

江苏银行无锡梨庄支行 成功堵截一起FaceTime新型电信诈骗

“多亏了江苏银行的大堂经理小钱,为我守住了养老钱啊。”在江苏银行无锡梨庄支行的营业大厅,一位阿姨感激地说。

近日,江苏银行无锡梨庄支行成功堵截了一起利用FaceTime来电假冒公安机关的诈骗,保护了客户的资金安全。

3月23日下午,客户邹阿姨来到江苏银行无锡梨庄支行,她进入厅堂时神情紧张,着急地向大堂经理咨询定期存款提前支取事项。见阿姨如此慌张,大堂经理钱敏一边安抚阿

姨的情绪,一边了解情况。沟通中她了解到,邹阿姨刚刚接到自称上海某公安机关的视频电话,视频中对方身着警服,称邹阿姨的身份被不法分子利用,为保护其财产安全,需把其名下银行卡信息告知警方。“警方”的电话让邹阿姨一时慌了神,当即将身份证、银行账号等信息告知了对方,但账户密码信息暂未透露。

大堂经理钱敏指导阿姨回翻通话记录,发现对方是通过苹果手机的“FaceTime 通话”功能与邹阿姨进行的视频通话。大堂经理凭借丰

富的反诈经验和敏锐的观察力,立即判断这正是近期各地警方在提示的一种新型电信网络诈骗。于是,小钱第一时间协助邹阿姨关闭了“FaceTime 通话”功能,阻断了对方通过该功能再次联系邹阿姨的可能,避免阿姨陷入进一步的骗局。同时,将该情况汇报网点负责人,在确认邹阿姨未开通电子支付功能后,采取重置账户密码、销户重开等账户保护措施。

该网点负责人事后反复叮嘱邹阿姨,这种新型的电信诈骗只要知

道手机号码或邮箱就可以和陌生人语音或视频通话,且可以篡改来电显示信息。极具迷惑性,切不可贸然透露个人的银行账号及密码等重要信息。

江苏银行无锡分行相关部门负责人表示,随着反诈形势的日趋严峻,该行将对内加强反诈培训、对外加强反诈宣传作为常态化工作进行。未来,江苏银行无锡分行也将继续聚焦客户体验,深耕服务内涵,践行以客户为中心的服务理念,切实保护好人民群众的“钱袋子”。(陈韵)

