

打造产业科技创新高地 无锡这样找准“新支点”

昨天,无锡市政府召开新闻发布会,会上发布了《无锡市强化企业科技创新主体地位行动方案》(以下简称《行动方案》)《无锡市加快培育发展未来产业的实施意见》(以下简称《实施意见》),并进行解读。



强化企业科技创新主体地位

当前,无锡正在全力打造国内一流具有国际影响力的产业科技创新高地,企业天然具有联结科技与产业的能力和动力,正是实现目标的最大底气和优势所在。市科技局负责人表示,经过深入调研、反复论证、广泛征求意见,我市在全省率先出台了《行动方案》。

《行动方案》设置了科技创新企业队伍、科创载体建设、科技创新投入力度、技术创新策源能力和创新成果产出水平五个方面28项具体发展目标。其中提出,力争到2027年,我市支持企业科技创新体制机制基本完善,企业科技创新主体地位更加巩固,创新资源整合能力不断加强,高效协同创新体系趋于完善,区域创新整体效能大幅提升。

为此,无锡布局了科技创新企业引育、科创载体提质增效、创新联合体建设、重大平台赋能企业创新、创新生态能力提升五项工程18个方面具体任务,包括健全以科技招商为源头、以“雏鹰企业-瞪羚企业-独角兽企业”为支撑、以“科技型中小企业-高新技术企业-专精特新小巨人企业”为核心的“133”科创企业培育机制;持续跟进国家、江苏省关于科技创新平台建设的部署和要求,聚焦我市“465”现代产业集群建设实际需要,主动布局建设以企业为主体的科技创新平台,打造以重点实验室、创新中心为重点的企业研发机构体系,增强产业自主可控研发实力,支撑企业提升核心竞争力。

培育建设三类创新联合体

加快发展新质生产力,需要充分发挥创新主导作用,不断塑造发展新动能新优势。《行动方案》提出,以企业为主体、市场为导向,围绕“465”现代产业集群发展需求和重大科技攻关任务,聚焦集成电路、生物医药、高端装备、先进材料、人工智能等重点领

域,培育建设研发目标一致、内生动力强劲、产学研用融合、创新产出高效的生态型、任务型、平台型三类创新联合体。到2027年,全市将培育建设不少于10家生态型创新联合体、30家任务型创新联合体、20家平台型创新联合体。

据介绍,市政府将结合生态型创新联合体建设任务进展情况,给予最高1000万元的建设经费支持及后续滚动支持。对任务型创新联合体,将给予最高500万元经费支持。对平台型创新联合体,主要依据相关政策给予建设支持。

构建“5+X”未来产业体系

市工信局负责人介绍,经过深入调研、反复论证、广泛征求意见,无锡研究出台了《实施意见》,围绕“465”现代产业集群,以坚持创新发展战略、锚定制造业主战场、强化双向赋能发展的路径,紧扣未来产业发展趋势,系统构建“5+X”未来产业发展体系,并初步制定了2027、2030、2035年的三个阶段性目标。

《实施意见》明确,深化通用人工智能、量子科技、第三代半导体、氢能和储能、深海装备5个产业主赛道。着眼未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康6大领域,首批选取低空经济、人形机器人、商业航天、元宇宙、合成生物、高端膜材料6个新赛道,深度挖掘行业应用需求,推动基础科学创新成果和新需求、新市场快速转化为未

来产业的发展方向与动力,构建并不断丰富“5+X”未来产业发展体系。

保障举措方面,发挥“465”现代产业集群专班作用,以市领导任链长的“链长制”高位推进未来产业布局培育。综合集成现有政策,研究制定创新政策。以制度创新赋能科技创新,健全以创新质量、贡献、绩效为导向的绩效评估考核体系。(晚报记者 孙晔)

《江苏省促进入境旅游恢复发展若干措施》在锡发布 海外游客将更便捷地“畅游江苏”

本报讯 昨天上午,《江苏省促进入境旅游恢复发展若干措施》(以下简称《措施》)在无锡正式发布,这意味着入境游将更加“便利化”。

数据显示,2024年1至2月,江苏累计接待境外游客超过22万人次,同比增长超过120%,旅游外汇收入达3.5亿美元。此次推出《措施》的根本目的,就是通过精准发力,逐步解决游客入境的困难和顾虑,促进入境旅游市场恢复发展,推动全省旅游经济国际国内良性双循环。

3月底,有来自32个国家和地区入境旅行团来惠山古镇游玩。“入境游客都十分喜欢这里的历史和文化,很多人表示每年计划花10

天时间来无锡小住。”景区工作人员表示,最让他们印象深刻的是寄畅园的别致与天下第二泉的灵韵,很多游客还想学习二胡名曲《二泉映月》,亲手体验非遗泥人的制作。

“日本旅行社相关人员刚来踩过线。”鼋头渚景区相关负责人表示,今年陆续接待了不少入境游游客,“接待入境游客以提升服务为根本任务,不管是游线的设置还是支付方面的便捷,都很重要。”

《措施》的发布,正是重点解决入境游客获取江苏旅游信息渠道少、支付不便捷,热门文旅场馆预约难、语言交流不畅,旅游线路产品不适应新需求等问题。

在推动入园便利化方面,文化和旅游部门将从线上和线下两个渠道同时发力,便利游客购票入园。线下,将推动所有旅游景区保留人工窗口,提供线下购票服务;线上,将推动重点旅游景区线上预约程序提供英文界面,需要实名预约的,扩大认可使用的身份证件范围。

在优化入境支付环境方面,文化和旅游部门将进一步推动国家4A级以上旅游景区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区等建立受理移动支付、银行卡、现金等所需的软硬件设施,对旅游景区、度假区、文博场馆、文娱场所、星级饭店、文商旅综合体等重点文



化和旅游场所场景进行支付便利化升级。

截至目前,中国已宣布对12个国家实行免签政策。携程报告指出,随着入境签证、航班等利好信息频

出,清明节不少华人旅客选择返乡祭祖、旅游,清明小长假入境游订单量同比增长153%,无锡订单量也是大大提升。

(璿璿)