

江苏首例在锡办理成功—— 医保转移个人账户资金实现“秒到账”

本报讯（晚报记者 陈怡迪）“9:36:05转出,9:36:07到账,我的医保账户余额顺利地由盐城转到了无锡。”医保转移个人账户资金“秒到账”的周培蕊对这样的办事效率赞不绝口。3日,记者从市医保中心获悉,这是江苏省内首例医保转移个人账户资金“秒到账”,用时2秒在无锡办理成功。

周先生在接受采访时表示,他原本打算前往原参保地盐城办理转移手续,但经咨询12393热线后得知,通过“江苏医保云”平台即可

直接在线申请。他按照提示操作后,不仅快速完成了医保关系的转移,个人账户中的2万多元余额也实时到账,可正常使用于个人及其“家庭共济”成员的医疗就诊费用支出,“非常方便快捷,线上办理迅速”。当天下午,周先生带儿子前往医院就诊,这笔实时到账的资金通过“家庭共济”政策得以给孩子使用,为家庭带来了实实在在的便利。

“省内医保关系转移个人账户资金‘秒到账’已在无锡率先办理成

功,市民现在只需通过网上申请,即可在办理参保关系转移的同时,完成参保缴费年限和个人账户余额的同步转移,解决就医患者为了医保两头跑的实际困难。”市医保中心工作人员介绍,以往医保个人账户余额的转移过程繁琐,需要经过转出地医保部门、银行,转入地医保部门的多重审核,最后才能到达参保人的新账户,现在我省优化升级了省内转移接续清算模式,采用“先划转后清算”,只需转出地和转入地医保部门之间的直接办理,省去了中间

银行的出账入账环节,从而实现了个人账户资金的“秒到账”,大大缩短了办理时间。

目前,市民如需办理医保关系转移手续,可通过线上或线下两种途径进行申请。线上申请方面,市民可登录国家医保服务平台APP、江苏医保云等渠道,进入“医保关系转移接续”业务板块,按要求填写相关信息后在线提交申请。线下申请方面,市民可持医保码(或医保卡、有效身份证件等)在转出地或转入地经办机构窗口办理。

汉服+文旅激活“化学反应” 商家解锁“销售密码”

身着飘逸长裙踏在青石板上,樱花树下定格回眸最美瞬间……近两年兴起的汉服热,不仅让景区多了一道亮丽风景线,也带动汉服体验馆的生意,在锡城景点附近的商业街上,汉服销售门店正如雨后春笋般涌现。



穿上汉服融入无锡

刚刚过去的周末,无锡各大景区人头攒动,一眼望过去,总不乏身着宽博飘逸服饰的汉服爱好者,在樱花树和粉墙黛瓦旁留下仙气飘飘的身影。来自哈尔滨的刘媛媛和郑如月特意在两天的无锡之旅中各租一套汉服游玩南长街。“穿着汉服坐在石凳上,后面就是古运河,融入温柔的江南水乡,照片拍出来效果很好。”郑如月说。像郑如月这样从千里之外来锡的游客不在少数,这几天的汉服馆,能听

到操着不同口音的游客。“来自香港的、广东的、江西的,客人都是成群结队来,档期已经快排满了。”徐红在南长街经营一家汉服体验馆,去年11月开业后生意络绎不绝,进入赏樱季更是忙得连轴转。“从上周五开始,我从早上8点忙到次日凌晨1点多,鼋头渚、南长街、三国水浒城是这阵子游客最爱去的地方。”徐红说,门店一共有150多套服装,平均一天接待30位客人,簪花服、马面裙、战国袍比较受欢迎,

有的客人穿上就不愿意脱下来,直接买走了。

不少酒店也抢抓风口,利用汉服带动人气。无锡瑞廷西郊酒店紧靠鼋头渚,在一楼特意开设“樱花集市”,为客人提供汉服租赁服务。“在社交媒体、明星网红效应等因素助推下,汉服已经逐渐渗透到日常生活中,成为穿衣流行风潮,我们迎合当下消费热点,为酒店带来新业态。”酒店相关负责人李雪磊说。

汉服生意不断升温

风起云涌的市场中,汉服的购买成本也在悄然飙升。来无锡开店之前,徐红曾在江西凤凰古镇经营汉服体验馆,比起两年前,现在平均每套服装的批发价上涨了100元左右。她说:“现在一套服装的批发价要400多元,这个市场的需求量会越来越来,价格可能还要涨。”

记者在市场上发现,汉服

生意不仅是租赁和销售,在精细的市场需求下已经延伸出妆造、拍摄及照片精修全流程服务。服装租赁费,一天在150元左右;化妆费用50至80元;摄影师跟拍加上精修照片,根据照片数量不同需花费300至600元。若是到远点的地方拍摄,一天的费用要上千元。这样的价格并未阻挡客人的消费

热情,汉服租赁拍摄成为景区商业街上火爆的买卖。“现在流行‘悦己消费’,出门旅游,体验是最重要的,大家舍得给自己花钱。我店里的客人从十几岁到60岁的都有,南长街上的其他汉服门店生意也都不错。天气转暖,生意进入旺季,我打算在无锡继续开店。”徐红说。

(陈婧怡/文、摄)

再培育供销品牌34个 “三网”畅通 农产品销路

本报讯 3日,记者从无锡市供销合作总社相关会议上获悉,今年将开展多种形式产销对接,推动各市(县)区社所属流通服务主体及无锡供销集团组织参加多形式、多场次的农产品展示展销活动,利用节假日和农产品销售旺季组织农产品进社区、进商区、进机关等营销活动,增强“供”“销”两端的对接合作关系。

做强供销经济,“触网”必不可少。据了解,2023年全系统实现销售总额618.13亿元,其中,农产品销售额121亿元,电子商务销售额38.1亿元。“通过做优‘盛世优品’电商运营平台,以无锡市优质农产品展销服务中心为载体,开通并完善直播带货、社区团购、短视频宣传和线上销售微信小程序,强化线上流通服务功能。”市供销合作总社相关人士表示,今年再引领培育供销品牌34个,将无锡名特优农产品充实进供销社农产品流通服务体系;打造无锡市供销系统农业社会化服务网、农产品流通服务网、农产品冷链物流骨干网,畅通农产品销路。(陈婧怡)