

锡溧漕河“水上高速”建设迎重大进展 六庄桥主桥吊装完成

本报讯(晚报记者 蔡佳) 昨日上午,在锡溧漕河宜兴妃亭段航道,两艘大型浮吊船将六庄桥主桥钢结构从拼装场地上吊起。经施工、测量、协调、机务各组的精密配合及水上交通管制制的保驾护航,主桥被精准地吊装至预定位置,标志着锡溧漕河六庄桥主桥顺利完成吊装,省水运重点工程锡溧漕河无锡段航道整治工程六庄桥改建工程取得了重要节点性进展,离桥梁建成通车、加速打通锡溧漕河碍航瓶颈又近了一步。

锡溧漕河是全省“两纵五横”高等级航道网规划中“一横”芜申线通道的重要组成部分,北联京杭运河,南接芜申线,不仅是贯通无锡到溧阳、支撑锡宜一体化发展的主要水上通道,而且是长三角内河集装箱运输核心通道,是“水运江苏”“水运无锡”建设重点打造的“水上高速”。《江苏省干线航道网规划(2023—2035年)》明确锡溧漕河由原来的三级航道规划提升为二级航道,进一步增强苏南地区二级航道网络覆盖能力,更好地支撑服务产业升级和区域一体化高质量发展。

正在提速推进的六庄桥改建工程是锡溧漕河无锡段碍航堵点攻坚项目之一,项目建设包括拆除六庄桥老桥和妃亭中桥两座老桥,易地改建六庄桥。由于老桥桥梁净空仅为五级航道标准的通航尺度,成为锡溧漕河的碍航瓶颈,需拆除改建。而老桥拆除后1.5公里

范围内无桥梁过河,两岸为妃亭片区的居住区及产业区,路网连通性的下降给百姓出行造成困扰。经论证,在原两座老桥中间位置处按三级航道标准重新选址改建六庄桥。

市港航事业发展中心相关负责人介绍,改建的六庄桥主桥上部结构为下承式钢板桩砼系杆拱,下部结构为柱式墩,全桥长558.28米,主跨跨径89.6米,是锡溧漕河航道整治中单跨最大跨径的桥梁。西侧引桥为螺旋形,桥型新颖美观又适用。桥面与妃亭街道北街路顺接,将更好地衔接贯通城镇路网,提升两岸路网的通达性、方便居民出行。六庄桥改建建成后能保障千吨级集装箱船舶在桥下安全畅行,进一步释放水运能大、成本低等独特优势。

“此次六庄桥主桥钢结构吊

装工程难度较大,六庄桥横跨水运繁忙的锡溧漕河,对施工安全与作业时间控制提出更高要求。”市港航事业发展中心相关负责人介绍,经参建各方精密筹划和论证,施工团队运用一艘500吨、一艘600吨的大型浮吊船精准作业,同时交通执法部门发布了锡溧漕河临时断航管制通知,在施工区域设置了安全警示标志,并配备了专职安全管理员,确保过往船舶的安全与施工的有序进行。值得一提的是,六庄桥改建项目获得了“省级平安示范工地”和“市级平安百年品质工程”的荣誉。

据悉,随着六庄桥主桥吊装顺利完成,工程将进入桥梁上部结构全面施工阶段,全力确保今年年底前建成六庄桥,加快打通锡溧漕河无锡段“水上高速”的航运瓶颈。



(效果图)

用民族音乐讲述无锡故事 民族交响《梦华江南》 亮相全国舞台

本报讯 丝竹管弦,琴瑟和鸣,民乐声声演绎江南风情。昨日,无锡民族乐团亮相上海东方艺术中心,奏响独具江南风格的民族交响《梦华江南》,用民族音乐讲述无锡故事,获得满堂喝彩。随后,乐团还将携《梦华江南》首次登上国家大剧院的舞台,传播无锡声音、展现无锡之美。

现场,无锡民族乐团首席指挥、青年指挥家孙鹏激情执棒,无锡民族乐团艺术总监、著名二胡演奏家邓建栋担任二胡独奏,美妙的江南风情融入悠扬的民乐声中,时代新乐,悠悠古韵,极具艺术感染力。

“《梦华江南》以无锡为起点,带领观众走进江南,感受江南的韵味和魅力,领略江南文化的丰富多彩、水乡无锡的艺术积淀”,无锡市民族乐团相关负责人介绍,民族交响《梦华江南》融入了无锡民歌、锡剧、苏南吹打、江南丝竹等多种江南音乐元素,描绘了江南的旖旎风光和无锡的风土人情,由上篇《吴风梅韵》和下篇《瑰丽太湖》两部分组成。其中,包含了《大运之河》《梅之韵》《梁溪音诗》《吴风鼓乐》《第二二胡协奏曲——太湖风情》《梦华太湖》等六首无锡民族乐团原创委约作品,荣获2023紫金文化艺术节大型音乐作品奖。民族管弦乐《梦华太湖》更是荣获2024年度国家艺术基金资助、彩票公益金资助。

作曲家孔志轩创作的民族管弦乐《梁溪音诗》以家喻户晓的《无锡景》为主要的创作素材,通过曲笛、柳琴、扬琴、琵琶、中阮等乐器,生动勾勒出江南吴地的精神风貌。王建民先生创作的《第二二胡协奏曲——太湖风情》同样把目光投向了《无锡景》,通过糅合江南民歌的旋律与无锡本地锡剧曲调特点,实现对无锡古韵民歌的致敬与传承。

作为中国历史最悠久的音乐节,上海之春国际音乐节不仅承载了新中国音乐60余年的深厚历史底蕴,是新中国音乐、舞蹈艺术事业蓬勃发展的生动写照,更是国内外文艺界交流、借鉴、切磋的重要平台。无锡民族乐团受上海市文联艺术创作和促进中心邀请参演,展现了这个目前国内最年轻的职业民族乐团建团三年以来的不俗实力。

值得一提的是,4月10日,乐团还将携《梦华江南》亮相国家大剧院第二届“国乐之春”,这也将是无锡市民族乐团首次在国家大剧院音乐厅登台演出。(陈钰洁)

价高不挡消费者购买热情 国产蓝莓成市场“显眼包”

本报讯 近日在锡城各大水果市场,蓝莓悄然成为“爆款单品”,商家乐推、市民愿买。得益于国内种植面积扩大和市场认可度提升,蓝莓已从以往的“洋水果”变身“土特产”,上涨的价格也挡不住购买热度攀升。

在朝阳农贸市场,蓝莓按照果径大小分选在不同的泡沫箱里,深蓝紫色的外皮上裹着一层白霜,轻轻拿捏有较硬的触感。记者看到,市场的商户皆是按两销售,每两售价5.8~8.5元,折合每斤58~85元,与其他果品拉开数倍差价,成为农贸市场最贵的水果之一,与上市不久的大连樱桃不相上下。“今年的拿货价比去年更贵,每斤的拿货价上涨接近10元。”一位水果摊主说,如今的蓝莓已是“卖方市场”,市场需求量大,有时拿货还得靠“抢”。“特别是刚刚过去的小长假卖得特别好,平时还能还还价,到了假期没有商量空间,自己还在犹豫,其他商户就已经抢走了。”农产品交易平台“一亩田”显示,春节之后蓝莓的采购热度飙升1100%,全国各地近5万名采购商都在寻找蓝莓货源。

水果家族成员庞大,为何蓝莓会成为“人气莓”?无锡寻优农业有限公司负责人李孝红认为,蓝莓具有较高的经济效益,而且运输保鲜储存相对省心,加上市场供应周期基本覆盖全年,商家市场推广积极性很高。“过往的蓝莓依赖从秘鲁、智利等国家进口,且市场消费人群小众。随着国内开始规模化种植,蓝莓进入主流消费市场,成为商家的主推产品,‘洋水果’逐步变为‘土特产’,全年都可供应。”

“国产蓝莓果径15~18mm的每盒(125克)售价12~15元,果径超过18mm的,每盒售价15元以上,虽然平均每盒比进口蓝莓贵2元左右,但销售表现却更为亮眼。”李孝红说,相较于进口蓝莓一个月左右的运输期,国产蓝莓采摘时接近完全成熟,新鲜程度高,而且脆、硬、甜兼具,深受消费者欢迎,现阶段市面上的蓝莓大多来自云南,最抢手的时候每斤批发价突破了100元。“公司在无锡、广州、河北建立三个货仓,物流发往全国,一天销售两万多单。其中长三角市场销售最为火爆,订单占



到总成交量的50%以上。”

无锡朝阳农产品大市场水果市场经理张晓云介绍,近几年国内蓝莓种植面积不断扩大,国产蓝莓的供给量和需求量均明显攀升,销量较上月同期增长10%左右,随着产地上市量增加,价格会逐步回落。(陈婧怡/文、摄)