

“有节靠节,无节造节” 景区活动策划者们带你一秒入景

“五一”假期,风靡全网的蛋仔派对来到了惠山古镇,瞬间火热出圈。这一款潮玩休闲竞技游戏火起来的IP,一直都是年轻人的最爱,“惠山古镇一天游客4万人,约2万人为蛋仔派对而来。”这个结果让惠山古镇庞莉婷十分欣慰,作为活动的策划者,为此她已经一个多月没有休息了。近年来,景区活动越发主题多样、形式丰富,“有节靠节,无节造节”成了无锡景区活动策划者的口号,做最“宠”游客的景区,是他们一致的目标。



无缘休息 一年到头永不停歇

近几年,旅游与节假日、节庆相遇,必然要出现“人从众”的盛况下,旅游市场的火爆让景区倍感压力,如何吸引游客前来,增加经济收入?如何让游客玩得尽兴,意犹未尽?如何让打响景区品牌,打造新消费场景……这一切都是景区活动策划者的日常工作。“因惠山古镇属于半开放式景区,所以人流量一直很大,在不缺游客的情况下,思考较多的是景区活动的丰富性。”庞莉婷表示,派对、花展、巡游、演出,“五一”样样不少。为了呈现出这些活动,庞莉婷与策划部

的小伙伴从一个多月前就开始做方案,“从初步的想法到整合创意,活动方案并不是一蹴而就,需要不停地修改和完善,没时间吃饭、加班到半夜是很正常的事情。”

梅园此次主打“非遗文化”,为何在“五一”假期主打这个主题?梅园景区市场拓展部殷明明表示,梅园是一个传统类景区,近年也在积极转型,融合流行新元素,但不变的是文化内核,比如梅园的工商业文化,而让文化以见人见物见生活的形式进入大众视野,这算是一个活动策划者的坚

持。“我们部门的小伙伴从2个月前就开始策划,光毙掉的策划方案就有10个,截至目前全组人都没有休息过。”在鼋头渚景区,俞婷为了油画展布展问题,来回沟通多次,“一天3万步,是很正常的事情。”干了八年的活动策划工作,俞婷对此驾轻就熟,刚过了鼋头渚最繁忙的樱花季,俞婷却无法休息。她告诉记者,从去年年底就开始策划樱花季的活动,连续三个多月都没有休息,接下来的是油画展对外交流的活动以及全国荷花展的活动。

群体增多 打开年轻人社交圈

“生命在于运动,旅游在于活动”。无锡文旅集团相关负责人表示,对景区旅游者而言,旅游本身就是一种体验性“活动”,不仅要动“身”动“眼”,还要动“手”动“脚”。仅具有观赏功能的旅游地通常游客停留时间短、综合效益差、印象不深刻、满意度不高。故近年来,随着年轻群体越来越多,无锡各大景区活动越发契合年轻群体的需求。

无锡动物园“五一”期间推

出了“小小保育员”的亲子活动,每天20个名额,仅发布了5分钟就一抢而空。无锡动物园企划中心梁英杰告诉记者,每个景区都是自己的调性,像无锡动物园主要客群是亲子家庭,所以参与感很关键,为此动物园活动四季歌,都是以互动为第一需求点:春季游园、夏季狂欢夜、秋季大体检、冬季御寒保暖,“动物园的群体其实是最年轻的,所以经常有趣味性很

足的活动,比如为白虎宝宝取名字。”对于景区来说,活动得适合景区调性。“蛋仔派对造型萌趣,尤其深受10后的喜爱,让它们在古镇街区巡游,可以增加更多的互动,给孩子们一个愉快的记忆。”庞莉婷表示,如今古镇的客群越来越年轻,所以在设计活动的时候也会考虑到这一点,像国潮游园、汉服打卡、电竞比赛等活动,都是为了打开年轻人社交需求。

活动丰富 增加景区的重游率

近年来,越来越多的景区引入NPC,游客与李白对诗、和唐僧师徒交手、与瞎子阿炳邂逅……在现实和想象之间,游客收获了惊喜和沉浸式体验,也为景区发展打开了新的思路。近日,河南开封清明上河园景区内的一位“小乞丐”走红,衣衫褴褛手拿一个碗到处游荡,由此也引来大批游客互动和“投喂”,甚至是不远千里来送烧鸡,硬生生把他给喂胖了。“这就是吸引流量和关注度的方式,也是当下年轻人最喜欢的。”殷明明表示,这也是为什么梅园“五一”活动就有西游记师徒四人的经典剧情重现,既怀旧又有趣。来自安徽的游客小由告诉记者,“我本来就想来景区里走

走,没想到可以看到西游记,对于80后来说,太有情感了,除此外还能吃火锅、喝咖啡,下次还想再来。”

增加游客对景区的重游率,也是景区活动策划者最希望看到的事情。“梅园以老年群体为主,但是今年梅花节、郁金香节时,看到了很多年轻群体前来,停车场看到了很多外地的车子,这对于我们活动策划者是一个很大的欣慰和鼓励。”殷明明表示,只要听到游客说“活动不错”、“花很漂亮”、“梅园变化真大”,自己能得到很大的满足感和成就感。梁英杰也笑着表示,自己策划的活动名额秒没,这就是最大的肯定。

(晚报记者 璎珞/文、摄)



“无痕旅游”再度爆火

本报讯 “五一”节假日期间,各大景点均迎来客流高峰,而“无痕旅游”一词也再度爆火。“无痕”,顾名思义就是不留痕迹,通过游客的自我努力,减少对环境的污染,尽量避免对自然生态的人为影响,减少不文明旅游现象。

“快点来吃东西,我烤好了。”“水果切好了,垃圾放一起,马上找地方去扔。”……昨天早上,在渤公岛外围的多个草坪上,众多市民搭起了帐篷,摆好了烧烤、电磁炉等工具,小朋友在草坪上奔跑放风筝,玩得不亦乐乎。记者发现,在几个角落已经堆满了生活垃圾,如水果皮、烤串的竹签等。近几年,“文明”似乎是假期出游“绕不开、躲不掉”的话题。由于环境好、距离近,更新升级后的渤公岛俨然已经成为免费露营地中的新晋网红。“把这些肉串也给烤了吧。”一位男子守着面前的烤炉,手里不停翻动着吱吱冒油的烤串。身旁的纸箱里,还装有备用的木炭和食材。一阵风吹过,浓浓的白烟扑面而来,熏得人直流眼泪。

如今,相比起动辄百元起步的商业露营地来说,许多人更倾向于选择近郊依山傍水的免费露营地。往往一些露营者无视提醒,在岸边林地违规使用明火露天烧烤,带来诸多安全隐患。垃圾随意丢弃、车辆乱停放等不文明行为,也给周围环境和交通增加不少负担。下午5点多,陆续有人开始收拾装备准备离开。“这边有垃圾桶吗?”“没有吧,要么就扔这儿吧,反正别人已经扔了不少,也不多咱这点儿。”两名男子一番议论后,将两大袋垃圾随手扔到一棵树旁,完全无视身边“请勿弃置垃圾”的警示牌。

此类开放式景区的外围野营地,通常没有垃圾桶、公厕等配套设施,就需要露营者自己事先有所准备。“如果实在不方便就近扔,也可以把垃圾打包放进后备箱,带回城区再找地方扔。否则,再美的风景也经不起这么糟蹋。”景区相关负责人说。一位保洁阿姨告诉记者,有时会有乱扔垃圾的现象,有些人不自觉,有些人蛮自觉的。在此,景区也倡导广大游客朋友们践行“无痕旅游”,从小处着眼,从小事入手,以自己的实际行动做生态环境的保护者,为生态文明建设出一份力,莫让不文明旅游行为“毁了风景”。

(璎珞)