

“颜值+功能”成夏装新趋势

“都市户外风”穿搭持续流行



春夏之交,正是服装换季时。毛衣、开衫和衬衫等春装“盘踞”地盘不断缩小,清凉的夏季服饰已在服饰柜台全面铺开。美观和防晒兼具的功能性时尚单品备受青睐,随着露营、骑行等大众户外运动频率增加,服饰领域掀起城市户外运动风。

(视觉中国供图)

高颜值与功能性兼具

近年来,锡城气温坐上“上升火箭”,每日最高温直逼30℃。在烈日骄阳中,大众对于防晒的需求也随之上涨,不管是专业防晒品牌还是时尚女装,纷纷切入防晒赛道,不仅拼起了各种“黑科技”,更开始强调时尚。

在江南大悦城波司登门店,一款淡粉、浅紫和青绿色交织的防晒服被放置在核心位置,用手轻轻触摸,微凉的触感传至手心。店长赵爱红介绍,从去年开业开始,这款防晒服就是销售爆款单品,UPF防晒指数达到100+,收获众多“新老粉丝”。“不管是年轻还是有一定年纪的人都喜欢,很适合去海边度假穿。”

消费者的防晒需求逐渐从户外专业防晒向日常防晒转移,市场已经迈向精细化和个性化阶段。为迎合变化,近几年各大厂家都在不断拓展防晒服饰的功能和种类。

在波司登门店,百褶短裙、短袖、束腰冰丝外套、运动内衣等日常穿着单品除了基础的防晒之外,具备包括吸湿速干、清凉透气、户外防雨等一定的功能性,根据功能的不同,价格也会有所区别。以往专业做时尚女装的品牌也延伸业务形态,太平鸟门店店长李玉烨拿着一套粉色轻薄休闲服介绍:“防晒的赛道太卷了,前几年大家只是为了遮阳,现在更希望可以多场景穿着,从最初的夏季出游、军训等单一场景,向全季节、全天候拓展。这件衣服款式和颜色新颖别致,完全可以当外套穿。”

城市户外运动风正劲

飞盘、露营、骑行、Citywalk……在全民运动热潮下,户外运动持续出圈,与之相关的服装搭配热度颇高。记者走访锡城服饰门店观察到,大众的运动户外需求不再局限于专业品牌和品类,更偏

好风格、场景等细分需求,以瑜伽裤为代表的城市户外运动服饰风头正盛,且回头客多、复购率高。

昨日下午,两位女性客户在江南大悦城各买了一条瑜伽裤和速干外套。“这是她们这个月第二次来买了,基本上每个月都会来消费。”店长张星介绍,店里主要销售休闲运动服饰,瑜伽服、晨跑罩衫、工装裤、健身套装都是主打款,其中瑜伽裤是热门单品,门店月销量近百条。“夏天是健身高峰期,做瑜伽、跳绳、夜骑都可以穿,适用场景很丰富,再加上单品零售价在200元左右,只有大品牌的四分之一,有的客户会集齐同一款式的所有颜色。”

经开区迪卡侬卖场相关负责人介绍,“白天登山、徒步,夜晚在山野间看满天星”成为年轻人对“诗和远方”具象化的向往,近期门店冲锋衣、速干衣、抓绒服、山地活动轻便徒步鞋等登山露营装备销量增长明显。

(晚报记者 陈婧怡)

网售酒水套餐给未成年人,罚!

提醒:线上应规范标注提示 线下要主动核验

网上销售酒水套餐给未成年人,商家被查处后却辩称称,线上无法辨识买家身份信息。这能否成为其免于处罚的理由?近日,梁溪区市场监管局清名桥二分局办结此案。

今年2月底,梁溪区市场监管局清名桥二分局接到相关线索——辖区一家餐吧涉嫌向一名未成年人售酒,执法人员随即展开调查。

涉事餐吧位于南长街,刚开业半年多,主营酒水饮料、小吃等预包装食品,经营区域内张贴有“禁止向未成年人售酒”的提醒标识。但该餐吧此前在网上推出的“桶装酒小吃套餐”商品页面上并没有标注该提示。

事发前一段时间,未成年人小彬(化名)在线购买了该商品,并到店内核销使用。经调查,该“桶装酒小吃套餐”中,除了小吃外,还包含由可乐与威士忌风味烈酒调配而成的饮品。

在接受调查时,餐吧负责人对于向小彬销售上述商品的事实没有异议,但他辩称称,该商品是门店为了提高新店人气和知名度而推出的引流商品,因为是线上销售,所以无法辨别购买者是否为未成年人。

“即便是线上销售酒类商品,也要在网页显著位置设置禁止向未成年人售酒的相关提醒标识,并且要在购买者上门核销使用时,主动验证其是否为未成年人,如果发现是未成年人,应当取消交易。”执法人员指出商家存在的问题,责令其立即改正。

事发后,该店通过对线上涉酒水类商品标注了“本产品依法不对未成年人售卖”的提示、加强人员培训管理等方式予以改正。

近日,梁溪区市场监管局清名桥二分局综合全案证据并考虑当事人违法情节、改正情况等因素,依法对其作出了警告、罚款的行政处罚。

以案说法

禁止向未成年人销售烟酒 违者最高可罚50万元

执法人员表示,未成年人的身体和心理尚未发育成熟,喝酒不仅会损害他们的身体健康,还会影响他们的性格塑造,甚至会让他们做出一些错误的判断和行为,导致不良后果的发生,严重的可能还会走上违法犯罪的道路。

《中华人民共和国未成年人保护法》中明确规定:学校、幼儿园周边不得设置烟、酒、彩票销售网点。禁止向未成年人销售烟、酒、彩票或者兑付彩票奖金。烟、酒和彩票经营者应当在显著位置设置不向未成年人销售烟、酒或者彩票的标志;对难以判明是否是未成年人的,应当要求其出示身份证件。违反该规定的,由文化和旅游、市场监督管理、烟草专卖、公安等部门按照职责分工责令

限期改正,给予警告,没收违法所得,可以并处5万元以下罚款;拒不改正或者情节严重的,责令停业整顿或者吊销营业执照、吊销相关许可证,可以并处5万元以上50万元以下罚款。

执法人员提醒,相关经营者应当严格遵守法律法规,切实履行主体责任,积极配合有关部门开展未成年人保护工作,当发现未成年人购买酒水时,应及时劝阻。同时,梁溪区市场监管局也将对辖区食品经营商户开展常态化监督检查,严厉打击向未成年人销售酒等违法行为,守护未成年人健康成长。(刘娟)



“清剿”福寿螺

5月6日,工作人员下水捡拾福寿螺、摘除水生植物上的福寿螺卵块。眼下,正是福寿螺产卵的高峰期,相关部门组织人员在尚贤河湿地等处采取摘卵、捡螺、集中销毁等方式,预防、控制福寿螺的危害,保护水生态环境。

(还月亮 摄)