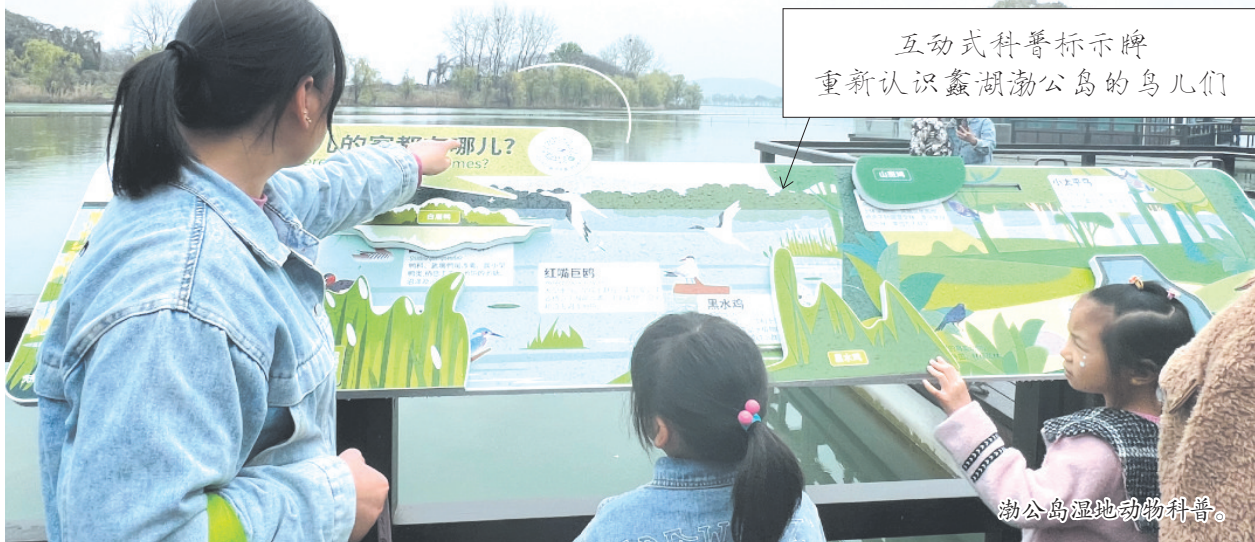


从简单观光到深度体验 智慧文旅爆款多 “聪明场景”频出圈

渤公岛的手机小程序,能让你穿越到张渤治水的场景中;景区的智慧步道会给你提出健身建议……随着人们对文旅服务的需求从简单观光向深度体验转变,混合现实、光影技术、人机交互等数字科技正在积极进入旅游景区,这些越来越聪明的互动性与沉浸感并存的新场景,为大家带来耳目一新的游玩体验。



渤公岛湿地动物科普。

虚拟体验+游览打卡

“你看,你看,有一条船出现了,张渤治水开始了。”“快快快,打开小程序的地图,上面都有提示的。”“我上次就打卡了三种鸟,还有好多种鸟没有找到。”……每次来到渤公岛,都能听到市民惊喜的声音。

“指示牌上有二维码,扫了就可以看到渤公岛的历史典故,还是用动画的形式展现,不光我喜欢,孩子们更爱看。”家住百合花园的老张今年68岁,渤公岛升级开放后,这里是他每日两次的散步标配。95后

小米是一名律师,平时工作紧张,张很少有机会到景区散步,无意间的一次体验,渤公岛成了她的后花园,“打卡集拼图”小程序花了不少心思,每次用手机拍到一种植物,我的拼图就会多一块,让人非常减压,太懂当下年轻人的喜好了。”渤公岛景区工作人员表示,每天都有几十个年轻人来“打卡集拼图”,时间久了便勾起了老年人的好奇心,现在他们每天晨练完也开始打卡了。虚拟体验加游览打卡,是此次渤公岛提升

的一个重要亮点。无锡市文旅集团规划建设部史晓松表示,智能化服务越来越重要,景区设施要足够聪明,才能迎合游客需求。AR、VR、全息投影……一系列数字技术在旅游领域的应用,催生了更加多样化的旅游新业态。比如,通过AR技术,游客用手机取景后,蠡湖湿地生态故事、望天亭的由来、张渤治水传说、观水亭的历史等虚拟场景“嵌套”在实景视频上播放,让人身临其境,耳目一新。

聪明场景随处可见

在无锡各大景区入口处都有智慧屏幕,除了屏幕上显示的景区实时预约数据、天气温度湿度外,智慧停车场实时剩余车位是大家最关心的。惠山古镇工作人员说,有了聪明的助手,“可以实时掌握游客预约订票情况,及时调整服务接待工作,还可以监测环境、天气等指标,保证景区安全运行。”

开放式景区的智慧步道更是随处可见。环城古运河慢行系统先导段的体育器材有心率监测、智慧跑步姿态检测等功能,还能针对个体给出体能训练建议,加上AI骑行、互动跑酷、追光跑道等装置,为运动爱好者提供了好去处。这里的座

椅也很聪明,自带无线WI-FI,可给手机进行无线充电,并能连接蓝牙音箱播放音乐。

无锡景区近几年一直在尝试用科技打造文旅新体验,一些智能化场景频频出圈。无锡市文旅集团相关负责人介绍,无锡首家户外沉浸式剧场《这是无锡》是惠山古镇一次创新突破。“VR+多媒体+光影设置”的视效,“剧本娱乐+社交+夜游”的体验形式,在与NPC(预设的场景角色)的互动中,玩家仿佛置身于古时市井之间,惠山古镇变身为一个“穿越唐风宋韵大剧场”,让古镇上的非遗项目变得立体化、可视化,提升

游客的体验。业内人士认为,依托数字技术、围绕游客“五感体验”推出的旅游演艺新产品,不仅提升了游客的旅游体验,还有利于带动文化IP。在梅园景区建园110周年庆时,无锡首部多维空间光影演艺作品《我们的梅园往事》在景区震撼上演,手中小小的折扇放大百倍后成为演出场景,让观众沉浸其中。

(晚报记者 璎珞/文 受访者供图)



惠山古镇国潮街区的表演。

地产瓜果 上市“时间轴”来了 “初夏三宝”6月忙 葡萄7月接棒登场

本报讯 近日,记者从2024年无锡地产瓜果信息交流会上了解到,近几年无锡地产水果的产量、质量均有提升,2023年朝阳水果批发市场地产水果交易量同比上升103%。随着暑热渐盛,大浮醉李、马山杨梅、阳山水蜜桃等无锡地产水果即将进入丰收季。

在阳山水蜜桃种植区,一颗颗圆润饱满的水蜜桃被包裹在黄色袋子里,随着成熟期临近,粉嫩之色渐浓,预计再过一周即将和市民见面。阳山桃园水蜜桃有限公司总经理杨文兴是当地有名的种植大户,今年他种的250多亩水蜜桃还未上市,订购电话不断打来。“今年是水蜜桃大年,口感更出色,预计6月初正式开售。”他说。

6月的无锡果香四溢,大浮醉李与水蜜桃“档期”相撞。滨湖区大浮茶果合作社社长周管阳介绍,大浮醉李6月1日上市。“去年我们第一年尝试线上售卖,非常理想,销售额超过了线下。”周管阳说,醉李味虽美,但采摘期只有10来天,想吃的市民得“掐着点”,错过可能就得再等一年。等到醉李临近下市时,马山杨梅“接棒”登场。但今年杨梅是少年,产量减少,预计价格可能有轻微浮动。

“初夏三宝”水蜜桃、醉李、杨梅6月“互拼火力”,地产葡萄在7月缓缓而至。宜兴颖丰果业负责人张涛介绍,地产葡萄可以及时送到消费者手上,新鲜度与口感更好,具备差异化竞争优势,今年他种植了近10个品种的葡萄,可以将售卖期从7月初延长到11月底。

无锡朝阳农产品大市场水果市场经理张晓云介绍,2023年朝阳市场地产水果交易量达到1.97万吨,同比上升103%,交易额达到1.46亿元,同比上升48.99%。“从近几年情况看,无锡地产水果的产量、质量均有提升,在市场的交易量逐年同比上升,保持一定的竞争力。”

“当前地产果品行业正处于转型升级期,地产的火龙果、猕猴桃、蓝莓、樱桃等品种,也跟上了进口水果国产化的大趋势,赢得了消费者的认可和信赖。”无锡蔬菜果品行业协会会长张庆卿表示。

(陈婧怡)