

暑热难耐高龄失能老人难洗个痛快澡 上门助浴：老人有需求，为何不“叫座”

酷暑难耐，人一动就大汗淋漓。很多高龄、失能、半失能的老人洗澡成了难题。在北京，为老人解决“洗澡难”的助浴服务已经出现多年，不少养老驿站都提供这项服务，但订单量却少得可怜。

挺好的助老服务，为何不“叫座”呢？记者采访发现，老人难过心理关、接受程度低是最主要原因。同时，价格因素也挡住了一部分一贯节俭的老人。



老人接受“助浴”服务。(天津日报)



在老人家中提供“助浴”服务。(天津日报)

妙招

聊天缓解老人紧张情绪

“手下留情。”助浴还没开始，高大爷的一句话就逗得大家哈哈大笑。高大爷今年87岁，患有脑梗，和老伴儿在昌平区天通大爱颐养中心住了一年有余。像他这样的“老老人”，正是助浴服务的主要对象。因为从没体验过专业助浴服务，高大爷对眼前的一切都非常好奇，也略显紧张。

高大爷今年87岁，患有脑梗，和老伴在昌平区天通大爱颐养中心住了一年有余。像他这样的“老老人”，是助浴服务的主要受众。

为高大爷提供这次助浴服务的，是来自“可依助浴”的三位助浴师。服务开始前，一位助浴师给老人戴上指环式血氧仪，测量血压、血氧、心率等各项身体指标。老人没见过这样的血氧仪，小声问道：“这是金的吗？”“不是金的，但科技‘含金量’很高！”助浴师笑着回答。相声般的对话，让整个房间充满了欢乐的气氛。

说话间，旁边两位助浴师已经调试好水泵、浴槽和热水。两位助浴师小心搀扶着老人进入充气浴盆，另一位助浴师负责调节水泵，三人分工明确。

助浴是在一个充气的浴槽里进行，水中放着一个具有保健效果的中药药包。一切准备妥当，两位助浴师小心搀扶着老人进入浴槽，一位助浴师则负责调节水泵。助浴包括7分钟的泡澡和30分钟的搓澡。先泡后搓，既可以缓解老人的紧张情绪，也可以让搓澡时更彻底。助浴师小周和高大爷都来自东北，搓澡的过程中，他一直和老人聊着天。“哪儿搓疼了您告诉我，没事儿，有任何不舒服您就跟我说话。”

除了洗身子，助浴也包括洗脸、洗头。负责调节水泵的助浴师根据现场情况，熟练地操作进水和抽水阀门。只见浴盆连着两根水管，一根连着热水器的热水，是上水管，一根连着马桶，是下水管，可以保证浴槽里一直是清水，而脏水可以直接抽到马桶里，不在地面留下水渍。

轻松的氛围消除了高大爷最初的紧张情绪，聊着天就不知不觉洗完了澡，高大爷非常满意。助浴团队的车都快开出院门了，老人还站在窗前挥手致谢。许多第一次体验助浴的老人，都会觉得助浴服务非常专业。

现状

明明有需求订单却很少

与高大爷一样，在现实生活中，很多老人面临洗澡难的问题。有的老人上了岁数，浴室相对湿滑，曾在浴室摔倒；有的老人因身体柔韧性变差，够不着背搓不着肩，又不好意思麻烦子女，每次洗澡只能凑合冲冲；一些高龄老人或者处于失能、半失能状态的老人则完全无法独立洗澡。

助浴服务在北京早已不算新鲜事物。北京不少养老驿站都可以为老人提供助浴服务。不过，相比接受度更高的养老助餐，助浴服务的订单量少得可怜。小棉袄爱老居家养老服务中心是一家位于东城区的居家养老服务企业，在龙潭街道、景山街道等地区共设立了10家养

老驿站，可为老人提供居家陪护、养老助餐、修脚、理发等多种服务。“在我们提供的各项服务中，助浴服务的比例不大，只占不到10%。但对于一些老人来说，这项服务其实非常需要。”中心负责人王玲力告诉记者。

老人洗澡难，为什么助浴服务的订单量却上不去？记者了解到，大部分老人是因心理关难过。不少老人认为，洗澡是很私密的事，连子女帮自己洗澡都会觉得别扭，因此对助浴服务抱有一定的抵触情绪。

此外，与助餐、理发、陪同就医等服务相比，助浴的风险相对较高。还有一些老人家中环境狭小，没有足够空间，无法顺利进行助浴。



“助浴”前，为老人测量血压，了解健康状况。(天津日报)

支招

降降价提高接受度

随着时间积累，“小棉袄”驿站也有了一些老客户。“每个月固定会有二三十个助浴服务订单。”王玲力说。

目前，养老驿站提供的助浴服务中更多的是上门擦浴，即由助浴师前往老人家中，在浴室为老人淋浴，或是在卧室铺上防水垫后进行擦浴。



对有需求的老人，还可提供理发、修脚等服务。(天津日报)

为什么不是泡浴？王玲力解释，“泡浴”更舒适，但一般家里都没有浴缸，有浴缸的，也不一定符合助浴要求，比如老人是否方便进出，能否随时换干净水。泡浴需要易搬运、可拆卸的折叠式浴缸或充气式浴缸，全套设备差不多需要10多万元，还要购置专门的车辆进行运输，“成本太高，而需求量又太少。”

一些体验过助浴服务的老人，觉得这种服务很好，但还是心疼钱。在养老驿站，一次助浴服务收费一般在120元到180元之间。有的服务商报价则在三四百元，并不算便宜。有的老人生活节俭，觉得“花钱洗澡”是一种浪费，希望助浴价格能降一降，自己享受服务的频率也能提一提。

助浴价格高，和成本有关系。

“可依助浴”是北京第一家上门助浴服务的企业。入夏以来，“可依助浴”的服务量比平时增加了大约30%，目前，每月助浴服务量在三四百单左右。预约助浴服务的，绝大多数是老人的子女和孙辈。因为老

人对助浴服务的接受度有限，泡浴比擦浴在价格上还要高出一截，目前上门泡浴的价格为每次399元。

“洗澡是‘老老人’的刚需。”“可依助浴”的负责人李民花介绍，对于住在养老机构的“老老人”来说，洗澡是由护工帮忙。但对于大多数居家的“老老人”而言，洗澡只能是在家里擦一擦。而这种“擦浴”，在大冷天和大热天都成了问题，前者怕着凉，后者洗不痛快。

“可依助浴”负责人李民花对日本的养老服务非常熟悉。她告诉记者，日本更早进入老龄化社会，其助浴服务已有40年历史，社会对助浴的接受程度要高得多。另外，日本有介护险（一种长期护理保险），介护险范围内的失能老人平均每周可享受两到三次助浴服务。费用方面，老人只需承担10%，其余90%则由介护险支付。老人得到了实惠，还促进了“银发经济”发展。“让老人安享助浴服务，还需要各方的重视与努力。”李民花说。

(北京日报 北京晚报)