

夜宵餐饮从业者：为谁辛苦为谁忙

编者按

无锡，这个温婉江南水乡的夏夜有着独特的魅力。在无锡人眼中，夏夜是一年之中可以不用早早安歇的时光，是可以有真正夜生活的时候。夜幕下，城市的脉搏悄然加速，绽放出与白昼截然不同的灿烂光彩。即日起，本报推出“夜市多灿烂”系列报道，将镜头对准那些在夜市中穿梭忙碌、欢声笑语的人们。人物为笔，故事为墨，绘就一幅幅无锡夜市生动鲜活的画卷，见证这座城市在夜色中的勃勃生机与无限可能。



昼夜颠倒，凌晨3点不算晚

从民丰地铁站2号口出来，夏日热浪包裹烧烤的气息扑面而来。火锅、串串、烧烤，民丰路两侧的餐厅一家挨着一家，连排的霓虹灯点亮了喧闹的步行街。晚间车流穿梭，一批食客带着微醺心满意足地离开，新的客人又推开大门来享用美食。对于这条街上的商户来说，夜幕降临时，一天的生活才刚开始。

杨平的龙虾店就开在这条夜宵街上，虽然门店还不到100平方米，虽然临近龙虾销售季的尾声，店里生意依然火爆。“这次还是网红秘制口味的小龙虾？卤毛豆要

来一盘吗？”杨平系着棕色的围裙，跟顾客熟络地交谈。说话间，丈夫曹勇拎着一大袋蒜头从电动自行车上下来，十多斤的补货量仅够一晚上使用。

夜间11点多，门店喧嚣声减弱，公司聚餐团队买单结账，喝醉的男人涨红了脸，在同事的搀扶下摇摇晃晃坐上车，紧挨着墙壁的小方桌上还有几位年轻人在三三两两地交谈。店内生意清闲下来，杨平和员工们才得空吃晚饭。一盘辣椒炒肉丝、一盘白菜炖牛肉，吃饭的片刻时间内，“宝贝，又来新消息啦”的提示音仍不时响起，这

是她怕错过客人订餐信息特意设置的提示音，“现在的生意很大一部分靠线上销售，及时回复信息，也能提升客人的好感度。”

14年的时间里，经历两次搬迁，杨平的龙虾店一直开在街边，见证了无锡夜宵市场的成长。“门口的民丰路，河南烩面、港式茶点，夜宵可以说汇集五湖四海的美食，想吃啥都有。以前营业时间没有这么晚，随着生活节奏加快，大家习惯夜间出来放松，凌晨两三点还有客人陆续进店，商家逐渐延长开业时间，我们凌晨3点关门已经算早的了。”



生活永远往前走

曹勇和杨平都是江苏盱眙人，两人十几岁时就来无锡打拼，一人在厨房做菜，一人招待客户。本着“宁可自己多干活，不能花钱找人”的省钱原则，创业之初，龙虾店是夫妻档的模式。凌晨3点打烊后，二人随即赶到批发市场进货，早晨6点开始补货，下午1点起床准备食材。随着年纪增长，体力渐渐跟不上才开始招纳帮手。

如今，店里虽有4个员

工帮忙，但品质把控、线上引流宣传、客户服务，要操心的事情一点没少。在锡生活十几年，除了陪同老家过来的亲戚去过一次梅园，他们从未去过鼋头渚、三国城、拈花湾等无锡著名景区，生活围绕家、龙虾店、批发市场打转。

开餐馆多年，在经济上的压力比从前小了很多，当苦尽甘来时，二人的日常消费依旧很少。“前几年，孩

子爸爸给我买了条1000多元的连衣裙，我心疼了很久，毕竟每一分钱都是辛苦赚来的，能省则省，今后用钱的地方还有很多。”杨平说。

夫妻俩今年40多岁，不比少年时好似有永远不用完的力气，现在到了凌晨1点多，心里有时会有发慌的感觉。眼皮支撑不住，他们就轮流休息，夜间凉快时到门口的汽车里眯一会。待精力稍稍恢复后，开始刷抖音直

播间，学习直播、拍短视频，在没有购买流量的前提下，只用了一年的时间，将门店做到抖音无锡小龙虾商家好评榜第一名。

虽然家乡盱眙距离无锡车程只有4小时，两人能回去的时间也只有过年时节。等7月底龙虾季结束，他们要准备做羊肉的生意。杨平计划干到50岁退休：“到时候再也不干餐饮了，在老家的学校或者小区

门口开个超市，不用像现在这么拼命，一天挣的钱够基本生活就行。”但这几年，他们还是得努力做事，谋划子女的将来。

“现在生活开销大，年轻人即便工作几年，没有父母帮扶，经济上还是比较吃力的。”杨平和曹勇打算趁还算年轻的时候再拼一把，“生活推着我们往前走，不能回头，也不能停下。”

(晚报记者 陈婧怡/文、摄)

“岗前课堂”为她们赋能 无锡举办首届军嫂技能提升培训班

他的军功章里有她的一半，她有一个特殊的名称——军嫂，她的一头连着小家，一头又连着大家。无锡作为驻军大市，始终牵挂着军嫂群体。10日上午，无锡市首届军嫂技能提升培训班举行开班仪式，为即将进入社区的上岗军嫂进行系统性岗前培训。

随军同时也期待融入社会

昨天的开班仪式上，来自安徽的军嫂王新风把女儿带到了现场。孩子特别乖巧，在隔壁房间不吵不闹。王新风追随丈夫，2015年就到了无锡。她原本在老家和无锡都在银行工作，但女儿出生后，“没人带娃”成了常态，她只能辞掉工作全职在家。如今，孩子到了上小学的年纪，她也想回到职场，重新找回工作的乐趣，这次军嫂技能提升培训班让她很期待。军嫂钱银凤也是放弃了老家待遇好、假期多的工作，带着孩子来锡开始一段新生涯。对她们来说，随军

是一个新的开始，也期待在无锡找到属于自己的职场，为社会做出更大的贡献。

让她们成为更好的自己

今年，无锡首次在全市层面举办军嫂技能提升培训班。根据以往的情况分析，军嫂们因学历、经历的不同，对社区工作的融合度也千差万别。许多的军嫂通过自身的努力，已经走上社区领导的岗位，有的还被选调到上级机关工作，但也有人面临语言、文化、工作经历的差异，对新岗位的适应周期长，融入度不理想。

本次培训中，无锡在调研后特别增加了党史教育、家风家训讲座、保密教育、无锡方言和文化介绍等内容。同时，还将组织军嫂走出课堂到社区一线与社区工作者进行座谈交流，使理论与实践密切结合，切实增强培训效果。

打响无锡“军嫂品牌”

当天揭牌的“银洁军嫂双拥服务社”是由江苏省最美拥

军人物叶胜平联合江苏省最美军嫂徐银洁，共同发起成立的社会组织，是无锡乃至全省第一家由军嫂创建的社会化双拥组织。徐银洁将在7月中旬为全市50个“军娃”们开启暑托班，带领无锡学院“银洁军嫂志愿者服务分队”的大学生志愿者一起为孩子们开展丰富的活动，让军嫂们能够暑期无忧，安心学习和工作。

近年来，无锡在“军嫂品牌”的塑造上持续发力，“陪军嫂，走军营，看亲人”活动、“军娃关爱”项目都开展得有声有色，走在了全省乃至全国的前列。无锡市退役军人事务局负责人表示，如今的随军家属和以往不同，她们的学历经历、专业技能并不弱，她们当中不少人具有专业职称和技术特长。然而，“半程换道”再出发，也会给她们带来压力。无锡通过完善政策、搭建平台、优化服务，提高人岗匹配度，加大对军嫂的就业扶持力度，切实安置好军嫂，也充分发挥了她们的作用。(黄孝萍)

第三届世界夫差论坛 在韩国首尔举行 无锡市吴文化研究会组团赴会

本报讯 弘扬句吴文化研究，促进世界文明互鉴。近日，第三届世界夫差论坛暨中韩日吴文化交流会在韩国首尔市G2酒店举行。本次论坛由中国无锡市吴文化研究会、韩国吴氏大同宗亲总会、韩中日亲善交流协会共同举办。无锡市吴文化研究会会长吴仁山率16名中国吴文化研究专家、学者和吴氏宗亲代表出席此次交流活动。

无锡是商末句吴文化的核心发祥地之一，梅里古都的泰伯庙和鸿山南麓的泰伯墓是全国重点文物保护单位。由句吴文化发展而来的拥有3000多年历史的吴文化，是中华民族传统文化的重要组成部分。吴文化在春秋晚期逐步延伸

至东北亚地区，并逐渐融入了韩国和日本的文化之中。此前，第一、二届世界夫差论坛均在无锡举办。

本次论坛上，无锡市吴文化研究会副会长兼吴文化研究专业委员会常务副主任黄树生作了题为《大运河文脉视域中的吴文化历史性发展》的主旨报告，引发了在场三国专家、学者的广泛关注。此次，三国学者共递交了12篇具有较高质量的学术论文，即将整理出版或在相关期刊发表。

通过本次论坛，三国专家、学者形成了三点共识：一是吴文化研究要进一步解放思想、开拓视野；二是吴文化研究要进一步坚定文化自信；三是吴文化研究要进一步创新发展。(吴建东)