

体育企业超4000家、体彩销售超42亿元…… 无锡体育产业蓬勃发展

2024WDSF亚洲体育舞蹈节即将开赛。昨天在无锡太湖国际博览中心场馆内，工作人员正在对场馆地板进行最后的检查。此次场馆使用的地板与以往不同，是无锡自主研发的，这也是继跆拳道、击剑后，又一项国际性赛事加入了“无锡标准”。近两年，无锡市体育产业发展势头强劲，大型赛事带动产业经济，一系列服务举措落地见效，各领域涌现一批优质体育企业，激发体育消费活力的同时，也构建起了无锡体育产业发展新格局。



无锡自主研发的舞蹈用地板。

产值过亿

体育企业超4000家，增幅显著

7年前，一群志同道合的挚友在太湖新城创业，于是成立了名为新跆联的公司。他们对跆拳道赛事的专注与投入很快获得了认可。2017年底世界跆拳道大满贯冠军系列赛顺利落户无锡，这也加速了无锡跆拳道产业的发展。国际赛事、体育培训、护具研发、管理系统、专业教材等全产业链发展模式，如今新跆联已实现过亿产值，“世界跆拳道无锡中心”的招牌也越来越闪亮。

跆拳道“无锡模式”的成功，让体育舞蹈顺势而为。按照规划，在未来的几年间，除高端赛事之外，无锡还将陆续引进国际、国内官方总部机构，建设国家级体育舞蹈培训和集训基地。同时，延长体育舞蹈产业链条，全面开展体育舞蹈教育培训

工作。“2024WDSF亚洲体育舞蹈节舞池的地板，就是无锡自主研发的。”赛事组委会负责人表示，去年举办亚洲舞蹈节时是租用的地板，并不完全适用。于是在过去的一年里，在地板的材质选择、结构设计、纹样创新等方面，无锡都进行了精心设计和严格测试，旨在通过反复实验找到一个最优方案。目前，这批地板已经通过了拉丁舞和标准舞专业舞者的测试，并获得好评。

体育赛事既是运动员的竞技场，也是优秀企业展现的舞台，“现在无锡学习击剑的人越来越多，尤其是青少年击剑发展很快，无锡击剑俱乐部每年都会选送优秀的队员，参加省级、国家级的比赛，收获不俗的成绩。”无锡艾鲁特击剑培训

中心相关负责人说。在惠山区的无锡威豪体育器材有限公司深耕体育制造领域，供应了全球近20%的击剑设备，并凭借其品牌在行业市场的影响力，助力我市承办世界击剑锦标赛、亚洲击剑锦标赛。提到足球赛事，江阴的人工草坪也很厉害——江阴市文明体育塑胶公司拥有全球范围超过10万个体育场地的建设经验，现年销售可达6.8亿元，产品遍布全球100多个国家和地区。

据最新统计，2023年全市体彩销售42.53亿元，创近五年新高，增长35.89%，为无锡体育事业发展提供了坚实后盾。目前，全市体育产业法人和产业活动单位4230家，较“十三五”末增加532家，增幅达14.39%。

激活消费

数字技术开辟体育产业新赛道

场地内骑行、数智划船、全民高尔夫、VR滑雪、裸眼3D健身……在无锡智慧体育产业园的展示厅里，众多智慧体育产品让人眼前一亮。“我每天都来，每隔一段时间就会有新的健身产品，特别有意思。”家住附近的李先生是一位健身爱好者，每次看到新的智慧健身产品就想买，“这一年时间，我跟朋友们陆陆续续买了很多。”

无锡是江苏省智慧体育产业试点城市，具备发展智慧体育产业的独特优势。早在2017年，无锡市就率先提出建设智慧体育城市的目标，出台智慧体育总体发展规划，探索智慧体育产业和数字体育经济发展新模式，智慧体育产业规模效益和创新能力持续提

升。“目前，智慧体育产业园入驻企业超百家，产值超15亿元。”产业园的朱墨表示。

近两年，无锡先后组织举办了无锡足球消费季、“跃动锡城”体育消费季等一批主题活动，持续引领时尚体育赛事与体验性消费新风潮。目前，全市拥有国家体育旅游示范基地1个、省体育服务综合体9个、省体旅融合发展示范基地2个。体育赛事进景区、进街区、进商圈，可谓全方位渗透，充分发挥赛事经济溢出效应，无锡市体育局相关负责人表示，要把体育赛事“办”起来，让体育消费“旺”起来，赛事人气“聚”起来。

（晚报记者 璩璐/文 受访者供图）

2024WDSF亚洲体育舞蹈节来了 赛事数量更多、赛事类型更丰富、覆盖年龄层更广泛

本报讯 昨天，无锡2024WDSF亚洲体育舞蹈节赛前新闻发布会举行。记者获悉，2024WDSF亚洲体育舞蹈节为期十天，有来自50个国家和地区的4000多人报名参赛。7月12日到7月21日之间，将以“7+3”模式陆续展开7项赛事和国青队集训、公益培训、行业展会3项重要活动。

WDSF亚洲体育舞蹈节创办于2023年，由世界体育舞蹈联合会、亚洲体育舞蹈联合会、中国体育舞蹈联合会和无锡市四方共同

打造，是落户于无锡经开区的世界性体育舞蹈IP。其中，本届体育舞蹈节赛事部分将于7月17日至21日之间，在太湖国际博览中心B馆展开。本年度赛事阵容含金量十足，包括拉丁舞世锦赛、青年标准舞世锦赛、少年II拉丁舞世锦赛、职业世界杯、WDSF大奖赛、国际公开赛和全国青少年锦标赛七项国际、国内顶级赛事。和去年相比，今年的赛事数量更多、赛事类型更加丰富、覆盖的年龄层更加广泛，还有近百万的赛事奖

金池，激励选手角逐更好成绩。

记者获悉，上周本届体育舞蹈节赛事报名工作顺利结束。根据统计，有来自50个国家和地区的4000多人报名参赛。此外，包括嘉宾、工作人员、观众和其他行业从业者在内，预计本届盛会的规模将达到两万人。根据统计，上一届体育舞蹈节90%的参赛人员今年都回到了无锡。赛事组委会相关负责人表示，本届亚洲体育舞蹈节创新设计灯光

舞美，大力投入转播制作，打造了世界一流的竞赛环境，确保每一位赛事参与者、赛事关注者都能尽情享受这次盛会。丰富多彩交流活动也是一大亮点。开幕式节目全球选拔，充满活力的行业展会，精心设计的周边产品，不仅为更多从业者提供了国际性的展示舞台和发展机遇，还增添了浓厚的节庆氛围。

青少年是各个体育项目发展的基础和未来，体育舞蹈更是在全球范围内

都以青少年为参与主体。据了解，目前中国青少年选手的舞蹈水平虽然已经取得了很大的进步，但是和世界顶尖水平之间还有差距。本届亚洲体育舞蹈节，引进了多项国际级青少年赛事，也将国际少年和少儿选手首次带到中国。作为东道主队，中国体育舞蹈国青队的选手上周就已抵达无锡，驻扎在赛区展开集训，期待以最好的状态，投入本次赛事，实现成绩突破。

（璩璐）