

“白凤”提前落幕，“湖景”甜蜜接棒

今年赏味期预计提前一周结束

盛夏，阳山桃农们正忙于一年一度的蜜桃盛宴。然而，今年的水蜜桃季却遭遇了反复湿润、干旱的挑战，尤其是被誉为“白富美”的白凤桃，因受极端天气影响，产量下降，甜度有所降低。不过，好消息是，蜜桃季中的王牌选手湖景桃无缝衔接，本周将批量上市，为吃货们带来新一轮的甜蜜享受。

大起大落的天气来捣乱

据阳山桃农反映，由于今年白凤桃的成熟采摘期恰逢梅雨季，持续的降雨和高温交替，导致白凤桃的落果率高达30%左右，影响产量，甜度也略低一些。除了最主要的天气因素，桃树的落果率与品种特性、树龄大小、种植管理等方面也有关系。种了几十年桃的桃农老杜就很纳闷，湖景桃以甜著称，怎么自家的今年尝起来却有点酸？请教专家后才明白，原来他家有一块桃园地势偏低，桃树泡水后又遭遇高温，桃树就像进入休眠了一样停止了生长——原本果实从土壤中吸

收养分，现在却成了果实反过来给树供给养分来保护桃树，大多数的养分被树吸收去了，所以桃子偏酸。

“前段时间梅雨季接连下雨，湿得厉害，一结束后马上就进入高温，不给桃树一点缓冲时间。上周又连续下雨，又处于极度湿润的状态。大起大落的天气非常不利于水蜜桃的生长，因此白凤的产量较低，果形没有往年大，口感也略受影响。湖景桃也受到了一定影响，但没有白凤严重，这几天阳光再晒一晒甜度就上去了，总体来说品质不会差。”高级农艺师赵逸人分析说。



预计湖景桃口感不比去年差

尽管如此，阳山水蜜桃的市场需求依然旺盛。阳山水蜜桃核心产区的桃农黄雷一边忙着装箱，一边笑着对记者说：“每天订购桃子的客户络绎不绝，都夸我家的桃子好吃。这几天平均每天发货500多箱，大果供不应求！客户以采购发放福利的企业客户为主，今天还接到了新吴区一家企业预订的800盒订单。”黄雷家共40多亩桃园，虽然白凤桃减产约30%，但销量却增长了10%~20%，这主要得益

于小果价格较为亲民，大果则因产量少而供不应求，价格翻倍甚至更高。他对即将上市的湖景桃充满信心：“湖景桃前几天已经零星开采了，测下来糖度已经有14~15了，入伏以后天气比较好，预计糖度可以达到17，口感不会比去年差。”

阳山果多多水蜜桃专业合作社理事长吴晓波也透露，湖景桃的预订情况十分乐观，平均每天能接到500盒订单，且6两以上的大果尤为畅销。此外，合作社今年销往外地的订单要比本地的多，甚至还有发往新加坡的订单。

无锡供销合作系统 “成绩单”亮眼 去年农副产品 销售额121亿元

本报讯 在16日召开的无锡市供销合作社第七次代表大会上，无锡供销合作系统“成绩单”揭晓：2023年无锡供销合作系统农副产品销售额达到121亿元，全系统农资服务网络实现全市涉农镇（街道）有效覆盖，年供应农业用肥约3万吨，约占全市粮食生产用肥的63%。

在江阴市周庄镇华宏村供销小店，多款特色农产品摆放在货架上，既有华西村冰油、马蹄酥这样的本地特色产品，也有新疆枸杞、延安小米等扶贫农产品，深受居民喜爱。“商品物美价廉，有的产品刚到店很快就卖完了。”华宏村村委副书记李首男介绍，这里原本是村里的闲置房屋，开设小店既能盘活土地资源，为村集体增加经济收入，也在优质农产品和消费者之间架起桥梁。

“农村现代流通体系连接城乡生产和消费，是推动农业产业振兴、城乡融合发展的重要支撑。”无锡市供销合作社相关负责人介绍，即便当下农村电商快速发展，但农产品出村进城的“最先一公里”和产品消费的“最后一公里”，仍然是畅通农村流通体系的重要突破口。供销合作社是为农服务的合作经济组织，在农产品的供销方面有着无与伦比的天然优势。通过建设乡镇经营服务综合体，与村委共建“供销小店”，打造县乡村三级现代流通服务节点，构建县乡村三级流通服务供销网络，打通工业品下乡、农产品进城双向渠道，助力城乡流通顺畅。2023年全系统农副产品销售121亿元，农副产品市场交易68.6亿元，农副产品购进67.8亿元，农产品电商销售2.4亿元，流通服务能力稳健提升。

作为农资供应的主渠道，无锡供销系统农资服务网络实现了全市涉农镇（街道）有效覆盖。农资配送年供应农业用肥约3万吨，约占全市粮食生产用肥的63%，农药零差率集采统配、农业废弃物统一回收处置规范开展，服务规模达45.7万亩，年助农增收近3000万元；全系统培育供销品牌67个，冷链储存运输能力达6万立方米，年销售过亿的商贸流通企业8个。

（晚报记者 潘凡/文、摄）

水蜜桃赏味期可能提前结束

受气候变化影响，今年水蜜桃的赏味期预计将提前一周结束。“往年白凤可以卖到7月20日，甚至到22日、23日，今年白凤提前下市，这周基本上就没有了。以前晚湖景能吃到8月20日左右，今年预计8月中上旬也将基本结束。看天气情况，也可能到7月底桃子

就不多了。”赵逸人说。这意味着，想要品尝最佳口感的湖景桃，这段时间将是最好的时机，吃货们可不要错过了。

面对不利天气的挑战，阳山水蜜桃产业也正积极采取措施应对。一方面，果农们加强了对桃树的管理和养护，通过及时整

枝修剪、加强病虫害防治等措施，提高坐果率和果实品质。另一方面，农业部门也加大了对果农的技术指导和支持力度，帮助他们科学种植、合理管理，减少极端天气对桃树生长的不利影响。

守护阳山水蜜桃“金名片” 惠山法院开出首个诉前行为保全裁定

本报讯 从接受申请到案涉超市撤牌，仅用了不到24小时。近日，有人发现在某些超市内售卖的水蜜桃违规使用商标“阳山”，惠山区阳山水蜜桃桃农协会立刻向惠山区人民法院提出诉前行为保全申请。很快，这些水蜜桃商标被撤除，这是相关法条出台后，惠山法院作出的首个知识产权诉前行为保全裁定。

2013年，“阳山”商标被评选为中国驰名商标。然而，桃农协会近日发现某超市公司名下的多家分支超市，未经许可擅自使用“阳山”商标，涉嫌商标侵权及不正当竞争，故其向惠山法院提出诉前

行为保全申请，请求法院责令案涉超市立即停止实施侵权行为。

法院经审查认为，桃农协会作为“阳山”注册商标的专用权人，有权保护其合法权益。桃农协会向法院提供的相关证据也显示，案涉超市名下的多家分支超市内均设置了包含侵权内容字样的授权牌，而上述行为并未经申请人的许可。同时，被申请人的上述行为发生于水蜜桃上市的高峰期，在未获得申请人许可的情况下，被申请人的行为或将损害广大桃农及消费者的合法权益，扰乱正常的市场竞争秩序，造成难以弥补的损害。

而桃农协会作为“阳山”商标

的所有权人，向法院提出诉前行为保全申请，可以让被申请人立即停止使用案涉授权牌，中止侵权行为，在紧急情况下避免合法权益持续受损或者受害程度继续扩大。

最终，法院依法作出裁定，责令被申请人立即停止在某超市名下的多家分支超市的经营场所使用包含侵权内容字样的授权牌。据悉，该裁定是《最高人民法院关于规范和加强办理诉前保全案件的意见》施行后，惠山法院作出的首个知识产权诉前行为保全裁定。收到裁定书后，案涉超市已于第一时间撤掉包含侵权内容字样的授权牌。

（王佳）

（陈婧怡）