

日均接处警情上百起 一个警务站如何忙而不乱？

7月16日，入伏第二天，早高峰刚过，气温就突破了30℃。骄阳下的三阳广场商圈，车辆川流不息，行人络绎不绝。商圈“腹地”，驻守着一座六边形“堡垒”，这是无锡市公安局梁溪分局中山路警务工作站。从外面看，这里格外静谧，可开门的一刹那，里面的忙碌好似要溢出来。据介绍，该站日均接处警情上百起，是无锡市接处警量较大的警务工作站之一。本期“派出所蹲点记”，记者来到这里，为大家揭秘一个小小警务站应对如此大量警情，是如何做到忙而不乱的。

屯警街面，精准调度 重要警情90秒之内到达！

在综合指挥区，“你有一个新警情，请注意查收”的提示不时响起。高峰时段，派警对讲机刚放下，新的警情就到了。无论警情多少，派警、指挥、研判、闭环等一套流程，有条不紊。在前方现场，出警警力时刻响应，接警即出发。据介绍，目前，中山路警务工作站基本实现了重要警情90秒内到达现场，而其中部分警情，派警指令发出不到半分钟，警力就到达现场。

为何如此之快？指挥岗上一张已经被翻烂的地图给出答案。这张图是中山路警务工作站的辖区范围图，也是“排兵布阵”图，其中划分了5个巡防区域，分别标有“车1”“铁1”“车2”“铁2”等字样和调度箭头。

“车代表巡逻警车，铁是指警摩。”孙强介绍，警务工作站现有23名民警、71名辅警。除一组机动警力驻站待命外，其余主力警力分布在5大巡防区，每个巡防区有1辆巡逻警车和1辆警摩（警车随车有1名民警和2名辅警；警摩有1名铁鹰队员）。他们24小时屯警街面，有警出警、无警巡逻，车、铁在负责各自的巡防区或定巡线的时候，也会根据指令跨区域相互协作、互为补充，确保警力以最快速度到达现场。

除前方警力布局合理外，后方派

警指令的下发也影响出警速度——派警员会综合警情的轻重缓急、警力巡防区域或分布点位等因素快速、精准下派警情指令。以“车1”巡防区域为例，当天上午9点多，该区域内发生一起警情，“车1”警力到达现场后，确认是一起小纠纷。在该纠纷调处临近收尾时，区域内又发生一起警情，派警员立即向正在附近巡逻的“铁1”发出指令，1号铁鹰队员迅速赶至现场做先期处置，“车1”留一名辅警在第一个警情现场做后续收尾工作，民警带另一名辅警前去第二个警情现场增援。当10支街面警力均有警情处置时，警情指令会即时派发给站内机动警力。

“乘客弄坏了网约车的车门，不愿赔，司机报警”“楼下的商户私自安装了空调”“电动车找不到了”“快递丢了”……在中山路警务工作站，可以深刻感受到报警事由的多样性。无论事情大小，警务工作站均第一时间出警，除案件类警情移交外，其余警情基本实行全量自处，让辖区派出所警力能够集中精力处置辖区内的人口管理等基层基础工作以及轻伤害、盗窃、普通诈骗等实体案件办理等工作。自该警务工作站运行以来，辖区基本实现了“矛盾纠纷不出站”就地化解。

（晚报记者 刘娟/文、摄）

前后方双向感知 每名警力都不是“一个人在战斗”

上午9时，中山路警务工作站综合指挥区内，白班人员与夜班人员完成换岗，分别在指挥岗、派警岗、研判岗、监督岗就位。他们对面的数字大屏上，显示着出警警力实时回传的画面。

中山路警务工作站站长孙强介绍，中山路警务工作站覆盖南禅寺、崇安寺、迎龙桥3个派出所辖区共9.31平方公里，主要承担辖区接处警情、巡逻防控、应急处突、服务群众等工作。综合指挥区是整个警务工作站的“中枢大脑”，24小时全天候运转，动态提醒、指导、监督、干预，赋能前方警力。

“你有一条新警情，请注意查收。”9时47分，警情提示响起。派警员拿起对讲机：“3车，曹张新村xxx号，一女子自称被打。”3号警车立即出警。民警在现场了解到双方当事人共6人，分别来自两家搬家公司，他们在给客户搬家时，因一只电饭煲起了争执。处警过程中，自称被打女子突然倒地哭诉，很快引来人员围观。“请注意维护好现场秩

序，防止事态扩大化，如果现场不能妥善处置，请带当事人到站内进行调查、调解。”孙强通过综合指挥区数字大屏，预判该纠纷可能会出现的风险点，提醒告知民警，并向其作出规范处置提示。在远程干预、指导下，现场警力及时疏散围观群众，组织双方当场达成和解。

下午3时30分许，一名群众报警，“西水关桥，一名男子中暑晕倒。”派警员立即派警并拨打120。1分钟左右，铁鹰队员到达现场，此时，该男子身体抽搐，无法说话。“我们已呼叫120”“增援民警已出发”“给他身上撒一些水缓解一下”“把他转移到阴凉处”……值班副站长沈健紧盯现场回传画面，实时通知铁鹰队员后方调度情况，指导他实施救援；值班指挥长张云迅速查找当事人及其家属信息。120到达后，中暑男子被送至第二人民医院南院区。张云立即电话通知男子家属前往该医院，并将该情况告知现场警力，通知他们撤离现场。整个处置流程用时仅10分钟。

据介绍，目前，依托综合指挥区的数字大屏、民辅警配备的勤务眼等智慧设备，警务工作站实现前后方的双向感知——综合指挥区可实时了解现场情况并发出指令，现场警力感知到后方的支援与支撑，既让每一名警力在处警过程中都“不是一个人在战斗”，也确保了警情高效、规范处置。



夏季消暑商品掘金“质价比” 健康类食品表现亮眼

本报讯 三伏天，冰冰凉凉的解暑食品畅销。除了冰淇淋、啤酒、西瓜“老三件”，一些主打低糖、零添加的健康食品销售增幅明显。在购物回归理性的当下，优价和品质兼具的“质价比”消费理念引领消费风潮。

在麦德龙锡山店，联排的冰柜里摆放着桶装冰淇淋、盒装小龙虾等夏日“人气王”，部分爆款口味已经被抢购一空。门店工作人员介绍，一盒小龙虾搭配上冰凉的甜点饮品，是炎炎夏日消暑的热门选择。“每盒净含量500克的小龙虾促销价格69元3件，3公斤大容量桶装宜客冰淇淋零

售价49.8元/桶，这些应季产品价格很有吸引力，销售数据也很可观。”从6月初至今，门店小龙虾销售量超过3000件，宜客桶装冰淇淋超过1000件，超过去年同期。浓缩型酸梅膏、进口100% NFC椰子水，零添加蔗糖的纯酸奶进入门店热销榜单。“这些都是品质和价格兼具的‘质价比’商品，连续高温天加上巴黎奥运会即将开幕，消费热度还会继续攀升。”

第一财经发布的《2023消费趋势观察》显示，“质价比”正成为相当一部分消费者认同并奉行的新消费观念，他们不冲动消费，既拒绝无理

由的溢价，也不喜欢无品质的低价消费。简单来说，优价和质量，他们两个都要。永辉超市茂业百货店相关负责人介绍，在“质价比”观念引领下，大家在有限的消费预算里，追求“花对地方”，选择更健康的产品。具体到门店解暑商品销售而言，今年冰红茶、碳酸饮料等高糖饮品销量下滑，0糖0卡的茶饮料实现逆袭，东方树叶、三得利乌龙茶线上线下持续走高。特别是900毫升、1升以上的大规格畅饮款很受欢迎，搭配上凤爪、鱿鱼丝、牛肉干等开胃小零食一起销售。“无糖茶的促销力度较大，经常有

10元3瓶的活动，比冰红茶还稍微便宜点，而且现在健康观念深入人心，大家喝起来没有负担，回购率也很高。”

与此同时，更养生的绿豆、乌梅、山楂这些食材也出乎意外火了，自制绿豆汤、酸梅汤的帖子在社交网络上热度颇高。今年27岁的小杨坦言，自己从去年开始降低糖水店的消费频率，改为自己动手。“店里面一碗绿豆汤的价格大概在15元，可以买两斤绿豆，回家可以煮好多碗汤，跟着网上教程学一下，味道其实也没有差太多。”

（陈婧怡）