

日均游客近3万人次 共喝掉超50吨啤酒

太湖啤酒音乐节成夏日消费新地标

本报讯(晚报记者 陈婧怡)日前,第二届太湖啤酒音乐节主会场在太湖广场落下帷幕。17天的活动中,日均游客近3万人次,总客流近51万人次,消费啤酒超50吨,全网曝光量过亿,带动销售3000万元。打通“白+黑”全时段消费链条,市民和游客沉浸式体验吃、喝、玩、乐、游、娱、购一站式服务,太湖啤酒音乐节成了锡城夏日消费新地标。

热气腾腾的美食、清爽过瘾的啤酒、琳琅满目的文创商品将氛围感“拉满”,三五好友围坐在桌旁,尽情感受舌尖上的“激情盛夏”。趣味互动游戏、抽奖环节花样上新,传统手造、国风美学、潮玩手办应有尽有……超300家各类业态的商家参

与,20余场精彩演出,第二届太湖啤酒音乐节交织出一幅“万人同举杯”的沉浸式消费新场景。作为第一届的“人气商家”,一鸣真鲜奶吧带着与太湖啤酒音乐节联名的新品“梅啤汽”亮相,“每天都营业到很晚,下一届太湖啤酒音乐节,我们还会参加的。”

据了解,相比去年,本届太湖啤酒音乐节将“啤酒+N”的跨界理念展现得更为充分。一hú酿造、酿造现场、云小啤、谷事会精酿、佐洛特精酿等无锡本土精酿品牌组团登场,海鲜套餐、德式烤肠、云南烤乳扇等各地美食汇聚,为市民游客带来一场“舌尖上的旅行”。现场动感的音乐,更是点燃了夏夜激情,从80



(受访者供图)

后的经典怀旧到Z世代的流行时尚,掌声和欢呼声一浪高过一浪,来第二届太湖啤酒音乐节蹦迪,已经成为来锡游客的“标配”。啤酒+市集的组合,让互动更具“文化范儿”。创意别致、兼具颜值和实用性的商品吸引市民游客驻足打卡,作为今年流行的网红项目,漆

扇在现场掀起非遗体验热;物流公司在现场设置快递揽收点,为市民游客提供新鲜啤酒、水蜜桃送货到家等服务。

无锡市商务局相关负责人表示,太湖啤酒音乐节作为“太湖购物节”城市消费品牌下培育的独立IP,坚持“品牌化、市场化、产业化”

发展方向,虽然主会场活动落下帷幕,但全市各板块、商圈商街、街区围绕“夏日焕新”主题,结合暑期经济、奥运会等热点搭建开展“2024江阴市啤酒音乐节”“TAO最宜兴——夏日生活”“2024年滨湖717缤纷Ye生活元气生活节”等分会场,正在延续精彩。



暑期文化场馆“人从众” 非遗体验课“手慢无” 图书馆涌进“追梦人”

告别宅家刷剧的“平凡之路”,这个暑假,集知识、趣味、创意于一体的非遗体验活动,刷屏了市民们的朋友圈。夜幕下的锡城更是文潮涌动,在延时开放的城市阅读空间里,汇聚着无数的“实干家”和“追梦人”。

白天热闹的文化体验与夜晚沉浸的阅读氛围,勾勒出这座城市新的文化景观图。



非遗体验课一位难求 家长抱团为孩子报名

把泥团在手中搓圆,用拇指按出眼睛轮廓,再用竹签刻划出眼珠,在鼻子的位置戳出鼻孔,安上龙角和耳朵,一个栩栩如生的龙头在准高一新生徐国瑞的手中诞生了。走进惠山古镇王南仙大师工作室,一批青少年正在专业老师的带领下,亲手体验泥塑制作,感受非遗技艺的独特魅力,徐国瑞正是其中之一。作为土生土长的无锡人,他从小就喜欢惠山泥人。无锡博物院的镇馆之宝泥塑《蟠桃会》,他去看了好多次。他也参加过无锡博物院的泥塑彩绘活动。

“这个假期的非遗体验活动,都太火爆了,抢个名额十分不易”,徐国瑞说,他已

体验过留青竹刻了,但锡绣一直报不上名。据了解,有的活动要求报名者为成年人,有的则面向小学生,14岁的他感觉自己处在了“尴尬期”。“有次看到个编钟体验活动,要求年满18岁,最后给妈妈报了名,我来‘打辅助’”,徐国瑞的妈妈也喜欢传统文化,十分支持他的爱好,这个假期,母子“双人成行”,共同体验了不少文化活动。

这个暑假,非遗成为了无锡文化体验的热词。除了非遗大师工作室,无锡市图书馆、无锡博物院、东林书院以及各个名人故居都推出了各式各样的非遗体验活动,旅行团也把非遗体验作为行程中的一张文化标签。“我们

这里从暑假开始一直都是热热闹闹的,学校、班级、个人,不同单位和团体都会来进行非遗体验”,王南仙大师工作室的工作人员介绍。

为了给孩子“挣”一个文化活动的体验名额,锡城不少家长开始“抱团出动”。市图书馆的活动招募刚刚发出来,融成观顺实验小学的宋莱滋的爸爸立刻转发进了家长群。宋爸爸告诉记者,在一次又一次的报名中,自己掌握了一些规律,这次招募信息就是在他的“蹲守时间”跳出来的,经由他的分享,班里五个孩子都报上了名。家长们都有各自关注的领域和场馆,通过团体互助,有效拓宽了孩子们的文化资源。

图书馆开启延时模式 让夜读人重温校园梦

“成年人想要找一个独立的学习空间太难了。”晚上7点半,在市图书馆找到位子坐下的白领刘晓洋感觉整个人都松弛了下来。下了班,卸了妆,换上一身舒适的休闲服,直奔图书馆,给她一种回到了校园的感觉。打开刚买的新书,时而画画写写做个笔记,上一次有这样的状态还是在她大四毕业前。“现在基本上都是碎片化阅读,感觉自己错过了好多时间”,刘晓洋颇为遗憾地说。

参加工作五年,刘晓洋到了职业生涯的第一个关键期。夜晚延时开放的图书馆给了她调整的契机。她告诉记者,能够在工作日的晚上来图书馆学习一会儿,对于打工人来说可谓相当“友好”。她

在睡觉前有听白噪音解压的习惯,其中,最喜欢的就是课间的声音,有呼呼的风扇声,刷刷的写字声,哗啦啦的翻书声,偶尔还有笔掉落的声音,“离开了校园,只有图书馆能找回这样的状态。”

从阅读自习室到走廊边的桌椅,延时开放的市图书馆里,坐满了一门心思钻研的人,记者注意到,与过去以学生群体为主不同,图书馆里的人群越发多元,从自我提升的上班族到自得其乐的老年人,还有专门选在这里辅导功课的学生家长,文化场馆的这场夜间“加时赛”,让锡城的文化气息越发浓厚,也缓解了不少市民“上班时间走不开”、下班又吃“闭门羹”的尴尬。

(陈钰洁/文 还月亮/摄)