

# 一刀富？除了受害人全是托儿，等着你往里钻 直播间里“赌石”，疯狂又混乱

“我们的翡翠原石直播间现场开窗，大哥们来刷一波6688！”某直播间的主播先是拿着强光手电筒靠在“翡翠原石”上探照了一番，接着一边说着“起雾”“有棉”等行业术语，一边用钻石刀把原石的岩石外壳打磨掉一小部分。被打磨出来的窗口再被手电筒一照，确实透着绿莹莹的翡翠色。

该主播连连称赞，祝贺刚拍下原石的顾客将来能用现价五到八倍的价格卖出去。诸如“羡慕”“再来一个”的留言在屏幕上飞快刷过。在锣鼓喧天、掌声一片的氛围下，主播又迅速拿来一个更大的原石……

上述情形是记者在进入到一个有“翡翠原石”字眼的直播间所看到的，此种情形在多个相关直播间每天都在上演着。与此同时，在多个社交平台，有不少网友吐槽或者投诉直播间的“赌石”把戏。



资料图(新华社)

## 赌石直播间的“红火生意”：从“合车”到“翻车”

吴女士就是这样一位受害者。她告诉记者，其最初只是想给朋友买个翡翠手镯，刷朋友圈看见了“××翡翠”的广告。她顺着广告加了“客服”，对方发了个直播间的链接过来，说比起买成品不如在直播间买一块原石。这位“客服”说主播已经做了十几年的翡翠原石生意，从来没有失过手，如果开出成色好的除了能送朋友，还能多做两个镯子卖出去，并承诺这笔生意“稳赚不赔”。

晚上开播的时候，吴女士进入直播间，发现虽然无法看见同时在线的人数，但单场直播就有上千人浏览过。主播每拿出一块石头就会发起一次“合车”，一次合车大概十几个人参与，参与金额在100元/人至300元/人之间。合车成功之后石头被迅速切开，直播现场马上有人估价，切开之后的“翡翠”被拿下去做成手镯或者吊坠，再被主播早就联系好的所谓“收购商”买走，卖的钱再按照合车时出钱的多少分给每一

个人，他们管这一整套流程叫“切涨”。

吴女士其间也怀疑过，她问对方这种“包赚不赔”的货为什么不关起门来自己切，何必开个直播间卖给别人？对方只是用诸如“有拿货渠道也能联系到收购商，就是只想做个中间切货的，懒得折腾”等理由搪塞过去。

直播间“合车”的金额越来越高，吴女士往里面投的钱也越来越多，到后来她干脆一个人切了块十几万元的“原石”。石头切开没多久，这个直播间就消失了，微信的“客服”也没再回复过她。不久后她收到了一个来自云南边境的包裹，里面装着的是一堆质量较次的手镯和吊坠。她按照包裹上的地址找过去，只找到一幢与翡翠行业完全无关的大厦。报警后，当地警方告诉吴女士，因为对方最终还是发了商品过来，所以只能算经济纠纷，不能定为诈骗。“前后二十多天，我的账户里总共少了二十多万元”，吴女士说。

## 参与赌石直播间欺诈行为 运营人员或涉多宗罪

“直播间赌石近年来变得非常流行。尽管这种行为目前并不被法律明文禁止，但其背后潜藏着许多法律风险和潜在的犯罪行为。”北京市京都律师事务所高级合伙人李志广律师分析，首先是存在被诈骗风险的风险。直播间赌石常常涉及虚假宣传和欺诈行为。例如，一些不法分子利用贴皮、喷漆、打灯光等手段，将低质量的翡翠原石伪装成高价值的原石，以高价出售给消费者；或者消费者直播间购买的原石是一块，实际“开石”的是被调换的另一块。这种行为已经涉嫌诈骗罪。其次是参与赌博行为的风险。如果赌石直播间的运营人员以虚假手段操纵原石品质，加以“虚假转账”“水军”等行为刺激诱导消费者投入赌石，其行为即涉嫌赌博罪、开设赌场罪。

对于相关维权的消费者，中国互联网协会调解工作委员会首席调解员郭玉忠建议：首先，所有沟通记录、交易凭证、实物及图片、直播视频等所有证据要尽量保存，以备不时之需；其次，当发现受骗或受损时，除上述收集证据证物外，需及时向律师或



涉案直播画面  
(上海市浦东新区检察院)

全国123315平台进行咨询，做法有据；再次，在与商家协商关系尚未破裂的前提下，应努力维系沟通渠道的通畅，必要时可委托第三方调解员居间撮合，力求减少损失；最后，在与商家沟通失败、双方关系完全破裂或商家失联的情况下，可向人民法院提起民事诉讼或向司法行政机关提起投诉或举报，力争在司法行政机关的介入下挽回损失。特定情形下可到属地派出所备案。

郭玉忠同时指出，此类情况维权难度大，而且某些消费者自身可能也有涉嫌“违法”行为，这样，失去法律保障的风险也不能回避。李志广律师表示，消费者在参与此类交易时应保持高度警惕，平台和监管部门也应加强管理，共同维护市场秩序和消费者权益。  
(法治网)

## “直播间里有多人共同做局，等着我往里钻呢”

记者以买家身份在多个相关直播间持续观察发现，他们基本都有一套相似的售卖模式。

一般情况是，主播在直播间打着“送福利”的旗号，让新进来的观众付9.9元的邮费，就可以得到一块“免费”的石头。之后主播会用“竞拍”或者“抽奖”的方式让观众互动，而所谓“抽奖”是指抢到“折扣价”买下主播手里的原石。记者参与了四五个翡翠原石直播间的此类互动，几乎都能被抽中。

直播间的氛围异常热烈，活跃的“观众”名字上挂着“钻石粉”“铁粉”之类的标识，除了会积极回应主播的互动之外，还会帮助主播催促“中奖”的人赶快付款，表明这样的“好运气”如果不想要可以随时转手给自己。

周光(化名)正是在这样热烈的氛围下，一咬牙买下了两块翡翠原石，消费近40000元。东西到手后，他把这两块原石送往珠宝鉴定机构，检测结果出来才知道自己上了当，后来通过一位律

师维权要回来了一半钱款。

事实上，多家媒体此前都报道过类似骗局，多地警方也破获过多起相关诈骗案。

资深业内人士王凯(化名)介绍，玉石原料被开采出来时，由于风化导致表面形成了一层皮壳。裹上这层皮壳的玉石，从外表看上去与普通石头并没有太大区别，用强光手电筒照，能隐约看见透光的内里，但真要知道这块玉石成色如何，还是要将其切开才能看清楚。这种大概知道有没有却又不确定质量好坏的弹性区间，再加上不同成色的翡翠价格差距巨大，就催生出了“赌石”这种特有的售卖方式。

王凯还透露，直播行业兴起之前，云南、广东等地的玉石原料交易市场，一到旅游旺季便有不少顾客抱着“一夜暴富”的心态前去赌石，“一刀穷，一刀富，一刀让人披麻布”。如今，直播间缩短了普通人与赌石的距离，而且由于网络的隐匿性、非现场性，其诈骗的可能性其实比传统赌石更大。



网友闲话

@winter:现场赌石都有极大可能输掉，居然有人还敢在网上赌。

@啦啦啦:四个字送你:贪心不足。

@borisyhb:十赌九输不是没有道理。

@下天代艳:淘宝直播间刷到过，气氛烘托下也买过几块石头，还好及时醒悟刹车，损失不大。

@小小黑:被骗的人智商也够着急的。如果赌石真这么好赚的话，他们为什么自己不开，还拿出来卖？

@胡万鹏:不要在自己不熟悉的领域里淘金，发不了财的。

@风雨潇潇:还有开烧好的瓷器，一个性质，真不如花两元钱买注彩票，甚至中奖率还比这些高。

@可乐:除了自己都是托，又何必是这一种。

@长命百岁陈捷:骗子最好的工具就是平台。

@勇于不敢:视频直播开盲盒就应该一刀切禁止，太容易作假了。

@华润漆:对于诈骗分子，处罚太轻，违法成本太低。