

抢“鲜”上市 热炉月饼飘香锡城

距离中秋节还有一个多月的时间,但月饼的香气在锡城已愈发浓烈。近日记者走访了多家商超及品牌线下店,比起往年奇葩口味成为部分月饼厂家的“创新利器”,今年的月饼市场回归日常、凸显健康。现烤的热炉月饼成为“顶流”,各大商超和西式面包房纷纷入局。

热炉月饼成“网红”

在惠山区麦德龙,现烤出炉的月饼香味吸引了众多消费者驻足选购。“我们家里老人小孩都特别喜欢吃这种现烤的月饼,觉得比包装的月饼更加香,2元多钱一个也

特别划算。”吴女士说。

以往的热炉月饼更多是在老式糕点店售卖,但如今已经成为商超的“必备品”。山姆超市、礼阁仕在7月初打响“市场争夺战”,格瑞思、85°C、泸溪河等蛋糕房也将其作为销售重点。格瑞思海岸城店销售人员介绍,在中式糕点消费热情下,月饼的消费场景越趋日常化。手工现烤月饼现做现卖、存储周期短,顺应了消费者追求健康的饮食诉求,因而更能得到认可。“包装型月饼很多是代工厂生产,口味上差别不大,但热炉月饼能体现食材本身的味道,讲究现烤现吃,再加上社交平台上有很多博主测评

助推,热度持续攀升。”

热炉月饼以鲜肉口味最为普遍,随着年轻消费者的大量涌入,也让品牌们在“老式糕点”上进行口味的创新。穆桂英今年在延续鲜肉、豆沙、百果、葱油等经典口味的同时,推出了榴莲绿豆沙、小龙虾这样的“新潮款”,其他品牌也有菌菇牛肉、金华火腿、芒果等多种口味供消费者选购,不同的口味价格差距较大,每只热炉月饼的价格在2-10元。

口味、包装“翻花头”

根据艾媒咨询发布的《2023-2024年中国月饼消费市场大盘点及趋势分析报

告》显示,在大健康背景下,食品行业向健康方向转型靠拢成为整个行业的发展趋势,近年来月饼健康化需求逐渐增加。调查数据显示,超9成消费者表示会购买主打“健康性”的月饼。

惠山麦德龙月饼专区工作人员介绍,低糖、低脂、轻负担的月饼已经成为消费者的关注点,今年售卖的“流心黑松露低糖奶黄”口味月饼备受欢迎;山姆超市上新芋泥、紫薯、芍药低糖杂粮月饼。在元祖食品洛社店,“雪月饼”系列已经上市,新推出的“花好月圆”系列月饼礼盒中集结广式、台式及苏式各种口味。门

店店长何经理介绍,为满足年轻消费者对于新奇口味的追求,元祖自去年陆续推出朗姆葡萄酒、加州开心果和树莓桑葚等果味冰淇淋月饼,整体的甜度较去年低一些。

月饼具有较强的礼品属性,“既有里子又有面子”是有送礼需求的消费者选购月饼礼盒的标准,在进行口味改良的同时,很多月饼商家选择包装“瘦身”,通过亮眼的国潮设计,提升文化内涵。老字号月饼杏花楼在月饼包装上融入京剧脸谱元素,为产品注入国粹文化的魅力。

(晚报记者 陈婧怡 实习生金馨叶)

“太湖购物节 百城车展焕新季”举办



昨日,平安产险无锡分公司联合汽车之家承办“太湖购物节 百城车展焕新季”活动。本次车展涵盖新势力品牌6个,燃油类品牌11个。热门车型包含了小米SU7、特斯拉Model Y、奔驰E级、宝马MINI等。

今年2月以来,无锡在全省率先推出太湖购物节品质生活“焕新”行动。上半年,全市社会消费品零售总额同比增长4.7%,其中,限额以上新能源汽车零售同比增长28.6%,并持续呈现高速增长态势。(陈婧怡 摄)

海峡两岸大学生电竞大赛在锡举行

本报讯 8月10日上午,第八届海峡两岸大学生电子竞技大赛(无锡锡山)启动仪式在无锡学院举行,作为2024海峡两岸(江苏)体育嘉年华活动重要内容之一,本届大赛以“同台竞技‘电’亮未来”为主题,吸引了来自海峡两岸的辅仁大学、东吴大学和江南大学、南京航空航天大学等12所高校60余名大学生电竞爱好者参赛。

海峡两岸大学生电子竞技大赛作为江苏创办的重点品牌赛事和特色对台交流活动,2017年以来已经连续举办七届,累计有来自海峡两岸的500余名大学生同场竞技,为两岸青年大学生打造了互相了

解、增进感情的平台,也打开了两岸青年交流的新空间、新通道。2022年,无锡学院曾举办“海峡两岸”大学生电子竞技大赛(锡山站)总决赛,以线上直播赛事为主。今年是双方时隔五年的再次线下相聚。

据悉,无锡学院开设有电竞专业,台湾多所高校设有专门的电竞社团。两岸大学生都在电竞赛事领域取得过佳绩。本次大赛选手们将进行为期两天的激烈角逐,争夺最终的冠军。赛事之余,台湾选手们还将前往无锡市城市运行管理中心、长三角(无锡)国际人才港、东林书院、荡口古镇等进行参访交流。(陶冶)

蒜薹“进军”花艺界身价暴涨 单枝成本十几元,为啥这么贵?

10枝蒜薹售价110元,变成花材的蔬菜身价暴涨,引发了网友们的激烈讨论。近日,记者走进了无锡几家知名花店,对花艺界的新奇花材进行了探访。

“现在的花材价格有点不食烟火了。”7月中旬,一位网友发帖感叹道。帖子的配图是某花材供应商售卖的插花蒜薹,10枝标价110元;而无锡市场上新鲜的蒜薹,300g售价仅6元。蒜薹成为花材后身价暴涨,既有品种的原因,也受人工成本影响。记者调查发现,上海的一家专业鲜花批发平台就有售卖花艺蒜薹,商家称之为“荷兰造型葱”,60厘米长的10枝蒜薹售价100元,已经售卖115件。据了解,这类蒜薹枝干坚硬、顶端自然弯曲,与市场上售卖的食用蒜薹有所区别,作为进口花材价格非常昂贵。

有花艺师表示,本土蒜薹其实也能达到相似的效果。为保障口感,菜场

里的蒜薹还在鲜嫩时就被摘下上市售卖,如果让蒜薹继续生长,再经人工挑选、加工,就能达到相似效果。“也不是所有的蒜薹都能够达到这种效果,可能10枝、20枝才能做出一枝可用的,这样花材成本就提高了。”

“蒜薹线条感强,作为花材搭配使用,可以让花束更加灵动。”无锡某知名花店的花艺师介绍,花材没有非常严格的内容限制,无论是菜市场里的蔬菜水果,还是路边的狗尾巴草,只要合适都能够用作花材来装点花束、布置展陈。今年上半年,该花店曾承接了一项布展业务,以“果蔬”为主题,用了许多瓜果蔬菜作花材。独特的布展吸引了大量的市民前去拍照打卡,大家都觉得这样的布展非常新奇有趣。

“用蒜薹作花材这类创意,受众群体还比较小,多用于派对宴会、私人定制,日常客单很少用。”

一知名花店老板介绍。现在有些年轻的消费者对新奇事物的接受度更高,追求花束的个性化,更喜欢有设计感、灵动的艺术性花束,因此给这些消费者定制的花束中,除了蒜薹,还会用到许多稀奇独特的花材,比如进口的弯葱、马蹄莲、宫灯百合等。

“宫灯百合小巧可爱,颜色亮眼很受欢迎,但一般只用于售价达几百上千元的中高端花束。”据介绍,许多小众花材拿货成本都不低,而且无锡本地鲜花市场也没有,要从外地空运,以宫灯百合为例,不算人工运费,一扎10枝就要280元左右。

许多原来需要进口的花材正在本土化,价格随之降低。受访的花店此前定制花束时常用一种“卡布奇诺玫瑰”,属小众花材,价格十分高昂。近年来,这种玫瑰已经成为一种国产品种,价格也下降了一半。(李旭)



8月8日,在锡城一武术馆内,小朋友在练习武术。

暑假期间,孩子们参加形式多样的活动,充实假期生活。

(还月亮 摄)



近日,无锡市2024第二届企业运动会台球赛在无锡市天台球俱乐部落幕。台球赛是今年企业运动会的新设项目之一,吸引了数十家企业的近百名选手报名。(马晟 摄)