

同场票价差33元,有人“买低价票坐高价位”…… 电影院分区售票,合理吗?

“满屏写着20.9元,但点进去真正20.9元的座位只有一个,在第一排的角落,其余座位全都是四五十元,差太多了。”来自北京的小杰(化名)表示,他近期想去影院看《抓娃娃》,打开购票页面,乍一看每个场次都很便宜,结果点进去选座时才发现被“套路”了。

在社交平台也有网友对影院的行为表示不解:“空间那么小还要分三六九等?”

同场次票价相差2.6倍

记者查询发现,从2023年下半年至今,部分影院开始在线上大规模实行分区定价策略,用低价票在购票页面吸引观众,如页面显示“20.9元起”,但到选座页面时才能看到全部价格。而在这些不同价位的分区中,低价座位往往数量极少,且观影效果相对较差,通常位于第一排的左右两端,而占据影厅过半的座位通常价格相对较高,价差在几元到数十元不等。

小杰提到的影院为北京完美世界影城的首开LONG街店,记者查询购票网站发现,该影院根据分区将电影票价分为了3个等级,且部分场次高价票是低价票的2.6倍。

以8月9日15时40分开场的《逆行人生》为例,第一排最左侧的座位为默认分区,价格是20.9元,第一排其他座位为优惠区,价格是39.9元,其余后排座位均为黄金区,价格为53.9元,最低价与最高价之间相差33元。而7日上午的一场《抓娃娃》,三个区域价格分别为20.9元、39.9元、48.9元,高价票也是低价票的两倍多。

线下购票也是如此吗?该影院工作人员7日表示,线上购票很多时候有平台补贴,会有部分特价票,线下购买的话基本上都是一个价。

此外,记者查询发现,以北京为例,万达影城、博纳影城、万象影城、保利国际影城旗下部分门店也在实行阶梯式分区定价。如万达影城龙德广场店,同场次电影特惠区为59.9元,优选区价格为69.9元,相差10元;保利国际影城龙旗购物中心店特价位29.9元,黄金座为46.9元,相差17元。

但同一影城旗下不同门店也存在售票区别,万达影城西长安中骏世界城店并没有给座位分区,且同场次统一票价。保利国际影城也是类似情况,旗下的东坝店,虽然也设置了观影分区,但全场价格统一。

对于部分影城分区价格差距较大的问题,一位不愿具名的电影业内人士表示,这和影院所在的区域有很大关系。“比如在西单这种商业区,由于经营成本等问题,他们的最低价和最高价可能差别不会很大,而在一些郊区,低价票可能会很低。”

该业内人士称,对消费者来说,票价差距过大确实会影响消费体验,站在影院角度来看,用低价票吸引消费者其实是一种营销手段,但这可能不是普遍情况,大多数影城即使分区售票,价差也不会那么大。



资料图(新华社)

有消费者“买低价票坐高价位”

对于影院分区定价行为,有网友直言,“这就是在变相涨价”。也有一些消费者开始抢低价票,在低价票区观影。

来自北京的依依(化名)对记者提到,在线上购票时经常会遇到一些场次的特价票位置早早被抢空,但是等到开场之后会发现那些位置根本没人坐,“大概是坐到其他更好的座位上了。”依依认为,影院分区售票可以,但票价差不能太大,“毕竟很多影院工作人员不会强制要求对号入座,(买低价票换高价座行为)对购买高价区的人来说不公平。”

社交平台搜索发现,类似开场换座的人不在少数,有人还专门出“攻略”,如抢到低价票后,开场前一分钟再对照着购票座位页面,坐到其他位置更好的空位上。

对此,上述影院工作人员表示,一般情况下,影院不会刻意管束消费者是否按票入座,尤其是工作日的白天,空座较多,消费者可以选择观影效果更好的位置。但如果观影人次较多的场次还是希望消费者对号入座,以免引起不必要的麻烦。

北京中银律师事务所高级合伙人杨保全表示,分区售票是市

场行为,电影院拥有自主定价权,“关键点在于,影院在设定和告知这些价格差异时必须保持透明和诚信。如果消费者被误导或者在购票过程中未能得到清晰的信息,那么影院可能会面临消费者投诉或法律诉讼的风险。”

至于开场后的“换座”行为,杨保全表示,这可以被视作一种道德行为,主要取决于影院的具体管理规定和消费者行为的遵守情况。“从影院角度来说,如果在开场前没有明确禁止观众换座,则该行为从法律上来说不构成违规。”

为何推出分区定价?

对于部分影院为何推出分区售票,一位不愿具名的电影市场分析人士表示,分区定价是影院自主的行为,和发行平台以及政策关系不大,在一定程度上可以促进影院的上座率。

“一般情况下影院黄金区的座位是不愁卖的,会员和一些观影要求比较高的人会优先选择这部分,分区定价之后,边角座位也可以以更低的价格卖掉。”他表示,这种差异化的选择可以同时满足观影需求不同的人群。对于影院来说,只要票价不低于规定的最低发行限价,都可以自主定价。

谈及分区售票对于影院票房收入方面的影响,上述业内人士称,就目前市场而言,对影城的票房收入提升不是特别明显。“今年的电影市场不算特别火热,从暑期档就能看出来,热度不如去年。分区定价在理论



央视新闻

上可以提升影院收入,但对整个市场热度来说,影响不大。”

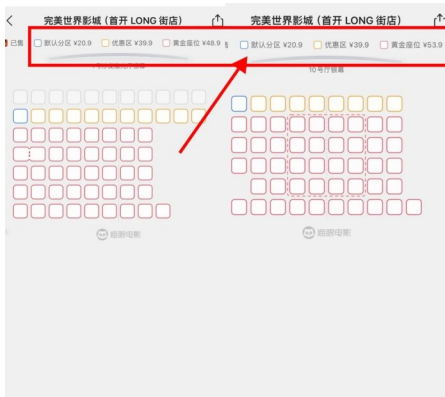
据猫眼专业版数据显示,截至12日13时,今年暑期档(6月1日-8月31日)票房为92.73亿元,2023年暑期档则为206.2亿元。

未来是否会成为常态?需要注意哪些问题?

上述市场分析人士认为,首先需要分地区看待,比如在北上广深等一线城市,影院的规格、设施都较好,可以选择分区定

价;但在一些三四线城市,会比较难推行,受制于影院的规模设施,以及当地观众的消费习惯、消费水平,不一定能支撑这种选择。同时也要考虑电影的类型和影厅的规格,比如3D或者特效级别更高的电影,可能选择会多一些。“总体来看不太会成为全国的趋势,或者说只能在大城市或者说相对好一点的影院,会继续选择这种差异化的打法。”

(中新经纬)



抓娃娃

今天 8月7日 10:15-12:28 国语 2D

逆行人生

8月9日 15:40-17:41 国语 2D



网友闲话

@Songzeyuan:没人管吧,最低价19.9元,点进去39.9元,最低价是门口两个位置,莫名提前两天就没了。

@哈尼:怪不得低价区早早就抢光了,合着人家也不是真的就坐那?

@阿秋:都是套路。

@MU:几十年前电影院票价也是分前座、中座和后座的,也是挺合理的。

@是但不全是:现在电影厅就只有那么大,又不是大剧院,还分区就很不合理。而且想要坐好的位置就提前买票,那样对于影院来说,黄金座位相对普通座位多获得的就是票价的货币时间价值。不要说这个时间差带来的货币时间价值微不足道,那小厅里座位之间的差别也微乎其微,不是吗?

@WYL:影院那么大屏幕,坐哪儿都一样。

@小宝:第一时间看电影突然就不重要了,还是自己弄个投影仪在家里看更香。