

线上线下药价差别大 多地已推出比价系统 同药不同价，买药比三家

同一家药店，线下购买同款药品，价格却比线上平台贵出不少。近来，不少消费者有过这样的遭遇。记者走访北京多家药店，发现此类现象十分普遍。

药价差别从何而来？消费者如何少花冤枉钱？国家医保局日前下发《关于开展“上网店，查药价，比数据，抓治理”专项行动的函》，明确在药品价格信息监测中引入网络售药平台“即送价”和其他渠道药价进行对比，治理药品不合理高价乱象。



同款蒲地蓝消炎片，线上平台价格不一。其中一家满减优惠后到手价15.8元。另一家电商秒送服务中则标价9.9元。



西安医保小程序上可以进行药店药品比价。

现象

同药店同药品线下更贵

“原本以为都是一家药店，药价应该是一样的，没想到差那么多。”前不久，刘女士突然感到咽痛，考虑到并未发烧，也暂时没有其他症状，于是打算自己买点药缓解下。“一般都是就近去药店买，小区周围就有两三家，倒是挺方便。”

来到药店，刘女士直接让店员帮忙找出蒲地蓝消炎片。“过去吃这个还算管用，我连具体厂家都记下来了。”店员按照刘女士要求，拿来云南白药集团股份有限公司生产的蒲地蓝消炎片。这款药品每盒两板，每板24片，每片0.3克，售价28.5元。回到家以后，刘女士想到在外卖平台也能买药，于是顺便搜了下。结果只要15.8元。而电商平台的秒送服务中，同样选择这家店，同款蒲地蓝消炎片可享受9.9元的特惠价，“一盒居然就贵出十几块钱，这太离谱了。”

记者前往刘女士去的十里堡附近这家药店，向店员询问是否有蒲地蓝消炎片后，对方一边到货架上找药，一边继续推荐其他药品，“嗓子疼是吗？可以搭配穿心莲内酯滴丸一起吃，这个也是中成药，能抗菌消炎，专门治咽痛。”

价签显示，这款蒲地蓝消炎片在店内的确需要28.5元，即使是会员价，也要27.9元。店员表示，“线上平台卖多少我不太清楚，反正店里就是这个价。”

事实上，这样的情况并非个例。在青年路附近的另一家药店，这款蒲地蓝消炎片零售价24.7元，会员价24元，而在线上平台，同样出自这家药店的这款药品，却可以享受4.82折的优惠，到手价只要11.9元。

除了蒲地蓝消炎片以外，其他药品也存在这样的现象。以商品名为尤卓尔的丁酸氢化可的松乳膏为例，规格为20克的一支在店内售价28.9元，而在线上平台，却只要12.7元。由于不足20元起送价，需要再搭配其他药品下单。如果选择搭配蒲地蓝消炎片，配送费原本显示需要8元，但活动减8元配送费，因此可以免配送费。两款药品加起来在线上平台只需24.6元，共计优惠29元。而在线下药店购买，这两款药品需要53.6元，比线上价格翻倍还多。

此后，记者又选取规格为每盒9袋、每袋10克的999感冒灵颗粒，在望京附近的三家药店进行比价，发现线下药店均为每盒18元，而线上平台却只要12.4元。相比之下，商品名为希舒美的阿奇霉素干混悬剂线上线下差距更大。其中，一家线下药店售价59.9元，而线上平台只需要32.8元，算上配送费和打包费也只需要33.3元，比线下药店价格便宜将近一半。作为常用药，商品名为芬必得的布洛芬缓释胶囊也存在线上线下价格不同的情况。在线上平台，这款24粒装的药品加上打包费、配送费，每盒最低只要21.4元，而线下药店售价36元。

探因

线上平台搞活动有补贴

为什么线上平台药价比线下药店更便宜？望京附近药店的店员解释称，“这个是平台的活动，由平台出钱，与我们药店无关。你要是觉得不划算也可以到网上买，对我们是没有影响的。”另一家药店的店员则坦言，“线上平台之间都是有竞争的，他们之间不断内卷，跟药店没有关系。”

在十里堡附近的药店，店员告诉记者，“在线上平台买可能是有补贴，我这边也不太清楚具体补多少，从那边下单也是在我们这里拿。”在青年路附近的药店，店员也给出了类似的回答，“店里的药品是原价，线上平台可能搞促销活动，主要还是为了引流。”

对此，某线上平台客服表示，“线上的话，商家或者

平台都会有相应的折扣、满减活动，但部分药品的优惠价会有数量限制，具体以活动介绍为准。”

记者在调查中还发现，线下药店在医保支付方面的政策不尽相同，非处方药和处方药的线上线下价格差异也有较大区别。

今年7月1日起，北京市参保人员可在京东、美团购药平台线上使用医保个人账户在300家医保定点零售药店购买OTC（非处方）药品，药品费用由医保个人账户支付，配送费和包装费由个人支付，线上下单后购药平台即时配送药品。线上购药还支持本市已备案家庭成员之间共济使用医保个人账户。

“对于非处方药，现在无论从线上平台下单，还是在店里直接购买，都可以使用

医保个人账户。”十里堡附近药店的店员表示，如果是处方药，目前线上并不能使用医保个人账户，“但在线下门店购买的话，处方药也可以刷医保。”

记者观察到，以糖尿病患者常用的处方药格华止盐酸二甲双胍片为例，规格为60片装的在线下药店每盒售价76.5元。在线上外卖平台显示原价85元，限1份享受8.22折，到手价69.9元。如果同时购买2盒，则折合每盒77.45元。而在电商平台秒送服务中，这家药店的60片装显示原价每盒73元，使用满29减3的优惠券后，到手价为每盒70元，同样与线下门店基本一致。由此可见，处方药通常并非线上平台的引流工具，线上线下价格差别并不大。

期待

比价系统确保药价透明

怎样避免药品出现不合理高价？今年初，国家医保局开展“四同药品”（即同通用名、同厂牌、同剂型、同规格药品）价格专项治理，推动同一通用名、厂牌、剂型、规格的药品价格回归合理区间，一批药企主动下调挂网价格。之后，国家医保局又发布了《关于开展“上网店，查药价，比数据，抓治理”专项行动的函》。在药品价格监测中，引入网络售药平台药品“外卖价”“小时达”“即时达”“限时达”等当日同城即时配送模式价格作为锚点，对比其他渠道药品价格，从而治理不合理高价。

近期，各地也相继上线各种“比价神器”，力争让药品价格等信息更加公开透明。

以深圳市医保局推出的

“医保价格通”为例，该系统涵盖了药品、医用耗材产品超24万个，医疗服务价格项目7300余项，通过“深圳医保”公众号、官方网站等渠道，向社会公众开放医药价格查询对比、就医购药导航等功能。

而西安今年上线的定点零售药店药品比价系统，参保人也可以在手机小程序上实时比对医保药品价格。记者打开“西安医保”小程序，进入“医保办事”栏目，选择“药店药品比价”，即可进入搜索页面，输入药品名称，就可以查询到该药品在各定点零售药店的销售价格。

在北京市医保局官方网站上，记者点击进入“便民查询”，发现可以进行定点零售药店查询。药店信息包括药店名称、所属区、单位地址等

信息，但无法查询具体药品价格。记者致电北京市医保局，工作人员答复称，目前还没有能够查询线下药店药品价格的系统。如果需要了解药价情况，也可以到线上平台进行比价。

其实，比价并非要求所有药店价格实行“一刀切”。“西安医保”小程序中，明确显示，根据《价格法》规定，一般药品实行市场定价，药店有权自行决定销售价格。

“让所有药店的药价完全一样并不现实，我们更希望看到的是药价公开透明。”刘女士希望，今后各地都能陆续开通药品比价系统，让药价明晰可查，“从手机上‘货比三家’，显然比线下一家一家跑要方便很多，这样也能引导药价逐渐趋向合理。”（北京晚报）