

# 用牙刷还要下载客户端 “家电智能化”真的方便吗?

当下,“智能”“AI”的概念越来越深入我们的日常生活,各类智能产品应运而生。不过,一些读者向记者抱怨,好多智能电器虽然披着“智能”的外衣,但实际操作起来却和智能没有多大关系。



智能门锁。(还月亮 摄)

## 抱怨

按钮越来越少,App越来越多

“我手机上有一个App的文件夹,里面全是各种智能用品。”程女士打开她的手机,在这个文件夹里,大的有新能源汽车的App,小的有扫地机器人、智能音箱、智能护眼台灯、智能手环、电子门锁、智能空调等,甚至还有一个电动牙刷的App。说起这款牙刷,程女士实在是哭笑不得,之前,她在网购直播间购买了这款网红电动牙刷,根据说明书指引下载App,没想到这个软件只是一

个虚拟遥控器:“能在手机上调整电动牙刷震动档位,查看电量。说是以后系统更新会提供更多功能,但是目前厂家还没提供更新。”电动牙刷用了1个月,程女士完全没觉得牙刷跟智能有什么关系:“App上的这些功能,和以前电动牙刷上的按键功能,就是一回事。”

在社交平台上,类似程女士的抱怨并不少见。有网友表示,现在的电器仿佛不带“智能”两个字就不能卖了一样,最直观

的表现就是电器上的按钮越来越少,手机上的App越来越多。也有人表示,这些App大多都是刚下载的时候用过几次,之后就再也打不开,但是又不敢删,生怕哪天又会用到:“我家的智能音箱现在就是个天气预报器,除了能联网,其他功能和普通音箱没区别。”

## 观点

实用、好用是产品的根基

在网上搜索发现,有不少对于电器智能化的抱怨。其中,马桶的AI语音功能和冰箱的大电子屏功能被网友评为“智能智障”。有网友表示,无法想象自己坐在马桶上时,突然有人声从自己屁股下面传来的感觉。对于冰箱的大屏幕的抱怨则是:“我为什么要对着一个冰箱看视频?”

一家软件企业的产品经理秦先生告诉记者,随着人工智能的不断发展,确实有越来越多的产品都搭上了智能的快车,人工智能在工业生产、教育、医疗等领域发挥了很大的作用,但是,智能这个词有被滥用的趋势:“并不是说我

音就是智能产品了”。秦先生表示,智能与大数据、算法等密切相关,通过技术手段深度了解用户需求,提供个性化的服务或创新功能才是智能化的方向:“我觉得一个产品的根基是实用、好用,在这个基础上有更智能的功能和操作,那是锦上添花,反之就是本末倒置。另外,企业在产品营销时要适度,没必要什么都要套上智能。”

江苏鑫湖律师事务所律师周航表示,这些智能电器的App在使用时可能会获取用户的个人信息,企业也应当合法合规运营,避免侵犯消费者的个人权益。

(晚报记者 甄泽)

## 走访

“智能”成不少电器卖点

记者走访了市区的家电商场,发现不少电器都以“智能”为宣传亮点。比如,其中一款有AI功能的冰箱,根据工作人员的描述,安装App后能在手机上看到冰箱是否关门、冰箱内温度是否异常等。工作人员说,冰箱有智能保温功能,可以有效改善“温度波动,更省电”。而在另一品牌冰箱的店内,工作人员表示在存放食材时,可以在手机App上录

入日期,等食材临近保质期时,手机会发出提醒,冰箱内部还能分区域远程控制温度、提供菜谱等。

在厨房用具区域,记者看到很多油烟机都主打手势操作,按键只有三两个。店内工作人员表示,手势操作是目前较为流行的功能,“厨房里手脏的时候用手势操作,可以避免把油污弄上去”。不过,在工作人员演示时,发生了一件颇有

些尴尬的事情:记者抬手挠头的时候,正在运行的油烟机便自以为是地关闭了。

走访中,对于电器增加智能功能的做法,受访市民大多表示支持,但“应首先做好基本功能”,同时“不要搞些华而不实的功能”。也有市民表示,将更多功能放在了App端,如果厂商的软件服务器出现故障,或是某款电器停产了,不会导致家里的电器成为摆设?

用杨梅染出粉色的布料,光影间似乎带着果香。这个暑期,江南大学设计学院的几位大学生冒着烈日走访马山梅农,为他们设计别具一格的文创产品,展示各种“杨梅染”产品,碰撞出“梅好”火花,为乡村振兴贡献青春智慧。

## 暑期调研聚集本土梅农

用杨梅染色的布料可以制成围巾、布包、眼罩、抱枕,杨梅的颜色甚至在杯子上也可以染出独特的韵味,这让古竹社区的居民们大开眼界,“没想到杨梅还能派这些用场”。

来自江南大学设计学院的殷明为了这场“杨梅染”展览,特意从镇江赶到无锡,与当地居民一起展示马山杨梅的多种应用。

从7月开始,殷明和其他3位小伙伴以乡村振兴为主题,多次走进马山杨梅种植户家中。这些果农是依托江大设计学院成立的公益会的服务对象,双方经常互动。

# 江南学子与老人相约古竹 青春染出“梅好未来”

殷明他们分成两组走访,深入了解当地杨梅种植产业。丁菊英老人向大学生们传授了杨梅采摘技艺。比如,要趁天快亮时采摘,等太阳出来后,果子上的晨露会减少,杨梅娇嫩丰盈的口感就会大打折扣。唐秀英老人则介绍说,杨梅种植要在春光明媚的日子,嫁接杨梅一定要在清明前。

在调研前,大学生们对马山的历史文化背景、杨梅产业现状、乡村振兴的理论框架、政策导向等进行了初步了解。参与本次实践的周子扬说,他们去年曾在太浮社区进行过杨梅系列的墙绘,绘出杨梅从育苗到长出果实过程,对杨梅生长过程有了一定了解。今年他们深入农户家中,了解种植背后的故事,决定通过一系列文创产品参与到当地乡村振兴中。

## 杨梅染出别样乡土风情

随着走访的深入,大学生们发现有些梅农的子女不愿从事种植业,梅农来不及采摘杨梅,家中产业后继无人。在马山当地,梅农们对杨梅的再加工方式以杨梅酒为主。一些农户在开设民宿的同时,把这些地产的果酒作为招待客人的特色佳酿。但对于杨梅其他用途,梅农们缺乏灵感。

学生们决定学以致用。“我们对杨梅的色彩很感兴趣,想着能否衍生出一些文创产品。”殷明表示,这次参与实践的同学有服装设计与服饰专业的、有环境设计专业的,有人上个学期刚刚在大理采风过扎染技艺,于是,大家有了“杨梅染”的想法。他们介绍说,杨梅果实富含花青素,有良好的水

溶性,是绝佳的天然植物染料。8月8日,他们为当地居民演示了云染、漩涡染、鱼鳞纹、竹节纹、冰花染等多种扎染方式。在他们的指导下,当地居民们用线、绳、皮筋等工具,对布料进行扎、缝、缚、夹等操作,在布料上创造属

于自己的色彩纹路。

8月中旬,大学生们又和公益会带着中小学生在当地研学,展示各种“杨梅染”的文创产品,让无锡城区的孩子们更加了解马山的历史和特产,加深了乡土印象。

(黄孝萍/文 受访者供图)



学生们展出“杨梅染”产品。