

## 地缘相近，人缘相亲

## 苏浙皖毗邻三镇构建新型“朋友圈”

本报讯（晚报记者 何小兵）8月20日上午，位于苏浙皖三省交界地的宜兴阳羡生态旅游度假区（太华镇）、浙江省长兴县煤山镇、安徽省广德市新杭镇作为省际毗邻区域重镇，签署三方协议方式构建新型“朋友圈”。当天，上述三镇的党委书记在宜兴签署《苏浙皖三省毗邻区域文明实践共建合作方案》，开展文明实践共建合作，并期望通过探索实践，形成毗邻区域文明建设的经验做法，激活区域协作的市场与社会力量。

江苏省精神文明建设办公室、无锡市委宣传部、宜兴市委宣传部作为该项工作的指导单位，对该项工作作出了明确要求，并鼓励有关各方依托三地资源禀赋，以文明实践为切入点，以群众需求为重点，推动美德之风直通基层、直达一线、直抵民心，打造具有示范价值的跨省毗邻新时代文明实践共建区。

来自徐州市委宣传部的有关人士作为特邀嘉宾出席现场活动。活动主办方透露，徐州嘉宾此行，是希

望借鉴苏浙皖三省毗邻区域文明实践共建合作的经验。

按目前县域经济的GDP总量来看，依次排名为宜兴市、长兴县和广德市。分属这三个县市的太华镇、煤山镇和新杭镇，地缘相近，人缘相亲，有着广阔的合作空间。在三省毗邻区域有个长兴界，山界里有大大小小的“飞地”，各有归属，约定俗成，三个镇的民众自发结成三家村、五家村。长兴县煤山镇尚儒村党总支副书记王俊花介绍：“我们村里爷爷奶奶辈

的人与宜兴通婚的比较多，至今还有山林田地宜兴境内，也有宜兴人家的林地在我们村范围内。我们称飞地叫‘插花田’，就是‘你中有我，我中有你’的意思。”

当天，活动主办方发布了三省毗邻区域三镇共同推出的合作、联动系列活动方案。其中，“吃住行游购娱”等文旅特色项目集纳了区域内资源优势，村晚、村BA、送戏进村等活动将不再局限于行政区划，不断激发毗邻乡村振兴新动能。

30年前，三国水浒城开门迎客，收获爱情、事业有成……  
他们在这里见证岁月长情

1994年8月20日，三国城正式开业，迎来了第一批游客。在这个承载着无数人英雄梦想与怀旧情怀的地方，有人遇到了挚爱，有人在三国城的岗位上干了一千就是30年。

## 在这里收获爱情

“当年我18岁，跟着父母从苏州来看《三国演义》拍摄地，别提多开心了。”如今已48岁的老李仍是三国迷。1994年，随着电视连续剧《三国演义》的热播，无锡三国城作为该剧的重要取景地，一夜之间声名鹊起。老李看了无数遍《三国演义》，一点都不觉得腻，每年都要到三国城游玩一次。走进三国城，仿佛真的走进了那个英雄辈出的时代。那些巍峨的城墙、古朴的建筑、穿着古代服饰的演员们，都让老李激动不已。

值得一提的是，老李和妻子就是在三国城相识的。“我们两个都是《三国演义》的忠实粉丝，机缘巧合一起到三国城游玩。记得在曹操楼船的甲板上，我们聊起了对三国人物的看法，发现彼此志趣相投，就这样走到了一起。”于是，收获爱情的老李在无锡锡山区扎下了根。

## 他和“吕布”打了30年

当时的三国城作为《三国演义》的重要取景地，为了真实再现三国

时期的战争场景，剧组决定组建一支专业的马术队，负责拍摄中的马战表演。于是，一群热爱马术、勇于挑战的年轻人汇聚于此，他们中既有经验丰富的老骑手，也有初出茅庐的新人，共同组成了三国城马术队的雏形。“30年前，我24岁，从内蒙古来到无锡，因为骑马骑得好，在剧组里做替身演员。《三国演义》拍摄结束，我和马就都留下来了。”三国城马术队的张利威今年54岁了，牛仔帽、黑皮肤、休闲套装……穿着打扮散发出他的职业气息，他告诉记者，自己这一辈子就做了一件事情，和马一起表演。据悉，《三国演义》拍摄结束后，许多马术队员选择留在无锡，继续为游客们带来精彩的马战表演。

张利威表示，当时大家还年轻，就觉得无锡那么好，三国城那么好，为啥不留下？而且自己演张飞，这是自己最喜欢的三国人物。在1995年1月份，三国城正式推出马战表演那天，人山人海，“当时，全国的景区都没有马战表演，就算是现在在马术表演的也很少。”

据不完全统计，近30年来，张利威上演了超过2万场马战表演，“每天2场，365天风雨无阻。”如今，张利威已经是马术队的教练，马术队一共30个人，每次表演需要24人。

## 手撕门票“回忆满满”

上世纪90年代就在三国城门口检票的林凤，是三国城最资深的检票员之一，自景区开业之初便在这里工作，至今已有整整30年。每一天，她都站在三国城门口，迎接来自四面八方的游客，用微笑和热情为他们的三国之旅拉开序幕。林凤说，“记得刚开业那会儿，这里还只是一片新开发的土地，但大家都满怀激情，要把这里打造成一个充满三国文化气息的地方。”在林凤记忆中，三国城一开业景区就人山人海，每个人的脸上都写满了对历史的敬畏和好奇。

林凤告诉记者，当时还是手撕票上有三国元素和古朴的篆书字体，很值得收藏。“手撕票要清点票数，和银行工作人员练习数钱一样，我们清点票数也要既快速又准确。”她最怕的是遇上学生团体，几百号人，得一张张点票。在林凤的办公桌上，还摆放着一张特别的照片，那是她30年前与第一位进入景区的游客的合影。照片中的她年轻而充满活力，而那位游客则满脸兴奋地站在她旁边，手中拿着刚刚购买的门票。这张照片，成为了林凤职业生涯中最珍贵的记忆之一。

（马晟/文 受访者供图）

由银牌赛事升级为  
A1类、大运河系列赛  
宛马“马力”  
再升级

本报讯 昨日获悉，2024江苏省下半年首批路跑认证赛事已出炉，雅迪2024锡山宛山湖马拉松获A1类认证，并成为大运河马拉松系列赛之一。

A1类、大运河马拉松系列赛的“升级”体现了赛事组织的更高规格和水平，A1类比赛的成绩计入中国田协马拉松及相关运动的成绩排名，并可以申报中国马拉松及相关运动大众选手等级。大运河马拉松系列赛旨在积极培育大运河赛事品牌，展示大运河地区的特色文化魅力，发展体育旅游休闲经济，并促进全民健身运动开展。目前，大运河马拉松系列赛已发展成国内顶级马拉松赛事。

打造无锡首场绿色低碳马拉松，宛马在行动。数字版参赛手册、无纸化参赛攻略，仅需一键即可轻松获取。今年，在完赛物资方面，赛事组委会依然贴心地为跑友准备了完赛长袖T恤和大毛巾，还将依据跑友的喜好及需求，增加冰袖、完赛拖鞋等。42.195公里的吉“象”赛道设置23个补水补给站，赛后美食区除了保留前几届广受跑友欢迎的无锡小笼包、酸辣汤、红豆汤、红茶、姜汤，还将增加酱排骨、特色糕点等美食。

不仅赛道是活力的橙色，2500名热情洋溢的宛马“小桔灯”志愿者队伍也将热情服务全程。赛后选手的参赛照片和成绩证书，将提供永久性存储服务，记录每一位跑者的“高光时刻”。每一位跑者都能在宛马的赛场上感受到充分的保障和诚意。

（陶洁）