

三部“霸道总裁爱上中老年的我”短剧播放量近6亿 银发甜宠流量密码是什么？



女主年龄45岁，在家被儿子和前婆婆扇耳光，出门相亲被嫌弃，甚至儿子随时随地想把妈妈嫁人以换得8.8万元彩礼……就在生活一地鸡毛时，女主和假扮出租车司机的富豪董事长闪婚，并由此开启一段“黄昏恋”。

女主的眼角细纹和男主的眼袋同样突出，但年龄不是追求真爱的绊脚石，更不是观众追剧的阻碍。最近，这种“霸总爱上我”的中老年版短剧火了，在平台上话题流量超4亿，评论区不少网友前往围观打卡。



剧情：还是熟悉的霸总配方

从目前各平台上热播的短剧名字来看，就相当“中二”：《闪婚五十岁》《闪婚后五十岁霸道总裁狂宠我》《闪婚妈妈》……

和传统霸总剧不同，当前走红的“霸道总裁爱上我”中老年版将传统短剧中的婆婆角色变成女主。她们大都有过一段不幸福的婚姻，儿女已经成年，自己50岁左右也有寻找真爱的勇气，像极了狗血小说中“傻白甜”的女主，她们即使当上婆婆也是温柔善良的，被众人欺负，然后被同样五六十岁的男主“英雄救美”。

从剧情看，以《闪婚五十岁》为例，这就是中老年版的霸总狂宠甜剧：在一次相亲中，女主李秀芹遇到了假扮出租车司机去相亲但实际拥有5家上市公司的董事长，然后两人闪婚。此后善良的女主和不时为女主解决难题的男主开启了新生活。拥有5家上市公司的董事长跟年轻的霸总一样，主业是拯救

女主而不是经营自己价值百亿元的企业。

这些情节的细节还是大家熟悉的“霸总配方”，即英雄救美，不过发生地变成了广场。女主眼角已经有了细纹，而“英雄”则上了年纪。

从曝光的部分片段来看，《闪婚五十岁》完全可以有别名《被扇耳光的女主的一生》或者《随时随地获得一个新耳光》。剧情中的争执对话是：“这里是我们跳交际舞的地方，你们跳广场舞的凭什么来”“你太太也

太霸道了，凭什么不让我们在这里跳广场舞”，其中穿插女配扇女主耳光，女配老公又扇女配耳光。

在这部剧中，以前年轻版霸总剧中的“恶毒继母”一角变成了不成才的儿子，他动不动就想用8.8万元彩礼把妈妈嫁给她的男同学。此外，还有个整天和儿子吵架，要让女主搬出去的儿媳，以及动不动就扇耳光的恶毒前婆婆。用一地鸡毛来形容45岁女主李秀芹的生活，一点也不为过。

处。女主经历原本家庭的压榨，还面临老年旗袍队里富太太的为难，以及各种难题，都被男主一一化解，两人经历甜蜜的夕阳红爱情，有情人终成眷属。

目前在平台上，话题“新闪婚后五十岁霸道总裁狂宠我”已经有5862万次播放。

可以预见的是，这类短剧目前仍在源源不断出现。在李秀芹的扮演者刘美希的个人主页中，《人到五十闪婚霸总》《闪婚不惑之年》等短剧已经上线或杀青。

从剧情来看，《人到五十闪婚霸总》依旧是总裁放着公司不管，伪装成司机寻爱：50岁谭冰是裁缝铺的单亲妈妈，屡遭酗酒且家暴的前夫骚扰。在女儿的建议下赴公园相亲，闪婚伪装成摩的司机的陈氏集团总裁陈益峰。婚后两人渐生情愫，共克前夫胡强纠缠，揭秘谭冰生女真相。两人的爱情在经历风雨后更加坚固。根据短视频平台官方的数据，该剧有3380万播放，相关话题量有4158万次播放。



业内人士：银发族是“短剧高质量人群”

记者注意到，《闪婚五十岁》的出品方为郑州天桥电子商务有限公司，于2012年成立，目前是河南省短剧行业的头部企业，目前每月稳定产出40部左右短剧，市场投放短剧数已经超过1000多部。8日记者也联系了该公司，相关工作人员表示，因为最近短剧开拍等各种事务较多，不便接受采访。

国内移动大数据公司QuestMobile(北京贵士信息科技有限公司)2024年3月的数据显示，我国50岁以上的银发人群规模达到32585万，全网渗透率达到26.5%。银发人群的互联网使用时间达到了127.2小时，同比增长了5.2%，目前仍处于持续增长阶段，刷短视频、看短剧和直播成为他们的娱乐方式之一。

行业社区“短剧自习室”创始人、暨南大学客座教授梁丽丽告诉记者，有闲、有钱的银发一族虽然退休了，情感仍然需要满足，也需要东西打发时间，而且并不会寻找盗版，只会点击付款，属于制作公司眼中的“短剧高质量人群”。

对于《闪婚五十岁》能火出圈，梁丽丽认为，目前的短剧中即便以中年男女为主角，也是围绕家庭和孩子为主要描述点，而《闪婚五十岁》主要围绕家长里短，融入中老年元素(中老年相亲、广场舞、子女关系等)，增强观众的代入感。

“《闪婚五十岁》结合当下短剧的热门玩法，男频用双重身份增加爽感，女频总以女主委曲求全、为家庭牺牲奉献来进行情绪拉扯。”梁丽丽认为，这也能给长剧带来一些启示，比如将落脚点放在中老年人身上，让中老年成为主角，更加关注中老年的感情、生活问题以及儿女教育、养老等一些痛点。

记者注意到，最近类似《闪婚五十岁》这样的短剧不少，这类老年霸总短剧的前景如何？梁丽丽认为：“仍然有很大的用户需求需要被满足，但需要更多站在中老年视角的内容创作者，挖掘他们真正的情绪点和爽点，需要不断探索。此外，中老年短剧还能给中老年演员创造更多的就业机会和表演舞台，也是一件很有意义的事。”

有部分网友担心这类短剧中一些低俗、过度渲染情绪等内容会影响到中老年人，梁丽丽介绍，2023年下半年的月均备案数超300部，但过审率不足20%。今年6月短剧备案新规出台后，各个平台的审核机制会更加严格。

记者注意到，抖音、快手等平台在近期下架了一批刻意编排“婆媳大战”渲染极端情绪的相关违规微短剧。多位业内人士均表示，监管加强后，短剧行业将走向规范化、精品化，长远来看更有利于走向良性发展道路。



手机屏幕后的他们需要真正被看到

短剧的风吹向了银发一族，是因为这个市场潜力巨大。人口普查显示，截至2023年底，我国60岁及以上人口达2.9亿，占全国人口的21.1%。而根据专家预测，未来这一数据还将继续增长。新一代老年人将是65后、70后，不再是刻板印象中不会用智能手机、每天看电视的老年人。

随着越来越多的中老年人“玩转”手机，沉浸式体验短剧的快乐，各种问题也随之而来。年轻人吐槽父母省吃俭用，结果在短剧上花了成千上万；中老年人抱怨看剧被套路，低价先让付款，再默认续费勾选，之后几集恢复正常价格，回过神来想要退款的时候，还找不到退款的入口。

银发一族在短视频中

“被看到”是好事儿，这也为短视频制作方带来了新的利润增长点，但放眼整个行业来看，只有创作者回归内容、挖掘粉丝需求，平台加强监管，社会正确引导，短剧才会更长远、更健康地发展。行业的发展，需要各方共同努力，规范市场秩序，打击消费陷阱，才能为老年群体营造一个清朗、安全的网络娱乐环境。

同时，银发一族不能被短视频看到。应当反思的是，作为子女的我们，是否能像短视频生产者一样，了解他们的需求、关注他们的情绪，并给予情感回馈？毕竟，家人的关爱与陪伴、理解与尊重，才是帮助他们找回现实世界自我价值的最终途径。

(上游新闻 海报新闻)

数据：话题流量数亿

根据DataEye短剧热力榜的数据，《闪婚五十岁》6月曾9次登上DataEye短剧热力榜TOP20。在抖音平台上，该短剧目前已经有8999万播放，相关话题有4.7亿次播放。

另一部短剧《闪婚后五十岁霸道总裁狂宠我》，剧情也类似。官方的剧情介绍是：45岁的李淑芳遭遇奇葩相亲，偶遇同样经历奇葩相亲的霸总戴鸿图，俩人一拍即可，原地闪婚。婚后霸总一直隐藏自己身份，以外卖老哥的身份跟女主相