

时至处暑，“秋老虎”仍在发威。作为烟火气最浓的地方，菜场是“马大嫂”们经常光顾的场所。如何打造一个整洁舒适、安全放心的农贸市场，保障老百姓菜篮子品质，一直是无锡政府的头等大事。随着菜场升级改造进程不断推进，家门口可以纳凉的菜场越来越多了。



告别“买趟菜一身汗”——老菜场开启清凉改造 新菜场空调渐成标配

老菜场装上新空调

最近，滨湖区桃源社区居民迎来喜事，家门口的小桃园菜场新装上3台空调，分布在菜场三处入口，强劲的冷气将衣服边角吹起，黏腻感瞬间摆脱。“以前又闷又热一身汗，现在买菜、聊天两不误，还能来这里纳凉。”薛阿姨心里美滋滋的。

周允菊在市场经营多年，切实感受着前后的“冰火两重天”，之前大家人手一把扇子，边扇风边看店，“有了空调以后，蔬菜保鲜期延长，消费者买菜可以慢慢

挑，我们做生意也舒心多了。”市场经理缪龙兴介绍，市场面积较小，豆制品和肉类都放在冰箱里，往外散热严重，商户和消费者体验感不佳。在桃源社区的协助下，3天内将空调落实到位。

经历了今夏的超长高温考验，有电风扇的菜场也有了“清凉升级”计划。位于惠山区的鑫雅市场商户达数百家，市场经理黄华介绍，虽然配备了电风扇，但由于自然通风条件不算太好，场内温度比较高，大部分商户提

出要加装空调，市场计划2025年年初动工改造。

空调进场后，电费多由商户们平摊。部分菜场摊位按照10元/天收费，有的按照面积计费，虽然开销不算小，但商户们愿意买单。顾玲玲在方亩农贸市场经营水产生意，她介绍，自己的摊位面积较大，去年缴纳的空调费为5000多元，“这笔钱是值得花的，好的消费环境能把客人吸引到这里来，多卖点鱼虾蟹就回本了。”

可纳凉菜场多起来

据了解，目前无锡市区一共有121家农贸市场，安装空调的比例在逐渐提高。特别是在新建或者新改造的市场，空调基本成为“标配”。如经开区水乡农贸市场、新吴区春城农贸市场、锡山区安镇农贸市场，慢慢悠悠闲逛买菜，走一圈都不会出汗。

一身清凉人人爱，但让所有市场都装上空调却难度颇高。“面积越大的菜场，改造所花费的资金越多。有的菜场本身自然通风条件比较好，不装空调也是可以的。”缪龙兴说，农贸市场

起着保供稳价等作用，果蔬蛋肉这些本身没有高附加值，而改造花费的金额很大，一刀切要求所有市场都装空调，很可能“得不偿失”。

既要让“马大嫂”们感受清凉，又要考虑现实局限性，对此，无锡提出将复合型配置作为新建农贸市场的主要导向，鼓励新建农贸市场优先结合睦邻中心、商业设施等进行布局，发挥综合服务功能。

经开区的果色花香农贸市场就坐落在和畅睦邻中心里，果蔬

肉蛋和熟食一应俱全，刚进门冷气便包裹全身。“早上带小孙子来这里逛逛，临近中午的时候从菜场里面买点菜回去，下午吃完饭又来了，纳凉不出远门，买菜也舒服。”住在附近的张阿姨说。

此外，根据相关规划，无锡将大型超市生鲜区、农产品直供点、小区菜店便利店、农产品电商等市场为主导的经营性设施作为有益补充，在农贸市场服务覆盖不到的局部区域，服务周边居民。（晚报记者 陈婧怡 实习生 金馨叶/文、摄）

校园定制公交化身“移动小课堂”



为增强文明乘车安全意识，拉近市民与公交的距离，日前，无锡公交集团塘南营运部联合新光社区开展“安全乘车”知识课堂。校园定制公交化身“移动小课堂”，管理人员围绕如何安全乘车、车辆应急设备、驾驶盲区模拟体验等进行讲解，让孩子们零距离学习安全乘车知识。

（蔡佳 摄）



用画笔创作“读后感” 学生作品有机会投入市场



本报讯 腰封，作为书籍装帧的重要组成部分，不仅是书籍的“第二封面”，更是连接作者与读者之间情感与信息桥梁。昨天，在无锡图书中心，一场腰封创意设计比赛拉开帷幕，优秀的作品将有机会投入市场，打造成个性化的礼品书。

月光下，山头蒙上一层金光，与黄色的麦田遥相呼应，勾勒出《大地上的家乡》；白描速写出轮椅上的史铁生，目光炯炯，嘴角微扬，《病隙碎笔》的创作者变得具象；用刮刀在彩色纸张上雕出镂空的花纹，层层堆叠，创造出立体而神秘的《北欧神话》……现场，近三十名学生潜心创作，在一个半小时的时间里，完成了12本图书的腰封设计。

“我们希望通过跨学科的方式，让大家对书本内容进行拓展和延伸”，三高中德育处负责人介绍，阅读属于语文学科，而美术是艺术学科，孩子们用多元化的手段把自己对书的理解画出来，既提高了审美情趣，也能丰富阅读体验。“这是三高中读书系列活动的一项，去年举办后反响很好，今年活动得到了进一步扩大，让学生们的作品有机会走上更大的舞台。”

在无锡图书中心四楼，一本由学生手绘创作腰封的《傲慢与偏见》常常会被读者拿到一楼买单。“这是去年活动的作品，虽然贴上了非卖品的标签，但架不住读者喜欢，我们要格外留意才能把它留住”，无锡新华书店连锁拓展部相关负责人介绍，考虑到读者的需求，对于一些比较优秀的腰封作品，将进行成果转化，让它们真正成为一本书的腰封投入市场。

“在实体书店，读者可以将书捧在手中细细品读，对于他们而言腰封是一本书很重要的一个组成部分”，译林出版社市场发行中心总经理吴苟东作为此次活动的评委，直言自己收获颇丰。“平时我们就非常关注年轻人的想法，每做一本书出来，都要问问刚刚入职的年轻同事，他们的意见是很重要的参考。”吴苟东说，从这些腰封中，出版社可以汲取到年轻人的想法和审美情趣，这是译林出版社首次和书店联合举办这样的活动，希望通过这种方式探索更多的阅读体验可能性。（陈钰洁/文、摄）