

从社恐小哥到自媒体大咖

8月31日,在杭州举办的中国美妆产业产品大奖“中国好配方大奖”上,无锡美抖科技有限公司获得最佳机构奖。

在无锡自媒体领域,无锡美抖科技有限公司负责人张义雷是一个响当当的名字。作为无锡头部美妆类MCN机构,美抖公司目前粉丝量1000多万,去年直播带货金额达4亿元。今年截至目前,直播带货金额已超去年,有望迎来高速发展期。



流水的赛道,铁打的顶流

2014年是无锡自媒体元年,张义雷也是在那一年来无锡创业的。和当时很多“初代”自媒体创业者一样,张义雷的自媒体事业起步于微信公众号。当时位居无锡头部的生活服务类微信公众号一共也就十个左右,张义雷的大城小事公司旗下就有无锡潮生活、无锡攻略、无锡大城小事三个号位列其中,张义雷的行业地位可见一斑。

“早在微信公众号如日中天的时候,我就预判短视频和直播将迎来风口,所以我们就在视频和直播上面提前布局,那时候抖

音还没崛起,我们在优酷、微视、映客等平台上发布视频、直播。现在回过头来看,相当于为即将到来的短视频时代进行了一场预演。”记者采访张义雷时,能时刻感受到他的忧患意识和前瞻眼光。

2020年,迎着抖音带货的风口,张义雷正式转型迈入美妆带货赛道,几年下来已迅速成长为无锡头部美妆MCN机构。张义雷告诉记者,除了无锡以外,目前公司在长沙、杭州、成都等城市都有布局,正在一步步地做大做强。

不断变化的市场需要不变的学徒心

抖音直播带货已经成了当下最火赛道,然而一切并不总是顺风顺水,对于这个行业来说,打造流量、流量变现说起来似乎很简单。但玩法迭代、赛道分化是永恒的主题,也一直是困扰自媒体人的难题。好不容易找到一片蓝海,但大家一拥而上导致蓝海转眼就成了红海。就拿直播带货来说,躺赚时代早已终结,面对白热化的竞争,一些主播为了不出局,不惜倒贴佣金打价格战。在张义雷看来,这对于企业自身和行业可持续发展都是不利的,是不可持续的。面对越来越卷的直播带货赛道,张义雷的应对之策是:做大规模、深耕品类、和品牌联合开发产品,用产品

力打造品牌“护城河”。

对于直播带货来说,选品和规范管理很重要。采访时记者看到美抖的成本表,里面对于每个品类的历史数据、退货率都有合理的成本核算。在张义雷的理念里,一个不断变化的市场,需要一颗不变的学徒心。美抖公司建立了经纪人、主播达人、助播、剪辑师、选品官等人员协同配合的团队,建立有效的沟通渠道和共同的目标、价值。每次直播前一般都会投放三条“引流”短视频,根据短视频转化情况决定本场直播的推广目标和策略。这也是美抖公司区别于个体户、小作坊,能够不断做大做强,始终站在各种赛道之巅的关键。

因为爱情,我来到无锡

张义雷不像很多成功创业者那样一开口就滔滔不绝,他说自己是个性格内向、有点社恐的人。当记者问起张义雷如何和无锡结缘时,张义雷总算是打开了话匣子。

“我在南京师范大学泰州学院的大学,回想大学四年,最大的收获应该是爱情。我女朋友是我的大学同班同学,她后来成了我夫人。”说起自己的爱情,张义雷眼里满是幸福。“2011年,我们俩本科毕业,我女友考上了南京师范大学研究生,我就跟着我女友一起去了南京。我的第一份工作,是在南京一家新媒体公司。那时候还没有微信,微博是最主流的新媒体平台,那家公司主要从事微博运营。”张义雷是一个学习能力比较强的人,在南京工作那几年,积累了丰富的新媒体运营经验和人脉。多年后再回过头来看,南京这段工作经历也为张义雷以后的成功奠定了基础。

2014年,张义雷女友研究生毕业后决定回老家无锡工作,张义雷为了爱情,来到无锡创业,也开启了一场慢慢爱上这座城市的旅程。“女友回到无锡后,在宜兴一家企业短暂工作了半年,她就回来协助我的事业。如今,我夫人是美抖公司的‘首席选品官’,好货源源不断‘走进’我们的直播间,离不开我夫人的功劳。”张义雷笑道。

“和一线城市相比,在无锡经营公司的成本相对低一些,压力相对小一些。”张义雷直言,无锡让他有更多的机会去“试错”,慢慢调整、优化,找到更适合公司发展的方向,“路是自己选择与坚守出来的,唯有坚持,才能迎来春天。”

(晚报记者 孙晔)

网络文明我参与

《边水往事》让“獬”变身人气王 无锡动物园迎来“接好运”热潮

由郭麒麟、吴镇宇主演的悬疑剧《边水往事》近期独领风骚,剧中频繁出现的好运神兽“獬”引发了全民热议。“獬”成了大家心中“幸运”的象征,从而掀起了一股前往无锡动物园看“獬”接好运的热潮。

动物园热闹非凡 众人看獬接好运

在影视剧《边水往事》中,獬作为一种古老传说中的神兽,被赋予了吉祥、幸运的寓意。每当剧中主角遇到困境,獬的出现总能奇迹般地扭转乾坤,这种戏剧性的转变使得獬在观众心中树立了神秘而神圣的形象。獬在中国历史上确实是一种神奇的动物,据考古学家透露,恩施建始县曾出土过中国獬化石,证明了这种生物与中华大地的紧密联系。此外,獬的形象还频繁出现在青铜器、壁画、铜镜等各类文物上,显示了古人对獬的崇拜和敬仰。

“太可爱了,这种形似猪而非猪、似象而非象的动物,有一种蠢萌的感觉。”“我特意跟朋友一起来拜獬的,接下来走好运。”“看了《边水往事》后,知道獬原来是神兽,知道无锡动

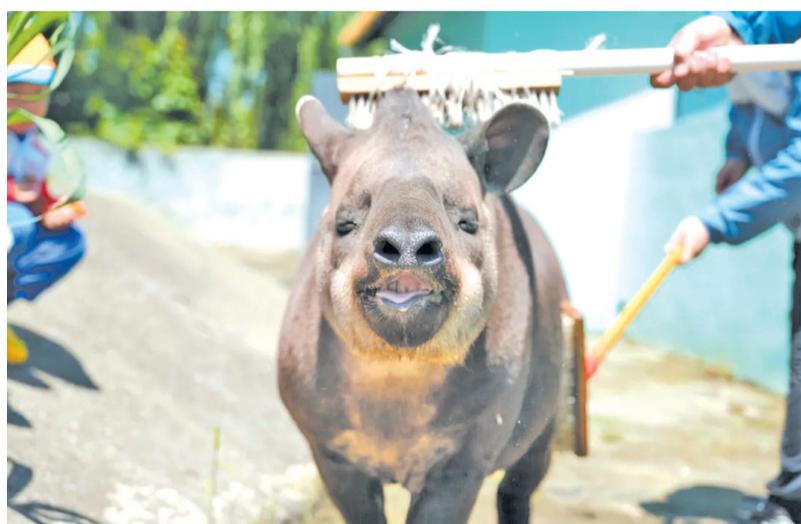
物园有獬后,立刻来了。”……昨天上午9点,无锡动物园南美獬“花呗”的屋舍前,围了一群市民,他们一边拿着手机猛拍,一边夸赞着花呗可爱。花呗正悠闲地漫步在草地上,或低头啃食鲜嫩的青草,偶尔还会用那长长的鼻子在水中嬉戏,憨态可掬的模样让人忍俊不禁。

花呗即将回归上海 保育员依依不舍

“花呗是去年从上海动物园借来临时展览的,今年9月4日就要回去了,再加上影视剧《边水往事》的热度,所以最近来看獬的人特别多。”无锡动物园工作人员说。

保育员小张一边帮花呗梳毛,一边在它耳边关照着,“我真舍不得,照顾它那么久,总有感情,我不知道它是不是可以接好运,但是能照顾花呗,我就觉得挺好运的。”小张回忆,去年9月,工作人员驱车前往上海迎接南美獬。虽然当天下着雨,但是整个串笼、运输的过程都很顺利。

因为要照顾花呗,小张特意去上海动物园进行了学习。他告诉记者,花呗非常喜欢将自己整个身子泡在



水里,只露出一个鼻子在外呼吸,并且认为这样别人就看不到自己了;它非常的黏人,喜欢拦着保育员,还会发出很糯的叫声,“最喜欢做的一件事就是保育员帮它刷牙,经常会刷着就惬意地躺下去,闭上眼睛享受,有时候挠它下巴还会歪头对你笑,甚是呆萌可爱。”

当然,它也有让保育员头疼的时候,花呗是继河马、大食蚁兽之后,又

一个“便浴一体”另类生活的动物。“为了保证水池的清洁和花呗的健康,需要不停地换水。”除此之外,花呗还喜欢把整个身体藏在灌木丛中,把屁股和尾巴对着保育员,有时候保育员和游客找不到花呗,只需要观察哪个灌木丛在动,就能找到它的藏身之处。对于獬能带来好运的说法,小张表示,我希望花呗可以永远都被好运相伴。

(璿璐)