

# 网售几百元的“迪奥”“古驰”月饼 疑似“三无产品”

## 品牌方称未对外销售或授权他人出售月饼

中秋临近,部分社交平台、电商平台上出现印有“Dior(迪奥)”“GUCCI(古驰)”“Louis Vuitton(路易威登)”等奢侈品牌字样的月饼礼盒,吸引不少消费者关注询价。然而据记者调查,一些所谓大牌月饼礼盒并非专柜正品,而是涉嫌傍名牌的“三无产品”。

一位出售标称“GUCCI”月饼礼盒的商家透露,其产品实为自有工厂根据专柜正品开模生产的仿品,可以做到与正品“一模一样”,产品上看不到生产信息。

网上销售的多款标称“Dior”正品授权的月饼礼盒,内部通常会搭配一只印有“Dior”字样的潮玩小熊和若干月饼。据卖家介绍,这些带有“Dior”字样的月饼

礼盒多为其自行组装搭配,相当于“买小熊送月饼”,整个礼盒仅有潮玩小熊拿到了“正品”授权。

但据记者查询,潮玩小熊授权书上显示的授权方“高德乐(法国)商业有限公司”,申请注册了2件“Dior”商标,应用范围为地毯、潮玩,并不涉及食品类,且相关商标处于“撤销/无效宣告申请审查中”状态。此外,该公司还作为被告,与法国奢侈品牌克里斯汀·迪奥中国运营主体发生多起诉讼纠纷,被原告要求停止使用与“Dior”相同或相近的标识。

据克里斯汀·迪奥、古驰、路易威登官方客服答复,品牌并未对外销售或授权他人出售月饼,建议不要相信非官方渠道发布的信息或购买相关产品。



Gucci 中秋 🍵  
Gucci 中秋 🍵 木质礼盒 Gucci今年的设计师  
品味独特啊 送礼的不二之选 #Gucci #Gucci  
古驰 #GUCCI中秋节礼物 #GUCCI #中秋礼



迪奥月饼  
#高颜值礼物 #中秋节礼物推荐



## “迪奥”“古驰”等大牌月饼现身网络

“迪奥月饼实拍图,中秋节礼物推荐,迪奥月饼礼盒”。8月19日,一位名为“迪奥月饼”的商家在某社交平台发布上述信息。照片中的礼盒外包装为深蓝色基底,配有米黄色花朵点缀,中间的“Dior”字样十分醒目。礼盒内部配有6块月饼,中间放置着一只潮玩小熊,上面同样印有“Dior”字样。

据商家报价,这款标称“Dior”的月饼礼盒标价999元,对外拿货价为338元/盒,量大可优惠至300元/盒。被问及产品是否为法国奢侈品牌Dior专柜正品时,商家称,“是迪奥官方授权的产品,但不是专柜货,

不要误会了。”

记者以买家身份追问该月饼礼盒是否为Dior品牌授权产品,商家再次强调,“反正这个产品是合格的,包括月饼也是合格的。是正品,也是迪奥,就不是专柜货。专柜从来不会(月饼),每年会做出来一些送VIP(重要客户)。”

记者注意到,在电商平台或社交平台搜索“大牌月饼”或“奢侈品月饼礼盒”,类似“Dior月饼”的产品链接或帖子并不少见,涉及“GUCCI”“Louis Vuitton”等多个品牌名称。除图片和关键词外,这些帖子中的“大牌”月饼,生产日期、价格等信息

普遍模糊不清,每当有人留言问价,多被商家要求私信或添加微信沟通。

9月3日,另一商家“爱吃肉的小崔”在社交平台账号上发布“Gucci中秋月饼”的帖子,宣称其产品为木质礼盒,“Gucci今年的设计师品味独特,送礼的不二之选”,同时打出“Gucci”“古驰”“Gucci中秋节礼物”等关键词。商品图片显示,该木质礼盒外部和月饼外包装上均有“GUCCI”字样,月饼饼身也印有开云集团旗下奢侈品牌GUCCI的标志性“双G”图案。据商家介绍,该产品为“古驰现货”,30盒批发价为280元/盒。



## 多名商家承认为自行组装的“仿品”

这些所谓的“大牌月饼”,是否为相关奢侈品牌的专柜正品?

“这种东西(指专柜正品)是送给VIP客户的,是非卖品,我们的产品是自己做的。所以买之前都跟你们讲清楚,到时候如果看不上这个东西(指仿品),其实挺尴尬的。”商家“爱吃肉的小崔”说,其所售“GUCCI”月饼礼盒为自己厂家开模制作的仿品,可以做到与专柜正品“一模一样”,保证不会“一眼假”,包装上看不到生产信息,直接从广州厂家发货。

据其了解,网上一盒售价二三百元、标称“Dior”“LV”“GUCCI”等大牌月饼礼盒,基本都是没有品牌方授权的定制产品。这些产品的主要消费群体是有采购需求的企业和一些喜欢在社

交媒体晒图的年轻人。

上述商家“迪奥月饼”也承认,其所谓“迪奥正品”,其实是私人产品,拿到授权的只有礼盒中的潮玩小熊,月饼为商家自行搭配,相当于“买玩具送月饼”,“你最后在哪里下单这款月饼,货都是一样的,就一个厂家。其他代理手上没有什么证(授权书等),一般都不给看。”据商家透露,其认识该“迪奥月饼”厂家老板,否则拿不出这么多证明,并称网上销售的许多所谓奢侈品牌月饼都是“广州货”,其销售的礼盒则为苏州发货。

奢侈品牌方今年是否对外销售月饼?克里斯汀·迪奥客服介绍,公司没有对外销售月饼礼盒,也没有授权代理商对外销售,对于电商平台上销售的“Dior月

饼”,不建议购买。

古驰中国客服咨询热线工作人员也答复称,GUCCI是奢侈品牌,没有销售月饼,也没有跟其他人合作销售月饼,“你在社交平台看到的产品,不是我们官方渠道(发布的),建议不要相信非官方渠道发布的信息。”

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江分析认为,上述销售标称“Dior”“GUCCI”月饼礼盒的商家,涉嫌侵犯相关品牌的商标权和知识产权,商品宣传内容也涉嫌欺骗和误导消费者。“相关产品不是专柜正品,但宣传的图片、设计的包装会让消费者误以为是正品,或与相关品牌有特定关系,进而做出错误意思表示的购买行为。”

(新京报)

## 中国足协开重磅行业罚单 43人被终身“禁足”

10日,国家体育总局、公安部在大连联合召开足球职业联赛“假赌黑”问题专项整治行动新闻发布会,会议通报了公安机关依法严肃查处足球领域赌球、假球等违法犯罪情况,以及中国足协对61名涉案足球从业人员的纪律处罚情况。其中,43人被终身禁止在我国从事任何与足球有关活动。

公安部治安管理局负责人介绍了公安机关依法严肃查处足球领域赌球、假球等违法犯罪情况。2022年以来,公安部重点交办辽宁等地公安机关侦破相关赌球、假球专案,整体谋划打击网络赌球、操控比赛、行受贿赂等违法犯罪,抓获违法犯罪嫌疑人128人,打掉网络赌博团伙12个,查实涉嫌赌球、假球比赛120场,对83名涉案球员、裁判员、教练员、俱乐部管理人员依法采取刑事强制措施。目前,已有44名涉案足球从业人员被法院依法作出判决,34人被依法判处有期徒刑以上刑罚。

中国足协负责人介绍了对61名涉案足球从业人员的纪律处罚情况。依据《中国足球协会纪律准则》,经中国足协纪律委员会审定,给予金敬道等43人终身禁止在我国从事任何与足球有关活动的处罚;给予巴合江·吾尔满等17人禁止在我国从事任何与足球有关活动五年的处罚;原杭州绿城队球员沈刘曦,2013年已被处以终身禁止从事任何与足球有关活动的处罚,仍不知悔改,在此次案件中因开设赌场罪受到刑事处罚,中国足协再次进行通报,要求全行业对其严格执行禁业处罚。中国足协负责人表示,无论是足球从业人员还是俱乐部,只要涉及“假赌黑”等违法犯罪,必将严肃处理,绝不姑息,并及时向社会公布,接受社会监督。

国家体育总局竞体司负责人在回答记者提问时表示,“假赌黑”问题严重违背体育精神,严重破坏足球行业秩序,严重辜负党和人民群众期待,是侵蚀足球事业健康肌体的“毒瘤”,是阻碍足球振兴发展的“拦路虎”。国家体育总局将积极会同公安部严肃整治足球职业联赛“假赌黑”问题,坚决刹住“假赌黑”泛滥势头。

(新华社)