

“双11”电商节落幕 锡商这些产品卖爆了

“双11”电商节落幕，京东2024年“双11”战报显示，超17000个品牌成交额同比增长超过5倍，超30000个中小商家成交额同比增长超过2倍。在这场声势浩大的年末大促中，不少无锡企业加大“触网”力度，交出亮眼成绩单。



“囤酒店”异军突起

提起“双11”，在普通人的印象中，吃穿住行是“买买买”的主力，今年，“囤酒店”却成了“双11”的消费热点之一。

无锡的老牌饭店——湖滨饭店以连续9天交易额全国第一、总成交额突破1400万元成为直客通平台销售冠军。湖滨饭店总经理沈蕾说，饭店从2018年开始尝试直播大促，2019年“双11”营业额超过100万元，2021年“双11”期间达到700万元，2022年开始营业额破千万元。

今年“双11”的促销产品以客房和餐

饮为核心，早餐券销量超7000份、促销价3399元的暖冬宴预订量近200桌，销售类别还包含花艺、床上用品、康养产品等多元化产品，并与无锡苏南国际机场集团合作销售美妆。

“这两年，旅游热度不断上涨，具有性价比的酒店套餐站在了消费的风口上。”沈蕾说，每年四季度和次年春节前都是酒店消费的淡季，而“双11”促销能为酒店带来客源。“‘双11’拼的还是产品，无论是蛋糕、零食还是上万元的半年消费券，要为客户提供适合他们的商品。”

“新人”上场不慌忙

今年“双11”，无锡本地吐司品牌爸爸糖首次加入“战场”。“线上销售要把产品发往全国各地，在不添加食品保鲜剂的前提下，我们之前的产品还没有达到相应的要求，直到今年才准备好。”品牌总监徐磊说，爸爸糖今年克服了技术难题，推出一款21天短保质期的软吐司，“双11”期间销售额超百万元。徐磊说，虽然爸爸糖品牌已在全国200多个城市开店，但线下门店辐射的范围非

常有限，如果要增加受众认知度，线上销售是一条必经之路。为此，爸爸糖已在拼多多、京东、淘宝3个平台入驻，线上线下粉丝超千万。

休闲类食品一直是“双11”竞争激烈的品类之一，徐磊说，他们以“萌新”的面貌入场，跟着往常的节奏走，没有刻意提升直播、促销的频率和密度。“消费者变得更理性了，会根据自己的真实需要购买商品，商家也能从价格战中抽身，把精力集中在提升产品质量上。”徐磊说，接下来会继续开发新的产品。

(晚报记者 陈婧怡)

无锡快递年投递量 首破10亿件

本报讯 昨日，记者从无锡市邮政管理局获悉，无锡市全年业务量已超过8.18亿件，较去年提前55天超全年总量。同时，全市年度快递投递量首次突破10亿件。这一成绩不仅得益于“双11”的大促销，也与无锡近年来持续推动快递业与制造业的深度融合密不可分。

昨日上午10点，记者来到位于新吴区的华宇光微电子科技有限公司。在公司成品仓库内，数位快递员正在有条不紊地为几百斤重的晶圆打包，这些高精密的晶圆将发往全国各地。华宇光微电子的生产规模庞大，对发货的时效性和安全性有着极高的要求。为了保障客户需求，公司与顺丰快递展开了紧密合作，共同制定了“一企一策”的物流定制方案，开通了“客户—机场”的直收直发模式，只要有需要，快递人员立刻前往企业收货，直接将产品运至机场，免去了繁琐的中转流程，运达时间比以往减少4至5个小时。

近年来，无锡市邮政管理局大力推进快递业与制造业的融合，推广“仓配一体”“入厂物流”“逆向物流”等新型物流模式。通过“仓配一体”模式，快递公司在制造企业内设立专属仓库，实现了库存管理与物流配送的无缝衔接。这种方式不仅提高了货物周转速度，还减少了货物在仓库的积压时间，让企业的库存管理更加灵活高效。在“入厂物流”方面，快递企业直接进入制造企业的生产线，实现了产品从生产到包装的即时交付。快递员通过直发的模式，将货物从生产线直接运送到配送中心，减少了中间环节的处理时间。通过这些模式，快递行业不再是简单的“搬运工”，而是制造业链条中不可或缺的一环。

(陈怡迪)

新风礼堂见证真爱 “锡虞澄张”简爱婚礼共同体成立

本报讯 什么是简爱婚礼？不早起、不接亲、没车队、不堵门、不需要天价彩礼、更不需要取悦别人，在最亲密的家人和朋友面前以最真实的状态完成人生重要的约定，这样的婚礼正受到越来越多新人的青睐。11月12日，“锡虞澄张”简爱婚礼共同体成立仪式暨“婚俗新‘港’·幸福启航”主题活动在锡山区东港镇新风礼堂顺利举行。

“从今天开始你们自愿结为夫妻，将共同承担婚姻的责任和义务，此生相爱一生，相濡以沫。请问，你们愿意吗？”在东港镇新风礼堂的大草坪上，新人们相对而立，在婚书上印上红手印，许下一生爱的誓言。“集体婚礼让我们的爱情不仅停留在个人的层面上，感谢这份特别的安排，让我们的幸福被无限放大。”新人代表吴一诺说。

此次活动由无锡市精神文明建设办公室、苏州市精神文明建设办公室、无锡市民政局指导，中共锡山区委宣传部等单位主办。活动中，由无锡锡山区与常熟、江阴、张家港四地联合共同打造的“锡虞澄张”简爱婚礼共同体正式成立，首批选出锡山区东港镇新风礼堂（自在农庄）、常熟市尚湖镇南湖苑宴会中心新风礼堂、江



阴市顾山镇满庭芳·郊野花园、江阴市长泾镇蒲市村“趣野”露营地、江阴市祝塘镇石堰村露营地和户外婚礼定制营地、张家港市凤凰镇桃花谣生态农庄等6个地点设立简约时尚、中西结合、形式多样的新风礼堂，满足新人举办简爱婚礼的需求。

本次简爱婚礼的主理人任思

菡说，自己接触的一些年轻情侣中，有人想旅行结婚，有人觉得传统婚礼好比一场马拉松，让人身心俱疲，能不办最好不办。不少年轻人希望拥有一场轻松惬意、小而美的极简婚礼：婚礼不请司仪，新人自己就是婚礼司仪；一起DIY婚礼道具；坐观光巴士打卡爱情地标。

(毛岑岑/文、摄)

生鲜快递极速递送 地产大闸蟹 搭上高铁专线

本报讯 秋风起，蟹脚痒，无锡地产大闸蟹迎来了一年中的销售旺季。昨日，这些鲜美的“大闸蟹旅客”搭上高铁专线，以更快的速度送达各地，让食客第一时间品尝无锡大闸蟹的鲜美。

在无锡顺丰硕放中转场的高铁专享急件操作区，工作人员正在打包大闸蟹。每个包装箱上都贴有“大闸蟹专用”的标签，便于高铁运输的工作人员快速识别。这是今年无锡首次推出的“快递上高铁”项目，专为高时效的生鲜和重要物品提供极速递送服务。

无锡顺丰与中铁快运有限公司合作，开通了5个出港流向（合肥、济南、郑州、武汉、西安）和1个进港流向（武汉），日均发运量近500票。“相比以往的公路运输，整体时效提升了半个工作日。”无锡顺丰硕放中转场负责人说。

对于物流服务的优化，无锡蟹农李师傅深有体会。他说：“过去寄大闸蟹最担心的就是延误，现在有高铁、航空等多重选择，让我们在销售时更有信心。”现在，他的订单已经从本地扩展到了全国。

无锡市邮政管理局的数据显示，今年1至9月，农产品寄递业务累计完成了1421.2万件，实现收入3.55亿元，支撑农业产值约11.8亿元。物流方式的创新，不仅推动了农业升级，还为农民增收创造了新路径。“今后，无锡还计划逐步扩大高铁快递品类，包括时令水果、鲜活水产等品类，为本地农产品开辟更多的直达通道。”

无锡市邮政管理局相关负责人说。

(陈怡迪)