

# 全市水稻收割进度已过六成 地产大米抢“鲜”上市 销售火爆!

本报讯(晚报记者 潘凡/文、摄)眼下,全市水稻收割进度已过六成,地产新米纷纷抢鲜上市,大米加工厂开足马力生产,市场新米销售也很火爆。

12日上午,记者来到宜兴市和桥米厂有限公司,厂区里几辆装满原粮的大卡车正在卸粮,金黄的稻谷如瀑布般顺着输送带被输送进仓库。“我们的新米品种主要是南粳46、南粳9108等,这些优质原粮品种的收购价在1.7元/斤左右,远高于全国最低收购价1.31元/斤,最近每天的收购量在400至500吨。”米厂副厂长李平说。

走进大米加工车间,空气中弥漫着稻米的清香,机器轰鸣声此起彼伏,原粮进仓后经过砻谷、碾米、抛光、色选等工序后,就进入了全自动包装流水线。在包装流水线上,卸袋、上袋、称重、灌装、包装等工序一气呵成,最后经由机械手两包一抓在托盘上码成垛。2条包装线1小时能打包1500袋大米,工人只需开着叉车将一垛垛成品米在仓库空地上码成堆就行。这批新米当天下午就将装车发往无锡及周边多个城市的批

发市场和超市。

有了全自动智能化生产线,车间里看不到几个工人忙碌,生产效率却得到了极大提升。“这条生产线是2020年投产的,从以前的日产80吨跃升至现在的日产400吨。通过技术升级,不仅在环保、卫生、食品安全方面有了很大提升,还实现了‘工厂不种田,也要增产粮’。”李平介绍,这条生产线采用业内领先的“六碾两抛五选两筛”工作模式,通过风选、磁选、色选、筛选,以及多机轻碾工艺等,使得大米的成品率有了很大提高,损耗率降低了2%至3%,碎米率降低了3%至4%,这也是节粮减损的一个重要环节。再加上低温碾米技术的应用,可以使大米保留原始香味和最佳口感。

在天惠超市中桥店,泥蛙牌大米销售火爆,不少消费者都是两三袋一买。“我们家一直吃这款大米,软、糯、香。最近新米上市了,又在搞特价,来买几袋尝尝。”陈老伯边说边往推车里装了3袋大米。“泥蛙新大米是10月底上市的,现在正在做双十一的促销,49.5元/袋,销量暴涨,之前日销量在100袋左右,最近每天的销量



都在八九百袋,很受消费者欢迎。”超市经理陈志兰介绍。

目前,我市共有22个大米品牌被列入市级以上品牌目录,这些品牌大米通过分级包装和定价,实现了明显的品牌溢价。品牌大米起步价超过3.5元/斤,而真空包装和礼盒装的大米更是每斤高达5元、10元,功能性大米的市表现也很亮眼。如江阴市华西村大米和新吴区从心大米,通过有机种植,价格更是每斤超过10元,最高售价达60元/斤。

营销模式多元化也成为品牌大米销售的一大特色。不同品牌大米针对不同消费群体精准定位,通过订单生产、企业社区团购、线上线下销售等多种方式进行差异化营销。如

新吴区从心大米主打高端有机大米市场,主要通过日料店采购和会员制订单进行销售;宜兴市杨巷大米则推出了大米文创品牌“一米杨巷”,通过“基地订单+双品牌”的方式,在浙北地区拥有一定的市场占有率;锡山区吴越水晶大米则主打订单生产和直供配送;而惠山区方桥大米、稞绿园大米,滨湖区灵鹏大米、新吴区天贡大米等品牌,则通过企业社区团购的方式,实现了销量的显著提升。除了传统的销售方式,一些品牌大米还通过举办稻田文化节、开展稻田研学、稻田认养、稻田露营等活动,进一步拓宽销售渠道,提高大米附加值,延伸品牌营销服务,为品牌发展注入了新的活力。

## 金价终于迎来回落 “大金镯子”可以安排了?

持续狂飙的金价终于迎来回落。受美元持续走强等因素影响,11月11日深夜,国际金价跳水,现货黄金下跌2.4%,至每盎司2617.96美元。12日上午,“金价再跳水”话题冲上热搜第一,引发网友关注和讨论。金价下跌,对金饰品消费市场影响如何?金价是否来到“拐点”?

首饰金每克跌幅超40元  
市场观望情绪仍重

黄金价格下跌从黄金首饰上感知最为明显,过去的一个月,首饰金价如同坐上过山车。以潮宏基为例,从10月19日开始,黄金饰品金价突破800元/克,10月30日一路飙升至826元/克。进入11月份,涨价速度放缓,11月7日开始,黄金饰品金价回归7字头,昨日黄金饰品金价回落至785元/克,对比高峰期,每克便宜超40元,有网友表示“大金镯子在向我招手”。

虽然跌幅不算小,但愿意下单黄金首饰的人依然是少数。在万象城一楼黄金珠宝区,门店客人寥寥,中午用餐高峰期陆续有客人走进店内,但多数也只是看看,少有当场下单付款者。

“价格来去不大,该买的依然会买,而且跌了之后大家会有心理预期,会等金价再下降。”万象城一家品牌珠宝店销售人员介绍,前段时间首饰金价涨到800元/克对生意影响较大,最近金价

下跌后,门店客流有所增加,但是由于金价还是处于高位,加上11月是黄金首饰消费的淡季,对生意带动作用有限。“一个大金镯子万元起步,有结婚、送礼刚需的人不管涨还是跌都会买,但如果是冲着黄金降价抄底入手,这点跌幅还不足以让人产生购买冲动。”该人士认为,临近年关时,黄金首饰店将迎来消费旺季,届时如果金价继续下降,会为年末市场释放利好。

黄金回收业务猛涨  
未来金价仍处高位

虽然本周金价有所回调,但仍然处于高位。今年以来,国际黄金价格已经超过30次刷新历史最高纪录,与之相关的黄金回收业务持续火热,卖金变现的人不少。

“很多以前选择观望的人都出手了,最近黄金回收量比去年同期翻了一番还不止。”江苏润泰典当有限公司总经理、无锡市典当行业协会会长华立新介绍,早年以较低价格买入黄金的市民,一直在观望

金价走势,当10月份首饰金价涨到800元/克时,纷纷果断出手,门店业务量猛增。“之前多数客人只是典当,到了时间会赎回去,现在直接卖给我们了,多的一次性能回收200多克。”

在过去较长一段时间内,由于地缘冲突不断,升温的市场避险情绪助推金价持续攀升。近日金价回调,是否意味着黄金价格已经进入下跌“通道”,未来的黄金走势如何?华立新认为,短期来看,会有进一步回落空间,但是未来很长一段时间,金价仍然会保持在高位。“不同于其他贵金属,黄金具有货币属性和避险属性,现在全球地缘局势仍动荡,出于避险和投资的需求,黄金购买热情依然高涨,为金价提供强力支撑。”

华立新提醒,许多市民会下意识地“囤金”理解为购买黄金饰品,这其实是认知误区。如果只是抱着投资的目的,买黄金和买黄金首饰并非同一概念。“投资黄金的第一选择是金条,买饰品的首要目的应该是佩戴。从价格上来说,黄金首饰比国际金价高出一大截,加上工费,最后出手套现意义不大。”

(陈婧怡/文、摄)

