

鼋头渚景区太湖仙岛重启后人气爆棚,客流量嗖嗖上涨,与去年同期相比增长30%。原本大伙儿都以为红嘴鸥是这波吸睛担当,万万没想到真正的流量“扛把子”竟是太湖仙岛上那些萌力全开的猫咪。景区工作人员表示,10个游客里有7个是冲着看猫主子去的。最近社交平台上“无锡有个猫猫岛”的话题直冲热搜,猫咪们已变身无锡景区的最强“揽客”神器。

一群“揽客猫” 成为景区流量担当

猫咪成了景区流量“扛把子”

踏上太湖仙岛,就会被一群猫咪热情地包围。记者发现,在进入小岛500米,到尽头的台阶上,几只威严的白猫一脸不高兴地蹲坐在那,仿佛在审视着每一位登岛的游客;一群吃货猫咪则头也不抬地埋头苦吃,偶尔抬头用那双圆溜溜的大眼睛瞅瞅你,仿佛在说:“看啥看,没见过吃货吗?”据悉,岛上有近百只各式花色的中华田园猫,如橘猫、三花猫、狸花猫等,它们或悠闲地散步,或慵懒地晒太阳。而它们的身边围满了游客,他们纷纷拿出手机,与这些可爱的猫咪合影留念。

“猫猫好多哦,它们虽胆小但真

的能吃,路过时害怕得腿往后退,嘴巴还在吃。”一位游客笑着对记者说。90后小米与几个朋友组团来看猫,她称:“我是看了小红书上

的猫咪攻略来的。”
工作人员表示,太湖仙岛15日恢复开放后,景区游客量有了较大幅度的增长,其中尤以年轻人居多,随便问一个年轻游客,都说是为猫而来。猫咪成为景区的一大流量密码,这并非巧合。近年来,随着抖音、小红书等社交平台的蓬勃发展,旅游经历和攻略通过图文、视频等形式得到广泛分享和传播,景区的猫咪也因此获得“出名”机会。

游客对猫咪出没地了如指掌

为什么大家喜欢去景区撸猫?一位撸猫专业户琪琪表示,“在家里,你可以拥有一只猫、两只猫、三只猫,但在景区,你却可以拥有一群猫。”摄影爱好者“闪光不开灯”近期为梅园的猫拍了一组照片:梅园有30多只猫,花色各异、性情各异,有的爱打架,有的爱撒娇,有的会飞檐走壁……发布后,获得不少网友点赞,大家纷纷留言想到梅园看猫。“我们非

常开心,猫咪为景区导流了。”梅园景区工作人员表示,工作人员和游客都很宠这些猫,对每一只都了如指掌,“如这只叫‘园林一卡通’的猫咪,爱好在阴天躺平,在游客中心园林一卡通牌前。‘黑芝麻糊’则午后出现,不太与人亲近;还有胖橘非常贪吃,所以它喜欢跟着游客走。”梅园景区最火的肯定是“土豆”小黑猫,以它为原型

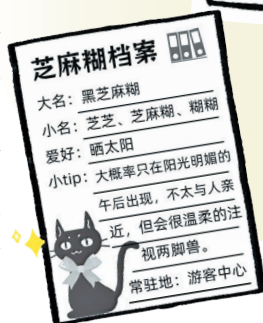
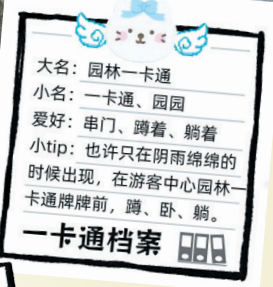
不要打扰猫咪正常生活

景区工作人员告诉记者,这些流浪猫可不是光吃饭不干活,比如有了它们完全见不到老鼠了,“老鼠如果多,对于景区一些木结构的老建筑也是一大威胁。”

景区猫咪的迅速走红和大批游客的慕名而来,也给景区的管理带来考验。景区需加强对猫群的管理,

防止因管理不善导致的猫咪健康问题,进而影响游客体验。可以通过设立专业机构或委托第三方负责猫咪的日常管理,包括喂养、绝育、疫苗接种等,确保猫咪的健康。

在景区里会有一些不要投喂、小心撸猫、防止被抓伤的提示标语。记者了解到,一些景区提前制



的冰箱贴,一周就卖了1000多个。

惠山古镇的“大师兄”“大胖猫六六”也是流量大咖。“游玩途中转角遇到猫,真的很惊喜。”为了猫咪来景区的游客,确实不在少数。李韵就是“撸猫”的常客,她甚至连惠山古镇内猫咪喜欢待的地方都摸清楚了,比如有的猫咪喜欢窝在无锡惠山祠堂群的墙角、有的爱待在云起楼旁的台阶上、有的对华孝子祠的屋顶情有独钟……

定应急预案,一旦有游客不慎受伤,能够迅速提供初步伤口处理服务,并辅以贴心的情绪安抚,提升游客的游览满意度与安全感。鼋头渚景区相关负责人建议,对于景区猫咪的存在,游客要保持一种理性的态度,不要过多打扰猫咪的正常生活。

(晚报记者 璩珺/文、摄)



“大手拉小手” 企业环保共建持续七年 480余家企业 携手“向绿而行”

本报讯 伴随着机器的运作声,“小手”企业麦斯科林(无锡)科技有限公司在“大手”企业SK海力士的指导下,成功实施了环保新举措,让刺鼻异味成为过去。近日,在麦斯科林的园区内,迎来了新一批的“大手”企业,对其他“小手”企业进行现场帮扶。据悉,新吴区“大手拉小手”企业环保共建项目已持续七年时间,成功吸引了480余家企业携手“向绿而行”。

“过去,我们的涂布车间存在异味重、收集效果差、蜂窝碳气流偏高等问题。”麦斯科林(无锡)科技有限公司副总张华介绍,这些问题不仅影响了生产环境,让企业在环保考核中屡屡受挫,还引发了一系列连锁反应。正当企业陷入困境之际,新吴区、街两级生态环境部门及时伸出援手,牵线“大手”企业SK海力士的环保专家,对麦斯科林的涂布车间进行了全面“体检”,并开出了精准的“药方”。短短3个月内,SK海力士不仅助力麦斯科林完成了车间废气收集系统的改造,实现了废气的有效收集,还引入了先进的废气处理设备,大幅提升了废气处理效率。除此以外,蜂窝碳气流也进行了精确调控,降低了污染物排放。SK海力士环境保健Team工程师许寅介绍,自2018年以来,SK海力士已与59家中小企业结对帮扶,共同推动绿色可持续发展。

麦斯科林的绿色转型也激发了其他中小企业加入“绿色升级”行列的热情。11月初,新吴区又有33家“大手”企业与44家“小手”企业签署了环保共建项目书。“我们这次帮扶的企业是与麦斯科林同园区的一家企业,他们遇到了危废管理及处置的难题。”“大手”企业无锡深南电路有限公司环保工程师张威介绍,在现场了解难题之后,后续将对该企业进行从危废管理计划制定到申报的全流程帮扶。在无锡五谷食代科技有限公司,理光感光技术(无锡)有限公司的技术人员正在进行现场指导,他们帮助该公司的工作人员查阅台账资料,并针对环评、排污许可等内容,规范企业的一般固废管理,同时梳理环保工作的要点。

据悉,多年来,新吴区的“大手”企业累计为“小手”企业提供现场服务1500余次,提供改善建议3000余条,答疑解惑1500余次。

(张颖)

菜价大幅回落 冬储“菜篮子”一元菜成主流

本报讯 冬季时令蔬菜大量上市,锡城市场的蔬菜价格迎来大幅回落。青菜、菠菜等多数叶菜类价格在3元/斤以内,大白菜、白萝卜等冬储菜1元/斤是主流。朝阳蔬菜批发市场相关负责人表示,今冬蔬菜总体供应量充足,价格稳定。

朝阳农贸市场的菠菜2.5元/斤、白杆菜2元/斤、包菜1.5元/斤,夏季“狂飙”到每斤7元的黄瓜回落至每斤2元。大白菜、白萝卜和土豆作为主要的冬储菜,零售价在1元/斤左右。正在挑选蔬菜的陈老伯说,近期菜价便宜了不少,“黄瓜、西红柿之前都是很贵的,特别是菠菜9月份一斤涨到十几元,现在花3

元钱能买上满满一包菠菜。”

农业农村部数据显示,10月—11月蔬菜价格同比已经回落至常年同期平均水平。11月第二周,全国蔬菜价格为每公斤4.35元,环比下降3.5%,同比下降25.1%。蔬菜摊主李发海说,叶菜价格从10月开始一路下跌,现在正是最便宜的时候,“温度不冷不热很适宜蔬菜生长,现在每斤超过5元的蔬菜很少,价格实惠大家更愿意买,我们进货量都比以前多了。”

当下冬季时令菜水芹和冬笋也新鲜上市了,水芹市场零售价普遍在6元/斤至8元/斤,价格与往年持平。相较之下,冬笋价格要高出

许多,品质较好的带壳冬笋每斤要25元以上。朝阳农产品大市场蔬菜批发市场经理李博艺说,冬笋的主要产地在福建和浙江,年前供小于求,价格大幅回落预计得等到春节之后了。

李博艺介绍,现在来自南通、大丰、东台等省内地区的蔬菜成为市场主流,无锡本地小青菜、白杆菜、塔菜大量上市,占到朝阳批发市场总成交量的20%左右;蔬菜供应产区的更替,大大降低了物流成本。“现在批发市场每天总成交量在3000吨以上,无论是冬储菜还是叶菜都供应充足。”

(陈婧怡)