

一机难求，溢价多多 “年轻人的电子茅台”是啥？



线下预约超百人，拿货时间不定

一台用了几年的二手相机转手还能小赚一笔，新机加价也买不到……最近，一种被称为“电子茅台”的富士“老”相机在年轻人中兴起，它的魅力总是将喜欢的人引诱得抓耳挠腮。对此，记者进行了采访。

在五爱广场的百脑汇里就有一家售卖富士相机的店，相比其他商铺看到顾客上门就招手揽客，这家店的老板显得淡定得多。当记者询问目前各型号的相机有无现货时，老板表示除了最畅销的X-M5外，其他型号均有现货：“M5的价格最低，性价比也比较高，买的人是很多的。”随后，老板向记者推荐了一款富士X-T50，售价为10890元，是目前较为流行的型号。

当记者表示希望预约一台M5时，老板表示“不建议预约”。据其介绍，当前仅仅是在其店内预约该型号相机的就已经超过百人，只有排在前20的人拿到了相机。老板说，现在已经不

对这款相机进行报价了，“因为不知道什么时候能有货”。

隔壁出售二手相机的店家则告诉记者，他对富士相机的火爆感到莫名其妙：“论像素比不上手机，专业性比不过佳能、尼康、索尼等品牌，它的特点就是轻巧、简单，还自带滤镜。”该店家表示，富士相机主打日常拍照，自带约20种富士胶片滤镜，“年轻人喜欢这种小资情调”。

富士相机到底有多火？记者搜索发现，今年2月发布的X100vi 售价为



11390元，在京东旗舰店上，首轮预约超过100万人。而预约只是入门资格，后续还要抽签才能买到相机。虽然京东并未发布具体数据，但是对比天猫首轮的80台，京东首轮发售的数量也不会太多。国外富士代购也乘机兴起，甚至有博主发帖称“伊拉克的富士相机被中国人买空”。富士多款相机溢价数百甚至数千，“买到就是赚到”“年轻人的电子茅台”的说法也就此传开，甚至在部分人眼里成了胜过股票基金的理财神器。



为“情绪价值”买单

记者在社交平台上联系了一名富士相机的爱好者，在其主页里，不时会发布一些自己带着相机的美照。该博主表示，除了相机的胶片滤镜，其颜值也是自己购买的重要因素，“特别是秋冬季节，穿着大衣的时候，这款相机简直是穿搭‘神器’！”在小红书上，还有笔记分享如何搭配相机的教程，不少博主都将拍照的相机放在了照片的C位。在淘宝上，多家店铺的热门型号均显示售罄，但是相应的配件、相机袋则同样卖得火热。

购买了富士相机的吴女士同样表

示，自己上半年的时候想买一台相机，对比了索尼的A7系列，最终还是选择了富士。无他，富士不仅能出片，还能作为配饰辅助出片，“就拍照本身来说，色彩好一点，能少修一点，如果能直出就更好了。”

“从机身性能上来说，配不上这个价格。”资深拍客秦永告诉记者，在富士相机火起来的时候他也关注过，甚至借了其他人的相机来试拍，最终得出了这样的结论。不过他表示，这款相机在日常拍照中已经“够用”，单手可握，无需长枪短炮，再加上复古的

滤镜和较高的颜值，火起来也并不意外，“一旦跟经典、网红挂上钩，价格必然会水涨船高。”秦永还认为，现在年轻人追求的是“简单又出片”，“如果让我给一个摄影小白推荐相机，我可能也会推荐富士。”

随后，记者又走访了几家相机商铺，有商家表示，这两年流行起来的复古文化是富士相机火起来的重要因素，有同样情况的还有CCD相机。“这相机像素比不上手机，拍起来有一种朦胧、怀旧的氛围感，很多人就喜欢这种感觉。”有商家向记者表示，用现在的话来说，“就是情绪价值拉满”。

（晚报记者 甄泽/文 网络资料图）

全市志愿者人数 199.5万余人 比去年增长了2.2万余人 越来越多人穿上志愿“红马甲”

12月5日是国际志愿者日。记者从无锡市委社会工作部了解到，截至目前，全市志愿者人数为199.5万余人，比去年增长了2.2万余人。越来越多的无锡市民加入到志愿者这个大家庭中。

一个人带动一支队伍

“叔叔阿姨，我来帮你们扫地！”在惠山区玉祁社区组织的便民服务集市上，16岁的邵欣悦正帮着志愿者们搬椅子、扫地，做着力所能及的服务。从小学二年级就开始跟着父亲做志愿服务的她虽然年纪小，但做志愿服务的时间可一点不比大人们少。“2016年9月无锡青年公益节志愿服务”“2017年3月无锡火车站志愿服务”“2024年1月南禅寺献血屋志愿服务”……在其父邵洪强的相册里，记录着女儿跟自己一起做志愿服务的许多温情瞬间。

在志愿服务的过程中，邵欣悦也面临过一些困难和挑战。在无锡火车站经常遇到外籍友人需要帮助，当

时的她年龄尚小，英语词汇量也不够，没有办法与他们交流。这在她心里种下好好学英语的种子，在之后的求学阶段，她不光课上认真听讲，还在课后努力背单词。“现在她不光担任着班级的英语课代表，也能在必要时用英语给有需要的人提供帮助了。”谈起自己女儿跟着自己做志愿者的成长经历，邵洪强的脸上满是笑容。

采访中记者发现，志愿者的爱心行动不光影响着家人朋友，还会带动更多身边人投身到志愿服务中来。“一开始是我和舞蹈队的小姐妹商量着做起来，没想到现在有越来越多的人支持我们这个‘爱心洗衣坊’，给我们捐了空调等设备。现在社区工作人员还准备给我们加烘干机呢！”在惠山区堰桥街道新惠社区有一支由低龄老人组成、帮助高龄老人洗衣的爱心志愿服务队。队长吉静华今年61岁，她的这支志愿者队伍自2016年7月运营以来，每周开展上门服务，已累计清洗洗衣被15000余件，参与志愿者600余人次，固定队员人均服务时长达800小时，服务老人2000余人次。



志愿者们在便民集市上服务。

志愿者礼遇激励更多人

做志愿者什么时候最开心？在志愿者孙小青的朋友圈中记录了这样一个暖心小故事：经常在江溪护理院做志愿服务的孙小青有时会面对一些身体机能丧失的高龄老人，帮助他们理发、修脚。一天，当护工给老人们送来酸奶时，一位高龄老奶奶拿着杯子就是不喝。正在大家疑惑的时候，只见已经丧失语言表达能力的她对孙小青比划了好几下，最终努力伸手将自己的这份酸奶送给了她。“当时心里一下子就好暖好暖！”孙小青表示，很多她帮助过的老人虽然因为身体的各种原因有时不能很流畅地表达出自己的想法，但他们总会用很朴素的肢体语言和眼神来表

示感谢，这一刻仿佛是“赠人玫瑰，手有余香”的具象化。

“道德模范、身边好人”免费体检活动、DIY手作活动、暖心座谈会……除了帮助别人所获得的温暖快乐，记者了解到，在无锡有不少不同形式的“志愿者礼遇”，既回馈志愿者的辛勤付出，也激励更多市民加入志愿者这个温暖的大家庭。“我们预备冬至的时候邀请志愿者们一起来做手工、聊聊天！”在高新区（新吴区）新时代文明实践中心，工作人员正预备着今年年底的“志愿者礼遇”活动。中心工作人员魏秀羽介绍，每年礼遇活动的主题、形式都会有所不同，今年会在冬至邀请志愿者们一起手工DIY饺子形状的香薰蜡烛，感谢他们一年来的辛勤付出。

（毛岑岑/文 受访者供图）