貌似公允的“测评”可能是“定制”？

“第三方测评”市场乱象调查

江苏陈女士在观看一名拥有200万粉丝的测评博主的视频后，购买了一条连衣裙。没想到，收到的衣服与视频严重不符。“视频里挺括的版型，现实中却像窗帘一样皱巴巴。”陈女士说。近来，测评市场走热；与此同时，一些本该帮助消费者“避坑”的测评，却演变成消费陷阱。不久前，中消协提醒消费者理性辨识“第三方测评”信息。

“第三方测评”频频翻车

中消协2023年发布的《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》显示，近八成消费者在购物前经常会在网络上搜寻相关产品的“第三方测评”。

“跟着买了三次踩了两次雷”“下单的裙子有明显的污渍”“根本不是同一种布料”……被上述测评博主误导的陈女士发现，对该博主的差评并不鲜见。

除了测评与实物不符以外，有的博主还假测评、真带货，用绝对性用词过度宣传。美妆爱好者吴女士说，她近期发现，一名测评博主通常会在测评各种大品牌后，推荐一款“小众”的美妆产品；该博主称，这款产品只要几元钱，就堪比大牌效果。“看多了才知道，这是借着测评的名义带货，带的货还是‘三无产品’。”

记者在几个社交平台上搜索“测评博主翻车”“测评踩雷”等关键词，不少用户发帖吐槽观看的测评博主“恰烂饭”（赚黑心钱），有消费者因购买的美妆产品而“烂脸”。

实际上，虚假测评不仅会误导消费者，也会侵害生产者和经营者的合法权益，扰乱健康的市场秩序。苏州市中级人民法院不久前披露的一起典型案例，也揭露出“拉踩式”测评的真面目。

苏州一家电子商务公司在没有科学依据的前提下，在社交媒体上发布测评文章，随意对不同品牌的8款防晒衣的防晒力进行对比，其中，评论甲品牌“面料厚实、发货较慢”，而乙品牌则“冰感十足、防晒强”，引导消费者选择某些品牌的防晒产品。

法院审理后认为，被告公司测评文章中标示的甲、乙品牌防晒衣的防紫外线性能数据缺乏科学性和可靠性，易误导相关公众、影响消费者的购买决策，构成不正当竞争行为。

“定制”批量发布造声浪

专家指出，在“第三方测评”兴起的初期，一批能够提供实证数据、进行科学测评的账号确实发挥了积极作用，让消费者能够快速比对产品优劣，降低试错成本。

但随着测评“蛋糕”做大，测评市场“野蛮生长”，测评博主缺乏资质、测评标准五花八门等问题也暴露出来。

不少测评账号的最终归宿都是带货。从事MCN机构运营的刘萌（化名）表示，博主通过测评内容快速涨粉，然后通过带货转化。如此一来，“第三方测评”便丧失了客观中立的立场。

一条“测评”诞生背后，是成熟的产业链。“3万到5万粉丝的测评博主，拍摄一条60秒以内的原创视频，价格在1000元到2000元不等。”根据记者“美妆测评”“万粉以上”的要求，一个广告营销公司很快给出报价，并为记者推荐了几名测评博主。根据该公司的报价单，按照不同博主的人设和粉丝量，价格各有不同，“美妆测评价格高一些，时尚类测评则更实惠”。

除了“定制化”博主以外，测评的内容、维护也能全流程“定制”。某广告公司工作人员王女士介绍，公司主要负责社交平台的代运营，根据品牌方提供的素材，定制测评笔记。前期提炼产品卖点，细化测评内容，排期依次投放博主笔记；后期定制评论文案，持续增加互动，助力笔记流量。

在品牌推出新品的节点以及在电商平台的购物节大促期间，品牌推广需求增大，批量测评内容就会“面世”，进行刷屏式宣传。“一般在品牌推广初期，会优先选择粉丝量较低的博主，通过‘人设+干货’‘种草’的测评，更容易引发网友的关注和讨论。”刘萌介绍。

◆ 说法

以测评之名搞推销或涉嫌虚假宣传和不正当竞争

广州市律协电商与物流委副秘书长林媛媛指出，以测评之名行推销之实的行为，可能违反广告法的相关规定，涉嫌虚假宣传。“在一些商品对比测评中，如果涉嫌商业诋毁，可能构成不正当竞争；委托进行对比的商家及做比对的‘第三方测评’需要承担相关法律责任。”林媛媛说。

为规范“第三方测评”活动，制止虚假不实测评行为，江苏省近期发布“第三方测评”合规指引，对涉及“第三方测评”的普通博主、广告发布者、网络直播营销人员服务机构等进行合规提示。指引规定，与从事“第三方测评”的个人签订协议的网络直播营销人员服务机构，应当依法合规提供经纪服务，加强信息审核与人员教育管理。

（据新华社）

“梁”辰好警——

薄海：守护就在您身边

曾经金戈铁马，如今金盾执甲。军旅生涯二十载，他将赤诚忠勇融入骨血；转业从警十余年，他把“人民至上”放在心间。他就是无锡市公安局梁溪分局吴桥警务工作站民警薄海。

2020年7月，薄海从派出所调任至吴桥警务工作站。多年来，他成了站里名副其实的“超长待机”守护者，在平凡的接处警岗位上屡立新功，抓获各类违法犯罪嫌疑人32人、救助危难群众37人。

别怕！我们马上就到了

无锡著名的风景名胜区锡惠景区依山傍水、风景优美，节假日期间更是人气爆棚。每次遇到游客求助，薄海总是倾力相助。特别是雨雪、高温天气，惠山上有游客意外摔伤、突发疾病，薄海一定极速救援。

今年夏天，一名游客在登惠山时不慎受伤，被困半山腰。时值酷暑，气温近37℃，必须及时找到被困群众立即送医。山间杂草丛生，薄海带领多名辅警除荆棘拓小道。经过一个多小时的攀登、查找，终于在半山腰找到该游客。该游客双腿无力，已有轻微中暑症状。薄海和辅警接力合作，轮流将游客搀扶至山下，送上120急救车。此时，薄海的警服被汗水浸透，膝盖、手臂也多处擦伤。

别慌！隐患我们已排除

今年9月，台风“贝碧嘉”过境锡城。薄海在巡逻中发现，多根手臂粗的树枝被刮断在地，挡住了辖区一医院急救通道口，影响了救护车正常通行。薄海第一时间赶赴现场，和同事们冒着狂风暴雨清理地上的断树枝，迅速畅通了生命的绿色通道。“跟生命通道比起来，我们这点举手之劳算得了什么”，从头到脚全部湿透的薄海笑着说。

别哭！请听我们一席话

面对群众危难，薄海总是竭尽所能相助。8月5日晚，张女士与丈夫争执后情绪失控，站到34楼的天台欲轻生。薄海闻警迅速赶到现场，一边耐心劝说稳住张女士的情绪，一边和救援的同事缓缓靠近。在张女士犹豫的瞬间，薄海一个箭步冲上去，将她迅速拉回天台安全处。事后，薄海继续跟进了张女士的家庭纠纷，彻底打消她轻生的念头。张女士全家为表达谢意，送上了锦旗。

戎装更替，不改忠诚。无论是军营绿，还是警察蓝，薄海都做到了与老百姓心连着心、手牵着手、情系着情。