

面包就地分装 工具散落一地 包装无任何标识 游走在“灰色地带”的食品代购

狭小逼仄的厕所竟成了“生产车间”:代购徒手将大份蛋糕切割、分装,用于储存食品的器具随意摆放在地上,卫生状况全然不达标。分装盒上更是一片空白,没有生产日期、保质期、配料表等任何关键标识,消费者购买后完全处于信息盲区。

近日,“山姆代购在厕所分装蛋糕”的话题冲上热搜,代购分装食品问题引发热议。

记者调查发现,代购售卖分装食品如今在不少地方卖得火热,但暗藏诸多食品安全问题,如分装、储存食品的环境不达标、不卫生、分装盒上无任何标识、卖家虚标生产日期等。

卫生安全无法保障
消费者遇事难维权

“代购把面包放在地上,人从上面跨着走,这样的面包你敢吃吗?”“看着真脏,没有一点想吃的欲望”……

近日,在社交平台上,多名网友晒出在一些烘焙店遇到的代购分装“怪象”。从照片上来看,一些代购随意将买来的蛋糕放在地上,就开始切块分装,蛋糕旁边频繁有路人经过。而用来分切、储存蛋糕的工具,也被代购随意摆在旁边。评论区内,来自多地的网友留言称所在地的“网红”店铺,这种黄牛代购分装乱象十分常见。

记者调查了解到,一些热门的“网红”店铺催生出一批黄牛代购党,为了揽客,这些代购将大分量的蛋糕、面包等食物分装散卖,溢价通常在10%至40%左右。他们经常在社交平台分享着摆摊日常招揽顾客,其售卖的分装烘焙产品的盒子上,无任何产品标识和生产日期。

在北京读研一的雨薇,是某山姆代购群的常客。“我所在的群是代购建的第6个群,群内已满员(500人)。”每周她都会买两次山姆蛋糕的分装,由代购送到学校宿舍楼下。商品价格是在原价基础上多加5元的代购费和1元打包费。

“学校离山姆店比较远,我又没有会员卡,所以选择了代购的方式。”雨薇说,因为山姆售卖的商品分量都比较大,所以代购分装是常事。看到热搜上的“疑似山姆代购蹲厕所分装蛋糕”后,她和不少群友在群里讨论此事,希望以后“老板”(代购)能保证分装时的卫生环节。“‘老板’在群里发过分装的照片,感觉挺卫生的,我以后应该还是会继续购买。”

记者采访发现,像雨薇这种“不发现问题,就还会继续”的心态是不少购买分装代购食品消费者的共有态度,他们多数乐观地觉得“厕所分装”是极端个例,“我不会那么倒霉遇到”。

辽宁的上班族李想原本也抱有这样的想法,直到他真的从代购那里买到了有问题的分装食品。2024年11月,他从代购处购买了一盒分装蛋糕,吃到一半时,发现盒子里有一只蚂蚁,立马把嘴里还没来得及咽下去的蛋糕吐了出来,没吃完的全扔了。“当时整个人都不好了。”

发现问题后,他立马联系代购要求退钱。代购表示抱歉后倒是很爽快地退了款,并承诺下次再购买会给他7折优惠。后来李想又购买了有独立包装的饼干,“这个好歹卫生些”。

“为了这么一个小东西,我才懒得去维权。”这也是不少消费者在买到问题代购食品时的共同反应。记者注意到,社交平台上发布的食品代购避雷帖里,除了和代购本人就退款、赔偿事宜做沟通外,基本没有什么人去进一步维权。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江告诉记者,商家将商品售卖给个人,双方之间就建立起了合同关系。而消费者委托代购人帮其购买商品,其本身并没有跟商家建立合同关系,而是被委托的代购人跟商家建立了合同关系。如果在这种情况下遇到商品质量问题,消费者只能向代购人主张权利。如果是商家导致质量问题的,只能由代购人去向商家主张权利。消费者因为没有直接与商家建立合同关系,无法直接找商家维权。“由此可见,消费者通过个人代购方式购买商品,其消费权益往往很难得到保证。”



个人代购缺乏资质 灰色地带监管缺位

“我也需要办证吗?”来自广东的周逸飞是新入行的一名代购,目前活跃在大学城的社交群,售卖山姆商品及分装。他特地制作了一面写着“山姆代购”字样和聊天群组二维码图片的广告布贴在校的栅栏上,为自己招揽顾客。不到两个月,他已经建立了3个500人的社交群。他每天的工作流程就是前一天统计群内接龙数量,第二天根据接龙要求进行商品采购,分装好再送到学校来。

“安全靠谱,全流程透明”是他对自己“业务”的标榜。但记者一问他是否有营业执照、食品生产许可证等,他便一头雾水,有了上述发问。在他看来,开实体店才需要这些资质,“我又没开实体店,不需要吧”。

记者调查发现,进行分装“二次加工”的代购们大多没有取得相应的营业执照、食品生产许可证、食品经营许可证和卫生许可证等,属于“无证经营”。一名在辽宁沈阳专门做分装食品的代购在给记者展示自己的营业执照后,宣称他敢保证所在市区山姆分装代购有执照的“只此一家”。

值得注意的是,有业内人士告诉记者,结合《食品生产许可分类目录》对可分装的食品分类,蛋糕不属于允许分装的食品类别。

受访专家表示,监管部门不应当让不规范的食品代购“肆意生长”。

北京工商大学食品政策研究中心副主任周清杰认为,我

国监管部门主要是对商家营利行为进行监管,而对个人销售行为是开了一个口子的,比如个人通过平台售卖手工作品等小物件,可以不用办理营业执照等。“而代购正是介于商家和个体之间的一个灰色地带。”

“如果代购人的代购行为具有固定模式或达到一定规模,实际上就相当于一个终端销售商的角色,就应依法办理营业执照、食品销售许可证、卫生许可证等注册登记手续,就要依法承担经营者的责任,被纳入日常监管。”陈音江说,如果消费者明明知道代购人没有办理注册登记,并不是合法的经营主体,还通过其购买商品或服务,实际上也得不到消费者权益保护法的保护。

严厉打击无证经营 协同保障消费权益

记者从一些社交平台上发现,不少从事食品代购业务的博主会展示自己如何“开加盟店做大做强”“月入10万+”,并且观看人数和点赞量都很高,评论区大多是希望入行的人“求带”。其中,就有一些博主通过知识付费形式售卖所谓的相关“入行秘籍”。

记者随机购买一份“山姆代购入行资料”发现,其中内容主要包括如何统计订单、如何建立社群、办理卓越会员还是普通会员、代购商品定价等,内容简短,甚至不如很多平台上的代购“经验帖”。

“这些资料根本没用,代购其实只要你买东西、有车就行。”在山东做山姆代购已经快两年的雅琴告诉记者,目前很多帖子营造代购很容易赚钱的假象,其实背后的根本目的是赚别人的“加盟费”“带教费”,“实际上根本不懂经营

和食品安全等,如新鲜烤鸡,到了他们手上变成了冷冻鸡,卖得却比原店还贵很多”。

“有一次我问代购山姆烤鸡的保质期问题,‘老板’直接问我‘冷冻鸡还有保质期啊?’”雅琴无奈地说。

除代购者的资质问题外,食品代购、分装等环节中的卫生安全问题引发不少消费者担忧。

中央财经大学法学院教授朱晓峰提到,根据《餐饮服务食品安全操作规范》,高危易腐食品需要严格控制储存和配送条件。然而,由于个人代购绕开了平台和监管渠道,食品分装和运输中普遍缺乏必要的卫生保障。个人代购往往将蛋糕、熟食等直接打包寄送,甚至在非洁净环境下进行分装。这不仅给消费者健康带来潜在威胁,还为监管部门增添了执法难度。

同时,受访专家还提到,个

人代购分装的行为破坏了食品标签可溯源的体系。食品标签是消费者了解食品信息、选择放心产品的重要途径,也是监管部门快速定位问题源头、防范和处理食品安全事故的有效手段。然而,一旦食品被代购者私自分装,其原有的标签信息就可能被篡改或丢失,导致消费者无法得知食品的真实来源和加工过程。这种信息的缺失,不仅使消费者难以获得完整的信息,也为日后可能出现的问题埋下了隐患,增加了维权难度。

“有必要提醒消费者,尽量不要通过没有经营资质的代购人购买食品,否则一旦出了问题就很难维权。当然,商家发现有人利用代购方式私下转售商品,也应提醒消费者注意或向有关部门报告。”陈音江说。(文中受访者除专家外均为化名) (法治日报)