

张口闭口 都是“泼冷水”

讲述:张弘莉
整理:晚报记者 甄泽

消防员,一个以灭火救援为使命的职业,自带严谨与专业;脱口秀,一种以自嘲和调侃为主要表现形式的喜剧表演艺术。两个听上去搭不上边的词,却在张弘莉身上“混搭”到了一起,并且她还在全国性的比赛中拿下了一等奖!以下是张弘莉的口述:

突然来到的邀请

我是锡山区消防救援大队的一名消防宣传员,传统的上课、开讲座,新兴的录视频、直播此前都做过,但脱口秀则从来没接触过,与之结缘算是“巧合”。2022年的时候,无锡市消防救援支队举办了一场脱口秀比赛,我是选手之一,这也是我第一次接触脱口秀这种表演形式。

从写稿子开始,我就“头大”了:消防安全是一件严肃、专业性强的事,而脱口秀则要抛“梗”玩“梗”,还经常会有反讽,无论是内容还是形式,两者之间都仿佛有着天然的壁垒,如何将两者结合起来可把我难住了。我不知道怎么写“梗”、怎么垫话、怎么“埋包袱”,一些其他职业张口就来的调侃,并不适合放在消防员身上。我本身是学艺术专业的,拜托同学辗转找到了专业脱口秀演员寻求“场外援助”,但就连他们都觉得犯难。那场比赛我具体讲了什么已经记不清了,只记得获得了一个“最佳效果奖”。这便是我与脱口秀的第一次“触电”。



时间来到2024年6月,我代表无锡市支队参加江苏省总队的一个比赛,虽然没有拿到好的名次,但获得了总队的好评。之后,我又获得了全市“消防宣传员金牌讲师”的称号。因此,当2024年全国科学脱口秀大赛发来比赛邀请时,总队、支队都推荐了我。海选以视频的形式进行,我就录制了一条视频报送过去。

几个月后,当我快要忘掉这件事的时候,组委会突然给我打来了电话,说我进入了决赛,我当时脑子一懵,差点以为自己碰上了电信诈骗,再三确认才知道是真的。于是,我踏上了脱口秀全国之旅。

素材来源于日常

话说回我自己。2007年我进了部队文工团,两年后回到无锡入职了惠山区消防救援大队,成了一名消防文员。我除了处理日常工作外,还发挥自己的特长,积极参与市里、省里的文艺活动。就这样一直到2017年,我从惠山大队调入锡山大队,还多了一个身份:消防宣传员。

消防宣传员,顾名思义就是以各种形式向大众普及消防安全知识,提高人们的安全意识。我开始接触安全宣传、防火工作,这才有了我的脱口秀素材。有了之前的表演经验,我有意识地将自己的日常工作融入稿子的创作中。锡山区的特



指导单位:中国自然科学博物馆学会
支持单位:中国科技新闻学会科普文化专委会 中国地质博物馆 江苏省广播电视总台
主办单位:长三角科普场馆联盟 北京科学教育馆协会
承办单位:江苏省科学技术馆 江苏省青少年活动中心
协办单位:江苏省青少年活动中心
参与单位:全国各级科技馆 单位 社会组织



| 你讲故事 我来记录 |

世象微纪录

“世象微纪录”致力于真实记录时代浪潮下的世象百态、人生百味,欢迎提供您自己的、熟人的精彩人生故事线索,一经采用,给予报料奖励。

电话:0510-88300000

也可关注江南晚报微信公众号,通过“新闻+”菜单下的“新闻报料”提供线索。

微信号:jn88300000

色是什么?其中之一必然是电动车产业。电动车安全引发了普遍热议,我的表演内容就有了。

我除了为参赛写的关于电动车电池安全的脱口秀本子外,还写了一个医院防火的本子,这都得益于日常工作的积累。

将知识融入“梗”中

确定了内容,怎么引起观众的兴趣就需要“融梗”了。消防员是什么?那是一个“泼冷水”的职业,这样讲就生动多了。既然是科学脱口秀,那肯定要向观众传递科学知识,怎么让枯燥的知识变得有趣,我想到了反向宣传的方式。我以前在宣讲消防安全知识时,了解到居民对消防安全的一些错误认知,我就想把这些当作“包袱”写进稿子里。比如,你自己睡一晚上,电动车电池也充电一晚上?没关系,你喜欢那就充吧,最多就是看一场“烟花”,甚至还可能喜提“银手镯”一把,再配合大屏幕的特效,“笑果”就有了。

当然,脱口秀最难的是与观众的互动。大家经常会看到表演者向观众抛“梗”,以此提升演出的效果。等我自己站到舞台上就发现,抛“梗”很多时候并不是预先设计的,人讲兴奋了,就会忍不住心血来潮,而观众大概率是不会接“梗”的,这时候就需要表演者自己圆回来。表演时我讲了一长串关于电动车电池的介绍,这段话比较专业也没有笑点,这时候我就补上一句,“我说这么一长串不容易啊,确实不容易,一个鼓掌的都没有”,这时候观众就会被带动着鼓掌,气氛也就有了。

全国比赛期间,还发生了一起有趣的事。参加比赛的有四名消防员,其他人都穿着常服,我觉得要来点不一样的,于是和领导商量后,换上了抢险救援服,一上台就跟观众砸了个“现挂”：“我这衣服帅吧,比刚才那仨的还要好看吧?”比赛结果证明,观众和评委都挺吃我这一套。我表演的《张口就来“电”》获得了一等奖,我自己也获得了全国十佳脱口秀选手大奖。

消防宣传的迭代

成为消防宣传员以来,我发现想要做好这份工作,必须要跟上时代的变化,特别是近些年,宣传形式一变再变。最开始,消防宣传在我的概念里就是去讲课、开讲座,说一堆别人听不懂的专业术语,或是告诉别人灭火器怎么用、消火栓怎么接。最近几年,各种消防安全知识短视频和直播不断涌现。说脱口秀,在我看来是拓宽宣传渠道的又一次尝试,或许在今后,还会有其他新的形式出现。消防宣传工作的另一个变化是消防员越来越“接地气”,越来越多的消防员去参加社会活动或节目,让人们可以近距离接触消防、感受消防。

以前,我去小区里进行消防安全宣传,看到阿公阿婆们就说,“我想给您做一个消防宣传”,大部分人都不会理我,但如果我跟他们唠家常的过程中突然问“家里的煤气灶有没有关”,阿公阿婆就愿意搭理我了,甚至还让我把宣传册给他们,他们帮我分发。各种宣传形式的本质其实是一样的,以一种人们愿意接受的方式,将安全知识传递出去。

记者
感言

消防员说脱口秀,无疑是传统职业形象与现代流行文化的一次精彩碰撞。这展现出了消防员群体丰富多元的一面,打破了大众对他们的刻板印象。脱口秀舞台上,消防员分享着背后的故事,让观众在欢笑中更深刻地了解到这份职业的艰辛。同时,这也是一种创新的宣传方式,以轻松幽默的形式传递消防安全知识,增强公众的消防安全意识,值得点赞与推广。期待看到更多这样别开生面的交流互动形式。