

福到家门,挂饰市场喜气浓

岁末之际,新年的气息愈发浓郁,新春挂饰市场迎来了一年一度的消费旺季。各类充满创意和传统韵味的蛇年挂饰纷纷登场,以其独特的魅力成为大街小巷的“主角”,传递着浓浓的年味。

小陈探市场



动态立体饰品更受青睐

在无锡国际招商城,仿佛置身于一个流光溢彩、红红火火的新年饰品海洋。从寓意吉祥的红灯笼,到饱含传统韵味的中国结,再到带着卡通元素的蛇年挂饰,应有尽有。批发商和顾客穿梭于各个摊位之间,仔细挑选心仪的物品。

“元旦前和1月10号以后是新年挂饰的购买高峰,灯笼、福

字、窗花、对联这‘四件套’卖得最好。”方南星喜庆用品经营者王娅平被客户围在桌子边,快速地打包结账。她介绍,今年价格整体比去年略低一点,饰品材质更加环保,“比如印着‘新年快乐’‘福’等字样的盒子,往年是塑料材质,今年变成了更环保的纸质,有的纸盒采用了柔软的绒面材质,价格只有塑料材质的一半”。

今年市场上出现许多“动态饰品”:会“摇头”的窗花、可以“唱歌”的福字……王娅平介绍,以往就是一张画像贴在墙上或者门上,今年厂商进行动态升级,增加互动性和趣味性。市民李女士和女儿在市场里挨家挑选,入手了一款摇头财神爷新年挂饰,“进门一眼就相中了,生动又立体,跟商家还还价,25元就买到了,节日氛围拉满”。

毛绒挂件“跨界”成年货

2024年,各类手办和毛绒玩具火爆出圈,泡泡玛特Labubu以及Jellycat备受年轻人青睐,年货界也掀起了“毛绒风”,各类小挂饰频频刷存在感,实现了从普通玩具到年货新宠的成功跨界。

在八方汇大统华店年货专区,色彩鲜艳、造型多样的毛绒挂件琳琅满目。一棵金色造型树摆在年货区域“C位”,枝头挂着毛

绒小柿子、针织葫芦和苹果,触感柔软、寓意吉祥。单个价格从19.9元至49.9元不等。店内销售人员介绍,买年货的主力军逐渐往年轻人群体倾斜,他们希望能把家里布置出不一样的感觉,毛绒挂件更有时尚感,价格亲民、实用性强,为消费者提供了一种更新颖的新年购物体验。“挂在家里的绿植上,一下子就有了过节的

氛围,等春节过后,毛绒玩具还可以挂在包包上或者钥匙扣上,比起传统的年货,它们更加轻便、时尚,用途更广泛。”00后小郭说,除了毛茸茸的感官满足,这些挂件也很有治愈感和安全感,“相当于花一份钱,满足了过节布置和情感陪伴的需求”。

(晚报记者 陈婧怡 实习生 徐正慈/文、摄)

“氛围组”就绪,地铁站里年味浓

本报讯 随着春节的脚步日益临近,锡城的大街小巷也逐渐被浓厚的年味所萦绕。这两天,地铁三阳广场站内的新春市集正式拉开帷幕,一场精心筹备的春节“氛围盛宴”就此开启。

红灯笼、福字、春联……满眼的春节元素,将市集装点得喜庆而温馨,也引得过往乘客纷纷驻

足。“出摊第3天了,客流量都不错,尤其是午休和晚高峰的时候。”葛女士是市集内一家手工编织品摊位的摊主,她介绍,从这3天的情况来看,光顾摊位的年轻人都比较喜欢那些具有特色的潮流编织品。此外,具有一些春节元素的编织品,比如寓意平安的蛇年编织挂串、可以用来装东西

的编织福袋等,也都挺受欢迎。

“感觉挺有意思的,我特别喜欢这些手工作品,小巧可爱。”市民徐女士很喜欢逛市集,她满怀期待地表示,希望春节前后,无锡能涌现更多独具特色的市集,多设置一些手工摊位,“要是能融入更多无锡本地特色元素,那就再好不过了”。

据介绍,地铁三阳广场站内的新春市集是无锡地铁新春市集系列的首场市集,汇聚了网红文创、热门零食、非遗手作、年货干果、轻食餐饮等多元业态,整个市集将持续至1月26日。无锡地铁工作人员透露,南禅寺站、河埭口站的市集也将按计划陆续开市。届时,市民乘客在乘坐地铁出行的途中,无须特意寻觅,便能沉浸式感受无锡浓浓的年味。

今年春节,除了精心筹备春节系列市集外,无锡地铁还将陆续推出更多春晚主题策划,在各个运营车站布置更多有特色的新年装扮,让市民游客处处都能邂逅新春喜悦。

(李旭)

(张轶伦 摄)



全市小区实现 分类投放设施全覆盖 2025年将推动 垃圾分类提质增效

本报讯 “自从小区新增了垃圾分类投放房,布局变得更加合理,环境也更好了。”市民方女士感慨地说。随着垃圾分类逐渐成为无锡市民生活的新风尚,记者获悉,目前全市3324个小区已全部完成垃圾分类投放设施建设,实现了100%覆盖,为居民提供了更加便捷和规范的分

类条件。

“2024年,我市聚焦生活垃圾分类的前端、中端、末端,一体推进,不断完善‘投、收、运、处’全链条闭环管理体系,全面提升了生活垃圾分类的全过程管理能力和水平。”无锡市城市管理局环卫处相关工作人员介绍,除了全面推进基础设施建设,无锡市还强化了源头长效管理,印发了专门的实施方案,在全省首创将居民小区分类投放设施全面移交物业管理,压实了物业服务企业的源头投放管理责任。为了探索更多源头管理的新方法,无锡市在16个小区进行了试点,通过“一点一策”的方式,指导街道社区和物业服务企业因地制宜地建立居民小区生活垃圾分类全周期管理体系。

此外,为了让更多市民参与到垃圾分类中来,我市还采取了多元共治的方式,打造垃圾分类新格局。包括加强生活垃圾收运规范管理,加大信息化监管力度,提升垃圾分类转运和处置能力等。值得一提的是,无锡市在2024年3月至5月期间集中开展了大件垃圾免费收运处置活动,共收运处置大件垃圾836车次、656.316吨。这一举措得到了广大居民的积极响应和好评。

“您好,这是我的积分。”“这是积分兑换的牙膏、护手霜,您拿好。”近日,在庄前二村、水岸佳苑、玫瑰香缇等生活垃圾分类提质增效试点小区内,“来就‘兑’了”21天全民打卡积分兑换活动顺利收官。活动共有10409户居民参与,共计回收积分约18.5万分,有效助推了居民养成生活垃圾分类的良好习惯。

据悉,为了持续推动垃圾分类提质增效,2025年,我市计划推广16个试点小区生活垃圾分类提质增效经验,4月份起全市覆盖小区不少于1000个。同时,适时推广锡山区“两桶一袋”、梁溪区“以车代库”和惠山区“爱回收”智能箱体回收等创新的回收模式,力争各街道(镇)“两网融合”实现全覆盖。此外,还将规范居民小区装修垃圾和大件垃圾投放收集点,试行免费收运处置机制,并持续推进垃圾分类宣传教育,开展对垃圾桶脏污、散包垃圾、地下车库投放点问题、垃圾清运的“四项整治”活动,确保垃圾分类工作的深入推进并取得实效。

(张颖)