2025.1.11 星期六
责编 张立新 | 美编 唐立群 | 校对 缪敏
江南晚报

“巳升升”进无锡两会送如意

首批总台蛇年春晚文创产品热销

本报讯（晚报记者 孙妍雯）1月10日上午，两会现场，无锡日报报业集团IP WUXI工作室展台前热闹非凡，顾客小杨穿梭其中，仔细挑选着心仪的文创商品。“春晚四十多年来第一次来无锡，今年的文创特别有纪念价值。”此次展销中，2025乙巳蛇年总台春晚吉祥物“巳升升”带着总台一系列新春文创，和无锡分会场非遗文创“乙长福”“巳有禧”，一起亮相市两会。

当日，展销现场掀起文化消费热潮。展台刚刚布置妥当，“巳升升”萌趣的模样便吸引了众人目光。象征着“巳巳如意”的它口吐如意信子，背上的缠枝纹精美繁复，寓意“生生不息”，吸引了陆续前来报到的代表。代表们纷纷在“福禧相伴”无锡分会场海报前驻足打卡，并挑选2025总台新春文创。其中，“巳升升”玩偶备受青睐，而以其形象制作的文创界新宠——冰箱贴刚上架就被抢购一空。农历新年临近，氛围感满满的如意帽也受到家长们的欢迎。顾客小张一次性买下6套如意帽，满脸笑意地与记者分享：“这红彤彤的毛绒帽，看着就特别有年味，打算给我女儿和她的好朋友们一人来一顶。”

此次展销，IP WUXI工作室共带来8类产品，品类丰富，兼顾多元需求，既有深受年轻人追捧的毛绒潮玩，又有传统韵味十足的春碗、春盘。总台文创推出了“如意春碗”和“福满四季摆盘”专属生肖福礼、专属新春福礼，由有着“南宜兴，北平定”之称的平定县出品，全国发行限量分别为20万套、12万套，极具收藏价值。无锡分会场非遗文创——惠山泥人“乙长福”“巳有禧”在展台C位亮相。这对随着“福禧联升”动画刷屏无锡大街小巷的形象，运用了惠山泥人制作中的装銮技艺，手臂、衣服边缘精心雕琢的荷花瓣、牡丹等传统图样栩栩如生，引得不少观展人员驻足欣赏。

特色新年文创将总台春晚的艺术性和中华文化价值、当代审美需求巧妙结合，不断为市场注入文化消费的新活力。据悉，IP WUXI工作室后续还计划在新年到来之际，面向广大市民再次开启线下展销活动，欢迎市民朋友们届时前来体验文创的魅力。

两会代表参观展台。

“春晚灯笼”打卡热

1月10日晚，游客在有2025春晚图样的灯笼下拍照，祝贺2025年乙巳蛇年春晚分会场在无锡举办。

（张轶伦 摄）

2025无锡马拉松抽签结果公布

一签难求再现，全程马拉松项目中签率仅为6%

本报讯 2025无锡马拉松抽签结果昨日正式出炉。今年的比赛共吸引了429447人报名参与，这一数字不仅刷新了无锡马拉松的报名人数纪录，也使其成为继武汉马拉松（450744人报名）之后，国内第二场报名人数突破40万大关的马拉松赛事。

去年，无锡马拉松以265920的报名人数创下了国内马拉松赛事报名人数的新纪录，而3.45%的中签率更是让众多跑友直呼“史上最疯狂”。然而，今年的无锡马拉松报名人数达到了惊人的429447人。其中，选择挑战全程马拉松项目的选手有221509人，半程马拉松项目则有175186人，欢乐跑项目也吸引了32752人参与。在报名选手中，不乏一些忠实的马拉松爱好者，有356位选手已经连续十年跟随无锡马拉松的脚步。从报名数据上来看，全程马拉松项目中男性选手占比高达78.5%，女性选手则为21.5%；半程马拉松项目中，男性选手占比70.2%，女性选手为29.8%；而在欢乐跑项目中，女性选手的占比则达到了56.4%，显示出女性跑友对于这项运动的热情也在不断增长。在年龄分布上，40岁以下的选手占据了半数以上，展现了马拉松运动在年轻人中的广泛影响力。

无锡本地选手占比12.9%，而江苏省内城市如苏州（16.5%）、南京（12.5%）的跑友更是占据了相当大的比例。从全国来看江苏省整体占比达到了27.4%，紧随其后的是浙江省（9.6%）、上海市（8.3%）、广东省（7.8%）和北京市（5.4%）等。此外，还有来自全球64个国家和地区的报名者。

尽管报名人数再创新高，但本届赛事的总规模保持在35000人。其中，全程马拉松项目25000人，半程马拉松项目8000人，欢乐跑项目2000人。由于报名人数远超赛事规模，因此选手都需要经过抽签才能确定是否能够参赛。在减去直通名额和其他特邀选手名额后，可供抽签的大众选手名额就显得尤为珍贵。全程马拉松项目可供抽签的名额为12802个，半程马拉松项目为5704个，欢乐跑项目为1504个，而参与抽签的人数则分别为全程马拉松213297人、半程马拉松174726人、欢乐跑32734人。因此，各项目的中签率也相应出炉：全程马拉松项目约为6.00%，半程马拉松项目约为3.26%，欢乐跑项目约为4.59%。这一数据再次证明了无锡马拉松的火爆程度和参赛名额的稀缺性。

近年来，无锡文体旅行业快速发展，为马拉松赛事的举办提供了良好的环境和条件。特别是当“无锡硕放机场新增为240小时过境免签口岸”的消息公布后，更是为无锡马拉松带来了更多的国际关注。新加坡最大的跑步社团之一椰风跑团就有60余位成员报名参加今年的无锡马拉松。“真的很方便，很开心。”椰风跑团成员黄天飞表示，新政出台后，今年来无锡参赛就可以直接从无锡口岸出入境了。

此外，记者从无锡市体育局获悉，今年全市大型跑步赛事赛期显示，全年共有7场马拉松和1场百公里越野赛。（璎珞）

警方发布5G可视化报警服务系统

本报讯 昨天是第5个中国人民警察节，也是全国第39个“110宣传日”。无锡警方正式发布5G可视化110报警服务系统，市民在报警拨打110时可直接选择视频通话，或由110根据处警需要向报警人主动发起视频通话，实现更直观、更精准、更高效的派警处置。无锡110从即日起迈入可视化时代。

什么是5G可视化110报警服务系统？市民该如何操作呢？无锡市公安局情指中心民警朱纯介绍，这种报警模式将5G网络融入110报警场景，市民在拨打“0510110”后的通话界面即可选择视频通话，或由警方主动发起视频通话，市民只需选择同意即可。这种报警模式并不会改变原有的报警方式，也无需下载App或打开小程序，十分便捷，即使因手机型号、网络条件等原因视频未接通，也可正常进行语音通话。

“对警方来说，接到报警后第一时间知道地点是最重要的。”朱纯讲，经过前期测试，这种可视化报警模式相比语言描述更加直观，特别是对外地来锡人员和国际友人来说，既能解决语音报警中语言不通、地点说不清的难题，又能让接警员实时评估现场情况，采取更合理、更科学的处置措施，提升公安机关接处警的质效。

2022年8月，江苏省公安厅在全国率先启动5G可视化110建设试点。今年1月10日起，全省13个设区市均可进行视频报警。据悉，5G可视化110已经在几类警情处置中得到应用，包括轻微交通事故快处、简单矛盾纠纷调解等快处类，判明现场情况、确认警情位置等辅助类，打架斗殴、一般案件事故现场等取证类，政策咨询、挪车等服务类，以及假警辨别、处警监督等监督类。（甄泽）

多彩活动庆祝人民警察节

1月10日，在江南大学，民警向大学生宣传防诈骗相关知识。当日，无锡市公安局滨湖分局民警走进江南大学，开展反诈宣传、警民互动等主题活动，庆祝第五个中国人民警察节。（胡奕 摄）