

推动优秀传统文化传承与发展,代表们建言—— “青春”锡剧“声”动千里 “心意”文创“新”花怒放

代表
好声音

优秀传统文化是城市发展的丰厚滋养,既需坚守其本真内核,守护文化根脉,又要与时俱进,实现创造性转化和创新性发展。在无锡这片钟灵毓秀的土地上,祠堂文化、锡剧艺术及城市文创等承载着历史记忆与人文精神,它们的传承革新之路该如何铺就?今年无锡两会上,市人大代表们给出了诸多“金点子”。



留住“太湖渔韵”

从太湖三山岛旧石器时代的渔猎遗迹,到范蠡所著的世界首部养鱼专著《养鱼经》等,无锡的渔文化积淀深厚。渔民上岸转产后,传统渔村被拆除,渔具、渔法难觅踪迹,渔文化的“主角”们逐渐远去,渔文化愈发濒危。

“国家高度重视长江渔文化的保护工作,农业农村部等部门出台了相关工作意见。太湖是离长江最近的大湖之一,太湖渔文化是长江渔文化重要的组成部分,保护好、传承好渔文化,无锡责无旁贷。”市人大代表季刚建议,应由市级层面牵头筹建太湖渔文化博物馆,汇聚鱼物种、渔船、渔具、渔史、渔俗、渔舞、渔规、渔画、渔味等各类渔文化精华,全方位保留珍贵记忆,让这抹渔韵重焕生机。

关于“锡剧发展” 筑牢剧目知产保护的“城墙”

去年,锡剧电影《江南雨》的著作权纠纷案引发了业界的广泛关注,不仅暴露了锡剧知识产权保护的现状与困境,也触及了创作者与剧院等各方利益如何均衡的敏感话题。其实,许多传统锡剧剧目历经多代艺人的传承与演绎,原始创作者早已难以考证,剧目的著作权归属因此一直处于模糊的“迷雾”之中。

“锡剧剧目的创作过程本就如同一张错综复杂的大网,涉及协作的多方。尤其因历史遗留问题或合同约定模糊等,版权归属常存在争议。部分锡剧从业者对知识产权保护的重

要性认识不足,也在一定程度上导致无意识侵权事件的频发。”面对这些问题,市人大代表高卓建议,要进一步完善锡剧作品的版权登记制度,相关部门应加强对锡剧创作过程的指导和监督,要求创作者在作品创作初期就明确版权归属,并及时进行版权登记。对于历史遗留的版权归属问题,可组织专家进行研究和论证,通过协商和调解的方式明确归属,为锡剧的传承和发展提供清晰的路径。

高卓还提出,相关部门应引导各方建

立协商机制,根据创作成本、市场价值、传播范围等因素,合理确定分配机制,让各方都能在锡剧的传播与演绎中收获应有的回报。

数字化对传统文化既是挑战,也是机遇。高卓认为,相关部门要引导和支持相关企业和机构开发锡剧数字化保护平台,利用先进技术为锡剧作品筑牢知识产权保护的“城墙”。同时,鼓励创作者和演出单位利用网络直播、短视频等新媒体形式,吸引更多年轻观众关注和爱上锡剧,进一步扩大锡剧的传播范围和影响力。

关于“祠堂保护” 以“返璞归真”守护文化根脉

惠山古镇保存着全国罕见的中国祠堂文化群落遗产。多年来,它吸

引着国内外专家学者、游客纷至沓来,无锡市民更将其视为精神文化家园。然而,市人大代表陆炳兴在调研时发现,部分祠堂在“改造出新”中将原有的介绍标牌去掉了,使祠堂建筑遗失了历史的痕迹;有些宗祠在文化布展方面做得有声有色,可个别的却因过度商业化,影响了古镇古朴典雅的形象。

“惠山祠堂群承载的不仅有谱牒文化、祖制家训,更



是精忠报国、勤政廉洁、尚德仁孝等传统文化精髓的生动体现。”陆炳兴呼吁广纳文化专家的专业之智、管理部门的统筹之策、原住民的质朴心声及无锡祠堂文化研究会的深度洞察,让祠堂群重拾原有的文化属性。

陆炳兴建议,当务之急是统一惠山祠堂群的管理权属,在合理开发利用的进程中,避免过度改拆和商业化,让惠山古镇的祠堂文化源远流长。

设立“甜文化节”

无锡素有“甜都”美誉,“甜食”种类繁多,如酱排骨、惠山油酥、小笼馒头、水蜜桃等。这些美食不仅是人们味蕾的享受,更是历史文化的生动见证。

市人大代表宫德才建议设立“无锡甜文化节”。一方面,让年轻一代通过该节日深入了解家乡传统文化,增强文化认同感与自豪感。另一方面,以甜食文化为核心吸引力,通过举办甜品大赛、美食展览、文化表演等多元化的活动,吸引游客,提升城市知名度和美誉度,带动文旅及相关产业的繁荣发展。

(晚报记者 潘凡 王佳/文 张轶伦/摄)

关于“城市文创” 用“无锡心意”展现城市魅力

在“文旅+”的大背景下,城市文创品牌已然成为各地提升软实力的“金钥匙”。“今年春节是春节申遗成功后的首个春节,春晚分会场之一又设在无锡,我们要抓住机遇,充分挖掘、弘扬无锡的非遗文化。一方面,做年轻人喜闻乐见的文创产品,颜值高、能整活的;另一方面,可选择文博场馆、旅游景点等作为试点单位,做有内涵、会社交的文创产品。”市人大代表郝

殿峰表示,无锡作为吴文化的重要发祥地之一,坐拥文化资源“富矿”,将古老的吴文化进行创新性、现代化的演绎,打造独属的“无锡心意”系列品牌文创和城市文创IP矩阵,正当其时,“一方面,文教娱乐消费需求井喷,年轻消费者渴望新鲜的文化产品,要用‘无锡心意’精准‘投喂’需求。另一方面,文创如杠杆,能撬动设计、制造、销售等产业协同发展,为经济发展注入强劲动力。”

郝殿峰建议,鼓励本土设计力量

加入,融合无锡古韵与现代风尚,设计个性文创,从名胜古迹到特色小吃,皆可入“品”。借“文博热”的东风,依托全市文博场馆资源,让“无锡心意”文创品牌成为无锡文化闪亮的新标识。“城市文创品牌不仅能激活新型文旅消费的‘一池春水’,更是展现城市魅力的必由之路。希望能吸引更多游客把富有无锡元素的文创产品带回家,从而增强对无锡的情感黏度,不断提升无锡的城市形象和知名度。”郝殿峰说。



两/会/进/行/时
LIANG HUI JIN XING SHI

WU XI
XIN DA JUAN