

# “明珠”焕新： 新消费地标来了

1月18日上午，无锡市中心的明珠广场面貌一新——MEGA明珠二次元主题综合体焕新开业，吸引了无数年轻人蜂拥而至。不少二次元爱好者打扮成自己心仪的初音等动漫形象进场消费。



## “这里简直就是动漫控的天堂”

“设计很时尚，氛围也到位，这里简直就是动漫控的天堂，产品线也特别丰富！”95后的“谷子迷”西西和小伙伴在中午前排队进入内场，买到了她喜欢的一大包“谷子”，刚扫码支付完，就迫不及待开始拆盲盒。在她的身边，瞬间围拢了不少二次元爱好者。一些年轻人全套行头均为Co-splay主题装扮，往来自若。从结账柜台了解到，年轻人的谷子消费从几百元到上千元不等。

MEGA明珠作为无锡首个二次元主题综合体，在多个方面展现了对年轻人以及二次元文化的尊重与创新。一进入MEGA明珠，绚丽的屏幕从一楼贯穿到顶楼，给人强烈的视觉冲击。一楼中庭设置有电子屏幕，为年轻人提供了跳舞场地，让他们可

以在这里尽情展示自己的才艺和对二次元文化的热爱。商场的角落里挂着二次元爱好者喜欢的各种手绘作品，细节处体现了浓郁的二次元文化氛围和特色。

来到“球体”内部第一层、第二层，三月兽、A3、万代、次猿虫、模玩熊、多摩万事屋等10家国内外知名二次元品牌集中入驻。其中，一直活跃于ACGN圈内的三月兽在无锡亮相，店里有大家耳熟能详的诸多IP亚克力立牌、徽章、手办等；日本动漫周边制作公司株式会社A3全国首家线下门店直营店携众多限定及先行贩卖商品亮相；万代扭蛋更是有着庞大的忠实粉丝群，为喜欢漫画、动漫、游戏的消费者提供了堪称海量的二次元周边产品选择。

## 二次元经济深刻影响商业格局

位于中山路和大成巷交界处的MEGA明珠商业广场此前经历数轮改造，它的重新亮相，成为从消费内容到呈现方式全新的Z世代新消费地标，成为无锡首个纯二次元及泛二次元的行业综合体，目前集合日本A3全国首店1家，无锡首店8家，共计超20家二次元及泛二次元品牌入驻。

“着眼于中心城区的动漫产业布局，今后我们要做的不仅是导入知名品牌资源，更要在梁溪逐步打通从研发端到生产端、销售端的全链条发展，形成动漫新兴文化和消费新场景、新业态的集聚地。”梁溪区商务局有关负责人介绍，在管理引导上将给予商户和消费者最大程度的自由，形成

活跃的商业生态。

火爆的二次元经济正对无锡商业格局产生深远影响，成为推动无锡商业创新和转型升级的重要力量。近年来，二次元文化在无锡的“浓度”持续攀升，尤其以中山路商圈为核心的众多商业场所纷纷引入二次元元素，打造主题空间，举办主题活动，吸引众多年轻消费者。据不完全统计，无锡目前已有75家谷子店，谷子圈层集中在MEGA明珠、锡上MONO奇世代动漫街区、三阳广场地铁站的漫步城铁街区等地。不少谷圈的小伙伴定期相约“吃谷”，成为小红书等自媒体上的同城“搭子”社交潮流。

(晚报记者 陶洁/文 张嘉硕/摄)

## 宜兴文艺场馆提前进入“春节档”

1月18日下午，“大道同行”魏敏、周茜、周铁军书法作品联展在杨巷镇的钱松岳艺术馆开幕。当天，阳羡溪山小镇、蜀山古南街、宜兴市文化出口基地、江苏懿术美育、千寻艺术客厅、吴冠中艺术馆等地点的文化艺术场馆分别有文艺展览开幕，文艺场馆提前进入“春节档”。

(何小兵 摄)



## 锡城学子捐2600多件冬衣发往延安

本报讯 日前，一群志愿者在无锡市慈善总会的大院中集合，将“守护温暖”项目的2600多件冬衣搬上货车，送往延安。据了解，这批衣物是由大桥实验学校 and 梅村高中两所学校的学生集体捐出。一些市民还为该项目捐赠了部分运费，让延安的困难群众能够温暖过冬。

来自梅村高中高二年级的裴苗表示，她这次捐的是三件

套，包括毛衣、内胆和棉袄，衣服还挺新的，她没舍得穿几次。最近发现，这几件衣服都变小了，“大概是自己又长高了吧”。她和妈妈决定把这几件好看的衣服捐给有需要的人，还特意清洗了一遍。该校老师华梦凯表示，有不少学生捐出的衣服都是全新的，吊牌还在上面。

慈善捐赠冬衣项目是无锡市慈善总会自2014年开展的品

牌爱心捐赠活动，已连续多年面向市民和学校开展冬衣募集活动，主要目的是帮助贫困地区的百姓温暖过冬，所以倡导捐赠的衣物以冬衣为主，历年来参与衣物整理志愿服务的志愿者累计近万人次。

据悉，无锡市慈善总会已向陕西、山西、新疆、西藏、青海、四川、贵州、甘肃等地发放衣服9万余件。  
(黄孝萍)

## 壹 线传真

### 雪浪社区年货集市 热闹开市

本报讯 1月18日，“商务惠民促消费‘供’聚仙河迎新春”年货集市在雪浪社区仙河苑南二期小区热闹开市。此次活动由滨湖区雪浪街道雪浪社区联合滨湖区商务局、滨湖区供销合作社联合举办。

本次年货集市以“商务惠民促消费‘供’聚仙河迎新春”为主题，设置了“迎春喜市”“供销市集”“年味妙会”三大主题区域，活动现场设有30多个展位，涵盖50多种商品。“迎春喜市”“供销市集”两大主题区域，优选辖区内优质商超、供销团购平台的优质消费品、本土农产品在活动现场进行展销，每一份商品都是精挑细选、品质保证、惠民好价，全力实现居民生活服务的“一站式”集成，打造社区居民“家门口”的好去处。

走进“年味妙会”集市，不仅有传统民俗、非遗文化体验等内容，更有新潮的面部彩绘和贴心的便民服务。在“画蛇添福”区，社区书法老师和辖区雪浪小学的学生代表们摆开书案，铺开红纸，挥毫泼墨，笔走龙蛇。“我为小区献一策——金点子征集”摊位前人气火爆，居民们各抒己见，纷纷发扬主人翁精神，为社区建设、小区治理建言献策，本次活动共收集金点子75条。

(雪浪)