

# 购车有补贴 出行有优惠 乐享新春,无锡送上“消费大礼包”

1月20日上午,“看春晚 过大年”无锡市“乐享春晚”促消费系列活动启动仪式在二泉广场举行。活动现场,“乐享新春·巳巳如意”促消费十项措施发布,换新车、买家电、家居改造、购置新房等多个消费领域提供优惠福利,诚意满满的“大礼包”重磅来袭。

## 消费品以旧换新 “加力扩围”

2025年,以旧换新“加力扩围”,补贴力度再次升级。自1月20日起,在全市投放“乐享新春·新年换新车”消费补贴,共计2万个补贴名额,对个人消费者新购家用汽车给予最高4000元的补贴,与汽车报废更新补贴政策、置换更新省补政策叠加实施,放大优惠力度。组织电动自行车让利促销,对

个人消费者电动自行车以旧换新按新车售价的30%给予立减补贴,最高1000元。

自1月起,对个人消费者购买纳入补贴范围的家电产品,按成交价的15%或20%给予立减优惠,每件最高补贴2000元。对个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)等数码产品,按成交价的15%给予立减优惠,每件最高补贴500元。加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和

材料的补贴力度,积极促进智能家居、家装消费。

金融机构和企业也推出亿元让利红包,春节期间(1月28日—2月4日),组织中国银联、金融机构投放超1000万元优惠资源,针对汽车、家电等大宗消费推出优惠贷款、专属分期产品;发动车企推出优惠礼包超1000万元;发动商贸主体推出让利超5000万元;推动家电销售企业推出折扣超1000万元;推动电商平台联合投放超1亿元资源红包。

## 老年人购房补贴 有“大招”

在3月底前,老年家庭(家庭中有年满60周岁的老人)购买新建商品房的,支持鼓励房地产开发企业按每套发放不低于5万元的消费券;对参与全市相关企业住房“以旧换新”活动的,只要旧房是老年家庭的(新房不论是给老年家庭还是子女),支持鼓励给予每套不低于5万元消费券;上述消费券可在本市范围内(含江阴、宜兴)通兑消费(可兑换购房款,也可用于购买家电、汽车或餐饮、旅游及其他消费场景)。需要旧房返租过渡的,支持鼓励免除6个月租金。在春节期间(1月28日—2月27日)购买上述新房或参加以旧换新的,支持鼓励房地产企业给予每套8万元消费券,需要旧房返租过渡的免除1年租金。

(晚报记者 陈婧怡 实习生 徐正慈)

## 出行旅游观影 福利满满

春节期间,无锡鼓励星级酒店、等级旅游民宿等向入住游客提供“1元加购贵宾礼遇”,共计3万份,为春节来锡游客营造“锡式”过年氛围。自2月起,联动各大旅游平台、旅行社,精选无锡各特色街区、品牌商户、老字号、精致餐饮,向无锡口岸入境的境外旅客发放1万—2万份“乐享无锡”消费礼包和消费指引(外文版)。

春节期间,灵山景区、三国水浒

景区每天各发放免费门票3000张,鼋头渚、惠山古镇、动物园、蠡园、梅园以及其他等级景区均实行半价优惠政策。“太湖游轮”推出288元畅游活动。无锡博物院、无锡市图书馆、无锡美术馆、无锡市东林书院等市直文化场馆春节期间延时开放至20:00。全市开展电影促消费惠民活动,发放观影优惠券200万元。鼓励大型商场推出“在本商场用餐+观影有减免”等活动。

春节期间,无锡市区除定制公交外的常规公交线路、地铁(轨道交通1、2、3、4号线及S1线)单次1元

畅行,适时延长地铁运营时间。机关、企事业单位公共停车区有条件地实行免费开放,其他路面公共停车位实行“单个自然日单次1元停车”。推动出行平台推出1000万元“乐享新春”出行优惠券。

市民买年货和宠物消费也有福利。市商务局相关负责人介绍,将推动中国银联等金融机构投放各类超市消费券,助力市民选购年货产品。鼓励金融机构针对动物医院、动物诊所发放满减优惠券,满足宠物消费市场需求。



## 文旅“长尾效应”点燃新春消费热潮

1月20日,无锡市二泉广场热闹非凡,备受瞩目的“看春晚过大年”促消费活动在这里盛大举行。活动现场,人气演员郭麒麟现身,他与观众分享了“我眼中的无锡”。他说,第一次来无锡是2016年,当时在无锡大剧院演出说相声,感受到了无锡这座城市的独特魅力和消费活力,真诚热情的演讲引来了观众的阵阵掌声和欢呼声。

梁溪区作为央视春晚的重要取景点,发力用好春晚IP效应。梁溪区联合市商务局,设立16个地域特色年俗场景,邀请知名艺人、外籍人士和商会代表齐聚一堂,感受浓浓的无锡年味。同时,通过政企联动,配套5场春晚促消费系列主题活动,将梁溪重点商场、老字号等串珠成链,激发外地游客来梁溪过大年的消费热情,放大春晚无锡分会场的长尾效应。

昨天,无锡老字号春晚三大IP全国首发:惠山泥人推出春晚无锡分会场吉祥物同款“乙长福,已有禧”,阿福、阿禧头戴柿子妆帽、身着带有如意纹样的服饰、脚踩蝙蝠纹样的布鞋,携四方之



福而来;王兴记推出樱花小笼IP“粉笼星”,身着粉色樱花纹饰汉服的小姑娘头戴樱花小笼发饰,背着樱花小笼礼盒衍生的文创包,寓意“一笼好运”;大东方百货和三凤桥联名推出城市限定玩偶IP“排排酱”,以无锡特产酱排骨为原型创作而成,整体以糖色为主,用柔软的质感和内置的吸铁石来增强玩偶的亲力和趣味性。

“心动无锡·锡马有礼”活动也正式发布。无锡为429447位成功报名无锡马拉松的参赛选手精心准备了“锡马有礼”消费券大礼包。消费券大礼包包括“乐游无锡”景区优惠券、“乐宿无锡”

住宿优惠券、“乐品无锡”餐饮优惠券、“乐购无锡”购物优惠券四大类。成功报名锡马的选手,可在参赛助手微信小程序—2025锡马首页—锡马有礼中输入证件号验证身份领取。

随着春晚分会场的设立,南长街与惠山古镇映月里等景区、街区成为游客争相打卡的明星地标。南长街的“南长妙会·蛇序”以及VR元宇宙主题游船等活动,为游客呈现了一场场充满新意的文化盛宴。惠山古镇则凭借其独特的建筑风格和丰富的文化活动,让游客沉浸式感受江南古镇的文化底蕴。

(陶洁/文、摄)

## 最高补贴500元 手机国补落地

本报讯 1月20日,手机、平板、智能手表(手环)购新补贴政策(以下简称国补)正式上线。政策明确,对于单件销售价格不超过6000元的产品,按照产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。昨日申领通道正式开放后,无锡门店迎来一波购机潮,国产手机成为“最靓的仔”。

“去年江苏省补的时候就买了一部手机,听说国补上线,今天又下单了一部华为nova13,打算过年送给父母。”昨日,95后市民郭女士在梁溪区一家门店“喜提爱机”。苏宁易购宝龙广场店店长蔡莉说,此次国补正式上线前,就接到大量的咨询,华为、OPPO、一加等国产手机热度颇高。

为承接国补流量,多款高端手机“自降身价”,将售价下调至6000元以内。其中,iPhone 16 Plus 128GB版本从此前的6999元降至5999元。算上国家补贴的500元,该版本到手价为5499元。原价同为6999元的iPhone 16 256GB版本,价格也降至5999元。华为手机部分机型也进行了调价,在天猫华为官方旗舰店,华为Mate 60 Pro 12GB+256GB版本已从刚发售时6999元降至5899元。vivo高端旗舰手机vivo X200 Pro 16GB+512GB版本原定价5999元,补贴到手价为5499元。

与2024年的省补不同,此次国补打通线上线下,消费者除了可到实体门店购买外,在京东、淘宝等购物平台也可使用补贴。

(陈婧怡)