

一进入腊月,过年的氛围就已经扑面而来,消费者在期待新春佳节的同时,也开始将置办年货提上了日程,线上线下的平台和渠道都随即进入到底的消费高峰。

近日,“这届年轻人开始整顿年味了”话题冲上微博热搜。记者1月19日了解到,随着“90后”“00后”年轻人开始采购、掌厨,他们对购买年货的考量也发生了新的变化。对于新任“年货采购员”而言,年货不再局限于传统的柴米油盐、坚果糖果,“赶大集”的置办方式也已成过去式,取而代之的是“混迹”于各大电商平台与直播间,多番比较价格、日期、品质……方便快捷,产品创新和提供年节的情绪价值等因素成了他们的选择关注点。

年轻人用自己对生活的独特理解,为年货赋予了新的意义,让过年这个传统节日,在保留原有韵味的同时,又增添了许多时尚与趣味的元素。



南昌一文创产品店内
新春氛围感满满。(新华社)

方便快捷,产品创新和提供年节的情绪价值 年轻人“主理”年货更关注啥

线上办年货

“我今天就是来超市看看有什么适合置办的年货。选好了在线上下单。”市民赵骏跟妻子周末来逛山姆会员商店,虽然推着购物车,但是里面除了一些生鲜、蔬菜,几乎没有什么过年用的商品。赵骏告

诉记者,他们夫妇春节要回老家过年,每年都是开车回去,要装满一后备箱给家里亲戚的各种礼物,今年他们打算在北京选好,然后在网上下单。“山姆线上可以寄到父母家里,不用自己搬,也省了不少油费。”

年货线上买已经成为了一种趋势,很多全国设有门店的超市不仅支持跨城下单,一些城市即使没有其门店也可以依靠快递网络让其商品能直接送货到家。不仅是今年准备返乡的年轻人喜欢在网上海上买年货,更多年轻人年前走亲访友也喜欢在网上下单,人和礼物“分开上门”。

北京市民杨晶昨天去拜访了刚刚成为人母的闺蜜,不论是给闺蜜买的产后恢复用品还是给宝宝买的婴儿衣物,杨晶都主打一个网上下单,地址选到闺蜜家,礼物直接送货上门。“我到她家时,有两件礼物已经到货了,比我还早进门。”

尝到了这种买礼物方式甜头的杨晶,也把这方法用在了过年前走亲戚上。“现在不是有即时配送嘛,年货都有礼盒装的,我只要算好时间,就在亲戚家楼下等上几分钟,小哥就把年货给我送到手里了。”

记者了解到,随着年轻人对购买年货便捷性需求的提升,不少人选择了线上购买,一些即时配送平台也为此推出了相关活动。其中,叮咚买菜线上设立了“年货大街”的入口,有着数十个品类和上千个SKU,让消费者可以一站式购齐春节所需,随时随地等待年货上门。其负责人介绍称,目前叮咚买菜平台上年货相关的消费已经进入了爆发期,年货销量正在持续走高。平台预计今年春节前后的整体销量同比去年能增长20%左右。



重视非遗将年味拉满

除了购买方式的变化,今年春节也是中国首个“世界非遗版”春节,国人内心的参与感与自豪感又增加了许多,很多年轻人在购买年货时主打一个“仪式感”,不少商家也在今年春节前主推“非遗”商品。

记者了解到,叮咚买菜在今年将非遗的传承搬到了线上,在其近期上线的“年货大街”的页面上,一只可以入口的“醒狮花馍”成了主打商品。叮咚买菜相关负责人

表示,这是在山东潍坊的非遗花馍传承人的指导下,经过手工非遗技艺加工而成的花馍。

山西酿醋、天津麻花、三河炸豆腐……正在举办的第29届“老北京年货大集”上,多家摊位打出“非遗”的旗号来总能吸引更多的市民驻足。不少市民表示,比起同类的产品,“非遗”技艺的产品感觉品质更好、味道更经典。

不仅是食品,不少“非遗”技艺制作的商品更成为了市民们增加年味的不二之选。

今年春节之际,泥人张推出

了名为“福运满满上上签”的书签文创年货,一经上线就被抢购一空。麦当劳更是与上海美术电影制片厂合作,以皮影戏与陕北说书结合的创新艺术形式打造春节贺岁大戏,并将皮影戏的造型做到了新春限定商品的包装上。

不仅如此,一些拥有非遗技艺的年画、剪纸等商品也被做成了福字、对联、窗花等在线上线下热销。更是有诸如非遗烧箔画手工DIY、蛇年拓印材料包、掐丝珐琅DIY材料、DIY非遗竹编画、缠花材料包、春节剪纸材料包等,需要买回家自己动手做的商品,年前热销,有的单品月销量已超过5000单。

实用性和情绪价值兼顾

对于年轻人来说,过年的仪式感仍旧要拉满。年货除了要有新颖、好玩的创意外,吉祥的寓意更不能少。

饺子、八宝饭、年糕等是过年必不可少的吃食。一款蒸好就能成为一幅星空图的“星空八宝饭”正在叮咚买菜平台上畅销,同样热

销的还有该平台年期限定的“五福临门珍珠五彩海鲜水饺”,用天然蔬菜汁染成五颜六色,给年夜饭餐桌的主食环节增添了不少色彩。

近几年,生鲜电商让传统礼盒不管是在包装还是产品形式上都变得更加新颖和有趣。礼盒的实用性和年轻、趣味化共存,成为愈



1月9日,在上海长宁龙之梦盒马黑标店,饱含美好寓意的年货礼盒给消费者提供情绪价值。(新华网)

发明显的消费趋势。

叮咚买菜推出“好意头”水果系列礼盒,成为了特色“创意年货”的代表。“好意头”系列水果礼盒,设计了独特的谐音祝福语,如“禧运柑来”“橘绝烦恼”“顺顺梨梨”“岁岁平安”“苹步青云”等等。

泸溪河与叮咚买菜联合开发了具有新年专属包装风格的产品,融入了“金砖”“麻将”“福袋”“福签”等元素,“暴富”桃酥礼、“财源滚滚”乳酪蛋黄糕点、麻将造型的“中、發、白”枣泥核桃酥。还有山楂小饼随机的盲盒款“有桃花”“有才花”“笑开花”“有钱花”……这些充满趣味与美好寓意的产品,都为春节的餐桌增添了别样的趣味。

与此同时,红色澳洲蜡梅、北美冬青、新年银柳mini福桶等年宵花商品也悉数登场。在七鲜平台上,这些年宵花都被统一归入“涨薪花”类目。此外,盒马平台上,各种规格的“盒补补”健康礼盒等也陆续上架,把年味拉满。

(北青报 极目新闻)



网友闲话

@莲:传统年货新花样,这年过得有新意,期待尝试!

@似水流年:“95后”主导年货,时代在进步,消费观在升级。

@Candice:正愁不知道买什么过年,提供了很多不错的选择。

@好好:苹果和糕点,四季平安和步步高升。

@吉普赛嬢嬢:我是退休

嬢嬢,也买了天南地北的海鲜、竹笋、巧克力、板栗、新疆羊肉、贵州豆豉火锅底料……网购拓宽了我的食谱。

@心有琳兮:今年年货新思路,给自己安排了健康养生的泡脚桶!

@啊:今年体验不一样的购置年货方式,饿了么红包抢了一堆。

@Ann:囤了一些电子年货,过年回来打游戏。

@闫学鹏:年轻人的年货选择太有创意了,为传统文化注入新活力!

@君故:如今年货市场变了天。年轻人挑大梁,品牌得跟上,玩创新、加情感,非遗年货更是潜力股,抓住这些,商家不愁没销路。