

成功升级世界田联精英标牌赛事、奖金池高达14万元 国内最高级别女子半马3月2日开跑

本报讯(晚报记者 璎珞/文、摄) 昨天下午,2025无锡太湖女子半程马拉松暨QueenRun无锡站新闻发布会正式宣布:3月2日上午8点,已升级为世界田联精英标牌赛事的女子半马将鸣枪开跑。作为长三角地区唯一的单性别马拉松赛事,本届赛事不仅奖金池高达14万元,创下国内女子半马赛事的新高,更将以21公里的湖光山色,为跑者们呈现一场“速度与美景”的完美邂逅。

今年全市大型跑步赛事的赛期安排得满满当当,共有7场马拉松和1场百公里越野赛。而3月2日举行的无锡太湖女子半程马拉松,作为今年锡城首场路跑赛事,是唯一的单性别赛事,备受瞩目。自2016年创办以来,无锡太湖女子半程马拉松暨QueenRun无锡站已经成功举办了八届,赛事规模和影响力逐年攀升。今年,该赛事正式晋级为世界田联精英标牌赛事,成为目前国内最高级别

的女子半程马拉松。这一殊荣不仅大幅提升了无锡太湖女子半程马拉松在国际上的知名度和影响力,更使其成功跻身国际高水平女子半程马拉松赛事行列。据赛事组委会介绍,本届赛事邀请了6名精英运动员参赛,预计将有55名高水平女子运动员在1小时30分钟内完赛。

本届无锡太湖女子半程马拉松的赛道选取了太湖畔的黄金岸线,以阖闾城文化教育基地为起点,龙头渚自然公园为半程终点。这条赛道途经阖闾城遗址博物馆、十里明珠堤、碧玉螺风亭、千波望湖亭、灵山胜境等马山标志性打卡点,将千年文化与太湖美景完美融合。奔跑在这条赛道上的跑者们,仿佛置身于一幅“人在景中亦景”的美妙画卷之中。

2025年是乙巳蛇年,寓意着智慧、灵活和坚韧不拔。而本届无锡太湖女子半程马拉松的完赛奖牌设计也巧妙地融入了这些元素。整块奖



牌以太湖跑道为灵感,通过灵蛇的曲线和巧妙的设计,展现了女性的优雅、力量和神秘感。现场将为跑友们提供成绩激光刻印服务,跑友们可以选择将自己的完赛成绩刻在奖牌上,

或者选择将成绩自行粘贴在奖牌上。两种方法都能让跑友们拥有一枚属于自己的“独一无二”的完赛奖牌,让这份荣誉和回忆更加珍贵和难忘。

“数见苏韵·家门口看大展”无锡站启幕 “小粉炉”等国宝级展品亮相

本报讯 2月21日,由江苏省文旅厅策划推出的“数见苏韵·家门口看大展”环省行无锡站在无锡博物院启动。火爆全网的南京博物院顶流文物“小粉炉”携手众多“国宝顶流”在无锡博物院正式亮相,通过“数字展+珍贵文物+文创艺术”展示相结合的创新形式,为市民呈现了一场跨越时空的文化盛宴。

作为本次展览的“流量担当”,南京博物院馆藏的“清乾隆芙蓉石蟠螭耳盖炉”以其粉嫩剔透的芙蓉石材质与精巧雕工,备受青睐,被网友亲切地称为“小粉炉”。此次作为东道主,无锡博物院特别展出“南宋龙泉窑梅子青鬲式炉”,与“清乾隆芙蓉石蟠螭耳盖炉”呼应。两件文物尺寸相近,一个代表着清乾隆时期追

求的繁复华贵之美,一个诠释了宋人美学的简约高雅。与此同时,无锡博物院还精选了“五代杨凝式韭花帖”“元邓万四郎款连生贵子纹高足金杯”“元陈辅造款缂纹海棠形金带扣”“唐人鹿图青玉佩”4件国家级文物展出。

展览分为“见物、见展、见证、见面”四大板块,以“数字展+珍贵文物+文创艺术”展示相结合的形式,让无锡市民在家门口就能沉浸式感受文旅新体验。“见物”板块汇聚了来自南京博物院、扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆的20件珍贵文物,包括“清乾隆芙蓉石蟠螭耳盖炉”“东汉初错银铜牛灯”“清中期掐丝珐琅鎏金太平有象熏炉”“清白玉渔家乐船形摆件”“明饕餮纹玉杯”等。

而在“见展”“见证”板块中,则采用创新展示方式,集成裸眼3D、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、虚拟互动魔墙、AI数字人物互动等新技术,将来自南博、中运博、苏博三家头部博物馆的历年精彩特展搬到展厅。无锡博物院相关负责人介绍,观众可以通过VR穿行于“玉润中华——中国玉器的万年史诗画卷”“中兹神州——绚烂的唐代洛阳城”“罗马城市与帝国——大英博物馆藏古罗马文物特展”,“云赏”近30个精品顶流特展,置身5G大运河沉浸式体验空间,感受运河沿线的绝美风光。

在“见面”板块,观众可以“把博物馆带回家”。一楼大厅开辟文创区,集中展示、售卖锡博、南博、中运博、苏博四馆和无锡各景区的明星文创产品。

本次展览展期为2月22日至3月5日,为了让更多市民能在“家门口看大展”,无锡博物院除正常开放日外,周一也不闭馆,并在周六、周日延长开放至晚上8点。(李昕昕)



南京博物院的“网红”文物清乾隆芙蓉石蟠螭耳盖炉(“小粉炉”)现身锡博,凭借通体粉红、晶莹剔透的独特颜值和深厚历史底蕴,吸引众多市民前来打卡,引发参观热潮。“小粉炉”文创产品也引来一波抢购潮。

(张轶伦 摄)



哪吒出海: 光影交织中的文化交流

中国及亚洲电影史上首部票房过百亿元影片、刷新全球单一电影市场最高票房纪录、闯进全球影史收入十强、登顶全球动画电影票房榜……上映以来,《哪吒2》屡创纪录。

当哪吒踩着风火轮冲出东方银幕,在全球掀起观影热潮时,我们看到的不仅是一部动画电影的成功,更是一场文明的对话。在保持东方美学特色的同时,《哪吒2》注入了成长、叛逆、亲情等主题。这种创新让哪吒的故事超越了文化边界,引发全球观众的共鸣。通过现代化的改编,《哪吒2》让传统神话人物焕发新生。这种创新不仅没有削弱文化特色,反而让中国文化以更易接受的方式走向世界。

不仅是《哪吒2》,今年的春节档,《封神第二部:战火西岐》《唐探1900》等多部中国电影在海外热映,彰显了中华文化的独特魅力。

这些电影以其独特的叙事方式、精湛的制作技艺和深刻的文化内涵,让观众领略了中国电影的艺术魅力。通过影片中的故事情节、人物形象和文化元素,传递了中国人的价值观念、审美追求和精神风貌。这种跨文化的交流与传播,有助于增进外国观众对中国的了解和认知,促进相互间的理解和尊重。

电影将中华文化以直观、生动的方式呈现给世界观众,让他们在观看电影的过程中感受到中华文化的博大精深和独特韵味,激发了海外观众对中华文化的兴趣和热情,为他们提供了更多了解和接触中华文化的机会和途径。

借着这个契机,“跟着电影游中国”活动趋势推出,吸引更多海外游客来华亲身感受真正的中国。这种沉浸式体验比单纯的观影更能加深对中国文化的理解和认同。它让文化传播从单向输出变为双向互动,从被动接受变为主动探索,让世界看到一个更加真实、立体的中国,中国文化也在这种互动中焕发新的生机。

优秀的影视作品,正成为中外文明交流互鉴的重要桥梁,让世界在光影与现实交织中感受中华文明的魅力。

(梁克)

