

畅游美景 便捷就医 有序祭扫 无锡公交推出多条服务专线

走出家门,就能免费搭乘前往医院的专属巴士;跨出地铁站,即可衔接直抵景区的便捷公交……近期,无锡市公交集团响应市民与游客的个性化需求,开通了多条特色专线。通过“点对点”直达的高效服务,为市民节省出行的时间成本。

旅游专线 季节限定,畅游无锡

昨日,无锡公交公布首批“季节限定”的旅游专线。3月8日起,市公交集团将开启夏家边地铁(赏樱)定制线。从地铁4号线夏家边地铁站出站后,步行约20米即可到达上客点。早上首班车8:30从夏家边地铁站出发,18:30末班车从鼋头渚返程,确保游客能够在早晚高峰时段顺利往返。

据悉,灵山拈花湾景区专线、通

往三国城景区的82路公交车、开往动物园景区的83路和26路公交车也都在旅游旺季期间进行了运力调整,确保游客能够顺畅出行。

此外,市民游客还能根据自己中意的出行目的地众筹专线。“凑满10人,即可实现私人订制。”无锡公交集团产业事业部经理朱震鸣说。

健康专线 温情守护,便捷就医

近日,惠山区长宁社区的居民代表将一面印有“城市公交便利行 群众出行得实惠”的锦旗送到无锡公交集团,感谢“就医惠民线”的开通。

缪师傅的老伴患有高血压,夫妻二人每个月都要到医院配药,两人都已年过七旬,出行不便。直通医院的专车开通后,他们在家门口就能上车,15分钟即可到达医院。更让他们感

到贴心的是驾驶员的温暖嘱咐。“乘坐就医专线的多是老年人,每次上下车,驾驶员会提醒我们观察左右车辆,注意安全。”缪师傅说,这让他感到格外温馨。

自2018年首条“就医惠民线”开通,专为市民就医打造的健康专线正在无锡遍地开花。方便玉祁、阳山地区患者就医的市二院健康专线,服务锡北地区市民的锡北专线,黄巷医院微巴线和江大附院专线等相继投入运营,让覆盖全城的健康服务公交网络日益完整。

扫墓专线 一站直达,有序祭扫

随着清明节的临近,各大墓区迎来了一年一度的祭扫高峰。由于清明祭扫时段集中、人流密集、空间有限,为确保2025年清明祭扫期间的安全

与服务,无锡公交集团加密了通往公墓的主要公交线路,并特别增设了扫墓专线,直达青龙山公墓,以缓解祭扫高峰期的交通压力。

扫墓专线采用点到点的运营模式,市民仅需一站即可直达公墓,据测算,乘坐青龙山扫墓专线,单程可节省约30分钟步行时间。市民可乘坐公交2路、40路、53路、83路、88路、89路、106路、112路、131路、161路、207路、快3线、快8线、632路等14条线路至梅园公交总站,而后步行100米至青龙山路乘坐扫墓专线;或乘坐公交67路、72路、87路、158路等4条线路至梅园站后步行800米至青龙山路乘坐扫墓专线。乘坐地铁2号线至梅园地铁站换乘公交扫墓的乘客,可以从9号口出地铁,沿环太湖公路右转弯至青龙山路,到达公交扫墓专线始发点。

(晚报记者 陈钰洁)

全国首列 地铁音乐专列发车

本报讯 昨天上午9时30分,全国首列音乐列车从地铁2号线无锡东站发车。据悉,这是无锡地铁为配合申报“世界音乐之都”而全新推出的一列列车。

当天上午,音乐列车准时到站。打开车门,各种与音乐相关的装饰便映入乘客的眼帘,既有一个个音符,也有一段段歌词,歌词中满是蠡湖、清名桥等无锡元素。在行驶过程中,音乐列车也有了自己的专属背景音乐,据悉,这些音乐都是由无锡本土音乐人创作的。

2025年央视春晚无锡分会场上,从优雅婉转的江南小调



(受访者供图)

《无锡景》,到生机盎然的《太湖美》,再到慷慨激昂的《歌唱祖国》,让全国各地的人们认识到无锡是一座“好听”的城市。云极音乐联合创始人姜豹告诉记者,目前团队的主要成员均是无锡本地的年轻人,大家怀揣着对无锡的热爱带来了《无锡是个好地方》《蠡岸姑娘》等独具无锡特

色歌曲。姜豹说,按照计划,无锡地铁2号线、3号线将各开一列音乐列车,乘客在车厢内扫码就能体验众多原创歌曲。下阶段,无锡地铁将持续优化无锡地铁公共文化艺术形式,未来将推出定制点播服务,融入无锡本土音乐、演唱会、脱口秀、剧场演出等内容。(甄泽)

擦亮“锡味”金招牌 三年累计培育 供销品牌超100个

本报讯 昨日,记者从无锡市供销合作总社获悉,自2022年启动的供销品牌建设三年行动计划正式收官。三年来,累计培育供销品牌超过100个,涵盖品牌企业、品牌产品、品牌服务的供销品牌矩阵初步形成。

“市场竞争日趋激烈,市场主体要生存、发展,就必须培育自己的品牌、提高市场竞争力。”市供销合作总社相关负责人说,为提升无锡本土农产品附加值和知名度,从2022年开始,无锡用三年时间,全系统培育形成了一批地区影响力大、市场竞争力强、辐射带动面广、富有文化底蕴的供销品牌,并拿出社有资金对供销品牌实施奖补。截至去年年底,共计培育104家供销品牌。通过扶持供销品牌产品参加国内知名展示展销会、加强品牌建设和人才培养等举措提升供销品牌的影响力。

江阴田晟灵芝种植专业合作社生产的“喜草”有机灵芝,在2022年入选供销品牌产品。该合作社负责人杨红仪说,从2016年开始,合作社注重在农业生产方面精耕细作,生产的有机灵芝借助供销社的平台参加大型展会,入驻供销电商平台。如今,合作社种植的有机灵芝已经出口到泰国、日本等多个国家。

在江苏九香茶业有限公司,员工们正忙着包装茶叶。公司负责人熊昊明说,近年来,公司通过与南京林业大学、江苏省农业科学院等高校院所合作,不断优化茶叶品种、提升管理水平,并引进全自动生产线,实现从传统茶企向数字化生产的现代企业转变。2022年以来,该公司年度订单量持续以超10%的速度增长。接下来,公司在供销社帮助下投资数百万元的顾客体验中心即将投入使用,将进一步扩大品牌知名度。

(陈婧怡)

座谈会送上“实战攻略” 青年企业家“出海”不迷航

本报讯 “没来得及办签证,错过了商务谈判的机会。”“海外专利怎么申请?”……近年来,越来越多的无锡青年企业家带着“无锡造”走向国际市场,但在跨境经营中遭遇的种种难题,让他们走了不少弯路。如何助力企业家更稳健地“走出去”?近日,共青团无锡市委联合无锡市人民政府外事办公室举办了一场别开生面的座谈会,聚焦政策支持与实战经验分享,为企业家们“导航”,帮他们避开“暗礁”,抢占国际市场的“风口”。

从传统制造业到高端制造业,从东南亚市场到共建“一带一路”国家,无锡企业的国际化步伐正在加速。无锡团市委相关负责人介绍

说,近年来,许多青年企业家都想进入国际市场,但在市场推广、法律合规、跨文化经营等方面经验不足,不知道如何迈出第一步。“为了让他们少走弯路,我们邀请已经成功‘出海’的企业代表,通过实战案例为大家提供可借鉴的经验。”

座谈会上,新能源、智能制造、跨境电商等领域的多位企业代表分享了各自的“出海经”。国合基地董事总经理邵焜焜分享了他的“同行者计划”。运用“引进来”+“走出去”的模式,“我们不是简单的‘房东’,而是采用市场化运作模式,技术方可以以专利技术或非专利形式出资,我们基地则作为股东,和当地合作者一起组建合资公司,共同拓

展海外市场。”邵焜焜说,国合基地已与欧、美、日、韩等多个国家的科研机构围绕智能制造、节能环保等领域展开深度合作。“我们不仅把产品送出去,更要把国外的技术引进来。”他说。

九方科技有限公司负责人周峥说,类似的政策分享,对出海企业来说是“真金白银”的帮助。此外,他还提到,座谈会就像一个企业的“资源群”。“大家可以介绍自己的业务优势,也能提出需求,‘群友’看到后,立刻精准对接,效率特别高。”

“我们希望通过这样的交流平台帮助有‘出海’意愿的青年企业家更好地掌握政策信息,了解海外市场的游戏规则,为他们提供必要的支持和指引。”市外办相关负责人表示。

(陈怡迪)