

4日,全国人大代表、小米集团董事长兼CEO雷军在微信公众号发文,公布了2025两会上提交的多份建议,其中一条“关于优化新能源汽车号牌设计的建议”直击用户痛点引发热议,引发了网友们的强烈共鸣。

这是雷军针对淡绿车牌“Are You OK?”的一次灵魂发问,不少新能源车车主跟进吐槽:“绿牌一上,颜值减半”“绿车牌设计真的丑,丑到都觉得蓝牌好看的程度”。

作为新能源汽车当红炸子鸡“米时捷”的掌门人,雷军一手打造的小米一直走的是平价主义与极简美学路线,他的个人IP形象也跟随产品目标受众的变化,从爱穿T恤牛仔的“雷布斯”、爱穿休闲西装的“雷斯克”转变为爱穿皮夹克的“雷仁勋”,审美越来越在线。这次雷军提出优化新能源车号牌设计的建议,几乎可以说是全民的心声。



资料图(新华社)

绿色号牌设计被吐槽太丑?

雷军建议优化新能源车牌颜色

▶ 新能源车越来越酷,但绿牌呢?

目前中国内地的汽车车牌样式至少超过6款,有蓝底白字牌(多为中小型传统燃油车)、淡绿黑字牌(多为新能源车)、黄底黑字牌(多为传统燃油大客车、货车、教练车)、白底黑字牌(多为军车、警车、应急救援车)、绿底白字牌(多为民航用车、农用车)、黑底白

字牌(多为大使馆、领事馆、外企、港澳双牌车)。其中,用了31年的传统燃油车蓝底白字牌、用了8年的新能源车淡绿黑字牌,因为涉及的车主人群最为广泛,因此,一直有着要对车牌进行升级换代、与国际水准拉齐平均分的呼吁和讨论。

有好事者甚至自己

动手设计电子车牌样式,或者从国外购买个性车牌套装在私家车上,最后的结果当然是吃下罚单勒令拆除。

或许是为了回应这一呼声,2002年8月12日至8月22日期间,我国曾在北京、天津、深圳、杭州短暂推出过一款“02式”车牌,这款车牌被誉为我国车牌史上最大胆也最接近国际潮流的一次创新,除了车牌归属地外,下面的6位序列代号可以由车主自由组合成英文和数字。但由于“技术问题”,“02式”车牌仅推出10天即告寿终正寝。

在新能源汽车快速普及之后,为了和传统燃油车号牌形成区分,2016年,公安部公布了几款新的号牌样式,并公开征求意见,现在绿底渐变风格的号牌,在公众投票中脱颖而出,沿袭到了今天。



资料图(新华社)

▶ 雷军建议:优化新能源车号牌设计

随着年轻消费者数量增多,用户对汽车外观与个性化功能拥有多元化的需求。新能源汽车的号牌设计一直是社会关注的重点,针对现行的绿色号牌消费者褒贬不一,有观点认为某种程度上制约了汽车产品的设计效果,需要进行一定程度的调整。

为持续跟进消费者对汽车消费的趋势变化,更好地保障用户体验,雷军提出以下建议:

一是重启号牌样式调研论证。现在使用的新能源汽车号牌自试点距今已有8年多时间,我国新能源汽车整体设计水平明显提升,车辆外观颜色多元化已经成为一种趋势。绿

色的号牌与车体颜色的兼容性较差,不利于产品外观设计实现更高突破,建议有关部门能够启动新能源汽车号牌式样的调研论证,公开征求意见建议。

二是拓展号牌智能化功能。2024年,我国新能源汽车年产销量首次突破1000万辆,带动智能座舱、智能驾驶等一系列相关产业发展,将中国“智造”推向了新高度。继续坚持智能化、网联化发展方向,是我国新能源汽车产业的必然选择。建议在新能源汽车号牌功能设计上进行智能化尝试,将车辆交通信息卡功能内置到号牌中,外观增加二维码信息查询功能,方便交通管理和应急

事项处置。

三是做好试点探索工作。号牌试点在政策实施、产业发展、社会认知等多方面具有重要作用,建议选择汽车产业发展领先、市场需求旺盛的城市开展新能源汽车新号牌的试点工作。试点期间设置用户反馈渠道,及时收集用户对新式样号牌试点工作的意见建议,将合理的反馈纳入试点工作的调整和改进中。

新能源汽车号牌风格,能不能换一换?雷军的这一建议,很快成为外界热烈讨论的焦点,一方面是因为雷军本身自带流量、关注度高,另一方面在于,车辆号牌样式牵涉甚广,雷军的建议说到了不少车主的心坎上。

▶ 让车牌换个风格,能不能实现?

有媒体曾注意到,在2021年6月,国家知识产权局网站曾公开了两项由公安部交通管理科学研究所申请的“小型汽车号牌”外观设计专利。两款均为白底黑字,区别在于一个底部为渐变蓝色线条,一个底部为深蓝线条。“白底黑字”的风格,比较贴近当下网民的车牌主流审美。

2023年2月,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树向媒体透露,乘联会曾向国家有关部门提出了合并蓝牌、绿牌的建议,并且“预计未来两年就将成为现实”,“最丑绿色车牌或在2年内取消”的话题随即登上热搜,之后,崔东树解释,他想表达的其实是要对新能源汽车同样进行尾号限行、限购等措施,推动“油电平权”。

如今,新能源汽车市场占有率不断提升,年轻一代的消费者,对车辆外观颜值的要求越来越高,审美越来越个性化。号牌的样式风格,如果能和车辆的整体外观更好地兼容,不仅能够提升整体美感,还能激发汽车消费热情。

当然,雷军的建议能否实

现,短期内恐怕要打上一个问号。毕竟,车辆号牌样式的调整兹事体大,牵一发而动全身。一来,更换号牌会产生不少成本;二来,号牌的功能主要在于方便识别,便于交通管理,如果过于个性化、多元化,反而会增加交通管理难度。

正所谓众口难调,不同汽车的外观风格不同,一款号牌装在小米汽车上,审美可能不够“兼容”,但换另一款汽车,可能会很好地跟车身融为一体。这种多元化的格局下,车辆号牌的个性化,到底该到何种程度?

新能源汽车的号牌,可不可以换个风格?可不可以更加智能化?不管怎么说,雷军建议引发的广泛讨论说明,小小一块号牌,它不仅是车辆识别的标志,也是用户体验的重要载体,牵动着广大车主的心弦。在全国两会这一建言献策的重要平台上,雷军捕捉到行业发展进程中的具体细节需求,并将问题抛出来,形成开放式的公众讨论,体现了全国两会民生小事的关切。

(央广网 新周刊 红星新闻)



网友闲话

@小免嘟嘟:终于有人讨论绿车牌了,非常丑非常难看!

@Micky:绿牌确实丑,一辆再漂亮的车,绿牌一装瞬间颜值下滑,档次拉低,廉价感飙升。

@汪洋:绿色是真难看,给人一种老头乐的感觉。

@树袋熊:绿牌显眼啊,我觉得车牌的作用是识别,那就应该越显眼越好。

@司荏:可是我觉得绿车牌也挺好看的啊,还能够潜意识里传递一种新能源车很环保的理念……

@Ms.Chanandl:审美各有不同,我觉得还挺好看的!

@晴天:绿色代表生

命力,我最喜欢绿色。

@印客:才出来的时候感觉不好看,但是现在也看顺眼了,没觉得多难看。

@Ivy:把蓝牌也换一下吧,也不好。看。(绿的更难看。)

@锦鲤:既然决定买新能源,何必还在意这些?

@李子:众口难调,颜色就这么几个。还能改出花来?换成其他色又会有人不喜欢。

@道一·如水:美育,很重要呀!

@多一点积极思考:要想人生过得去,车上就要带点绿。