

新农人“链”动乡村共富路

在无锡广袤的乡村田野上，一群“有技术、懂经营、善创新、能带动”的“新农人”正成为推动农业转型升级的核心力量。近日，《江苏省“新农人”培育三年行动计划（2025—2027年）》发布，无锡市培育“新农人”三大行动工作方案也正在制定中，将于近期出台。与此同时，无锡市农业农村局梳理出了一批“新农人”联农带农创新创业案例，涵盖种植、养殖、农产品加工及农村电商等多个领域。“新农人”通过技术创新、模式革新等，带动周边农户就业增收，为乡村振兴注入强劲活力。



徐俊磊在鱼塘喂食。

科技破局：从传统养殖到绿色转型

长江禁渔令催生了水产养殖的技术革命。江阴市申港三鲜养殖有限公司的“95后”新农人郑冰清，用科技力量给出了解决方案。她聚焦水产种质资源创新和恢复，带领团队攻克长江鲥鱼人工繁育难题，推动养殖技术跨越式发展。目前，其管理的养殖水体超25万立方米，养殖年产量达15万公斤，建成全国最大的绿色鲥鱼生产基地。

为帮助渔民转型，郑冰清团队走访800余名退捕渔民和700多户养殖户，通过“树标杆+供苗种+推技术+兜底买”的模式，累计培训养殖户2500余人次，带动60多位渔民转型养殖，户均增收10.6万元。

同样在特种水产领域掀起变革的，还有海归青年徐俊磊。每天清晨与午后，徐俊磊都会和团队穿梭在无锡渔满塘农业科技有限公司的养殖大棚内，观察水质、投喂鱼群。“水呈褐绿色时最佳，发黑或太清都意味着有问题。”团队根据鱼的吃食情况，精准调整投喂策略，利用生物菌精心调水，经过三年的摸索积累了宝贵的经验。“每天看着这群鱼健康成长，心里满满的成就感。”徐俊磊说。

“我们制定了‘三步走’战略，已经实现了‘养出鱼’‘养好鱼’，接下来要‘养精鱼’。目前正在建设陆基循环水养殖系统，亩均产量预

计是普通土塘的10~20倍，这将是一次重大突破。”徐俊磊满怀信心地说，基地正争取在全国范围内率先完成刀鱼养殖全生命周期的人工参与。

养殖成功只是第一步，带动增收致富才是最终目的。当地土地流转后，许多养殖户失去生计来源，徐俊磊将这些养殖户返聘，传授科学养殖技术。养殖户陆二南笑着说：“以前自己养鱼完全靠天吃饭，个头小还卖不上价，现在收入有保障，还学到了真本事！”渔满塘成立以来，雇佣周边村民作为全职工人，亩产值10万元，全职工人平均年收入5万余元，大大超过当地平均年收入。

315在线
放心消费在无锡

预订客房后收到“涨价电话”——价外再加价，酒店如此待客，违法！

预订酒店、到时入住，这是旅客住宿的正常流程。然而，消费者王先生却多了一道：在他人入住前，商家打来“涨价电话”，要求他再付100元，否则不予办理入住。近日，涉事酒店因如此待客，被梁溪区市场监督管理局清名桥分局责令整改，并处以罚款的行政处罚。

王先生是一名马拉松爱好者。为了参加无锡马拉松比赛，去年底，他就开始选酒店，并以206元的价格，在网络平台预订了城区一家酒店3月22日-23日的一间客房。然而，今年1月21日，酒店突然打来电话，以原来定价偏低为由，要求王先生加价100元，否则不予提供住宿服务。王先生无奈取消后，感觉商家的做法不合理，遂拨打12345热线进行投诉。

梁溪区市场监督管理局清名桥分局受理该投诉后，经核查发现，王先生反映的情况属实。经调解，涉事酒店在为王先生退款的基础上，赔偿了他另行找酒店的相关费用。

此外，该分局执法人员在调查中发现，涉事酒店确认消费者预订客房服务之后，在标价之外加价的行为，违反了《中华人民共和国价格法》相关规定，依法责令其改正，并对其作出了罚款的行政处罚。

消费警示

“2025无锡马拉松比赛即将开跑，市场监管部门将持续加强‘锡马’期间宾馆酒店价格巡查工作，以进一步规范宾馆酒店市场价格秩序，切实保障消费者合法权益。”执法人员提醒，广大宾馆酒店行业经营者，在经营过程中，要严格遵守相关法律法规，遵循公平、合法、诚信的定价原则，依法规范明码标价，不得在标价之外加价出售商品或者提供服务，不得收取任何未予标明的费用，不得在消费者已通过电商平台等渠道预订房间订单生效情况下，单方面毁约或擅自提高价格。监管部门在价格巡查中，如发现相关违法行为，将依法严肃处理。广大消费者如合法权益受到侵害或发现相关价格违法行为，请注意保留相关凭证，及时拨打12345、12315热线进行投诉举报。（刘娟 见习记者 毛煜雯）

模式创新：荒地变金田，桃林焕生机

“一年租金680元，就能拥有14平方米的菜园，还能体验采摘、围炉煮茶、户外露营、垂钓烧烤……”近日，万家田园在胡埭镇状元农场推出的菜园认领项目在直播平台一上线，便吸引了众多目光。家住惠山区的伍女士在实地考察后当即下单，她期待地说：“周末带孩子来种菜、散心，既能放松身心，又能学到知识！”

农场负责人罗玉军介绍，这片200亩的撂荒地通过“共享菜地”模式重焕生机，其中有50多亩土地被划分成数千个适合认养种植的“宝地”，目前已有200多组家庭签约。

作为“万家田园共富计划”的

核心，状元农场还创新性地通过“菜地认养”模式，招募村民担任“田间管家”，实现“租金+薪金”的双增收，亩均年租金高达4万元，土地再次成为村民的“金饭碗”，就业带动效应显著。

经过多年发展，万家田园打造的田园社区模式已发展会员近3000人，客户续约率95%，2024年营收增长率达210%，还完成了两轮资本股权融资。公司孵化出多个特色项目品牌，形成了可复制的田园社区商业发展体系与运营团队。今年，公司计划向全国布局连锁农场。预计到2026年，田园运营面积将拓展至千亩规模，带动5万个家庭共享“田园梦”。

而在阳山水蜜桃林深处，“90后”新农人李小鹏正在“智慧桃林”里通过物联网系统调节滴灌频率。在物联网技术和智能设备的加持下，水蜜桃种植实现了智能化、精准化。大力推广的“Y型水蜜桃密植栽培”模式，不仅解决了传统种植中劳动力不足和人工成本高的问题，还使桃树产量和优质果率大幅提升。通过开发冻干产品与电商矩阵，李小鹏将鲜桃销售周期延长至全年，并通过社交媒体推广阳山水蜜桃和分享种植技术，打造的地方品牌“小鹏和山”吸引了众多年轻消费者，有力地推动了阳山水蜜桃产业转型升级。

（晚报记者 潘凡/文、摄）

宜兴“急程茶”重现古韵风华

本报讯 3月16日上午，宜兴山里的江苏茗鼎茶文化生态园开采新茶。当天的茶山上，非物质文化遗产代表性传承人赵梓秀以三通鼓敲响春茶序曲。

咚咚咚！鼓声如破晓春雷，如急骤马蹄，震落茶尖的晨露，唤醒沉睡的茶山，宣告春茶开采的盛事。赵梓秀现场演示“三急三缓”古法：急采、急制、急贡，演绎唐代限期送入京师的贡茶“急程茶”的故事。

当天采摘的茶树为乌牛早茶，现场还开展了新茶第一篓采

摘竞速赛，从形式上模仿唐代“急程茶”的生产作业方式。与会嘉宾来到茶叶生产车间，参与“揉青”体验，并戴上特制测温手套，感受“三急三缓”工艺的毫厘之差。在拜师学茶艺活动环节，赵梓秀新收弟子按照传统礼仪行礼，并将六礼束脩芹菜（寓意：业精于勤）、莲子（寓意：苦心教育）、红豆（寓意：鸿



运高照）、红枣（寓意：早日高中）、桂圆（寓意：功德圆满）、干瘦肉条（寓意：谢师恩重）敬献给师父。

据介绍，唐代，宜兴的阳羨茶因其品质优良，被列为贡茶；贡茶需在清明前飞驰送至京城长安，因时间紧迫，故而得名“急程茶”。（何小兵/文、摄）