

3月19日,国家邮政局官网发布关于依法对上海韵达货运有限公司进行立案调查的消息,该公司为韵达快递总部。这份立案调查公告显示,“韵达快递部分加盟企业对协议客户安全管理存在重大漏洞,导致涉诈骗宣传品进入寄递渠道,造成受害人重大财产损失。上海韵达货运有限公司对其加盟商管理缺位,负有未按规定实行安全保障统一管理责任。”

对于电话诈骗,经过多年耳濡目染,多数人可能免疫。但通过快递方式收到的诈骗宣传品仍属于较新鲜的手段。快递诈骗已形成成熟的诈骗链条,在无形中渗透进千家万户,危及群众财产安全。

涉诈骗宣传品进入寄递渠道 韵达被立案调查



韵达速递网店资料图 (韵达速递官方微信)

▶ 韵达曾因违规揽收诈骗快件被约谈

天眼查显示,韵达货运系韵达控股集团股份有限公司旗下公司,同时也是上海韵达速递有限公司的股东。

对此,韵达股份在20日凌晨紧急发布公告,表示针对公司加盟网点快递服务环节存在的管理问题,公司已立即部署整改工作;后续公司将持续强化管理及加盟网点管控,优化快递查验流程,加大对加盟网点的培训力度,提升识别伪装物品的专业能力,坚决杜绝此类事件

再次发生。

早在2024年11月,上海市邮政管理局就违规揽收诈骗快件且未及时录入实名收寄信息约谈上海韵达速递有限公司,要求企业严格落实主体责任,切实加强全网管控,坚决执行“三项制度”,立即组织全网各许可企业、分支机构、末端网点进行全面自查排查和集中整治。对收寄物品特别是协议用户寄递的物品,务必做到面单信息与实际寄递物品一致。



报道截图 (央视新闻)

▶ 央视揭“快递中奖”诈骗真相

值得注意的是,3月14日央视《焦点访谈》播出《快递中奖? 诈骗中招》,曝光近年猖獗的“快递中奖”诈骗骗局。结合国家邮政局的立案调查公告内容,可知报道中的涉事快递企业可能系韵达。

根据报道,在快递驿站和收件人处发现了不少诈骗包裹。经公安部门侦查,部分快递的发货地源于西安市某个快递代理站点,发件人是以刘某为首的团伙,包裹上的发货地址和电话都是假的。

这背后有着完整的诈骗链条,和精密的诈骗手法。

刘某的上线通过境外聊天软件将大量收件人个人信息发送给刘某团伙,并由刘某等人寻找可以代发此类快递的快递站点,以低价购买各站点的快递单号,再用虚假的发件人信息将快递发到目标群体手中。

诈骗快递中往往包含着廉价小礼品、电商平台礼品卡或必中奖的刮奖卡片,以及领

奖二维码。通过扫描二维码进群后,若进群的微信号与收件人手机号码注册的微信号不一致,诈骗分子就会警惕地停止下一步操作,将扫码人移出群聊;如果信息一致,诈骗分子早已设好层层刷单陷阱,只待请君入瓮。此诈骗手段成功率虽不高,但胜在低成本和规模化。根据公安部门侦查统计,2024年的短短四个月时间内,该团伙至少发送了90万个带有诈骗信息的快递。2024年7—9月,只其中一款包含诈骗信息的二维码卡片,在全国范围内就引发诈骗案件200多起。

引诱成功后,诈骗分子获益颇丰。曾有一位受害者收到带有诈骗宣传单的快递包裹后,进入了连环圈套,最终被骗取超70万元。

当阳光下露出一只蟑螂,说明阴暗处已数不胜数。像刘某这种帮助诈骗团伙发送快递引流的犯罪团伙应该还有很多。

▶ 部分加盟商涉嫌充当快递诈骗的帮凶

对于这次韵达快递事件,一快递公司人士告诉记者,并不知晓其具体情况,但这类协议客户,基本是批量寄件的客户,这类客户有将寄件物品伪装为书本等非违禁物品寄件的可能性,也可能存在网点或揽件人员,对宣传品是否为诈骗宣传品没有明确意识,寄件人提供更高的寄件价格而快递员为提高收入因此收件发货的可能性。

快递成为犯罪分子刷单诈骗的媒介,部分快递站点和工作人员却是“明知不可为而为之”,为图利益,甘做帮凶。快递公司、涉事加盟商及涉事工作人员都负有不可推卸的责任。

按照《中华人民共和国邮政法》等法律法规的规定,寄件人在交寄快件时必须如实提供包括姓名、地址、联系电话在内的个人信息。刘某的上线利用非法渠道获得这些信息,涉嫌侵犯个人信息安全。而快递站点和工作人员对于海量非法获得的个人信息不

加甄别就“照单全收”?

作为快递行业的从业人员,赵某和陈某把单号卖给客户,就意味着两人所代表的快递公司接下了快递服务的订单,但是并没有落实百分百实名、收寄验视、过机安检等要求,违反了邮政法及快递暂行条例等相关规定。

在收到诈骗快递后,有很多收件人投诉快递公司乱发快递,但快递公司内部仅以罚款50元至200元解决矛盾。快递公司虽解决了投诉问题,但对此等事件居然没有追查到底、坚决杜绝,间接导致更多受害人上当受骗,对于犯罪分子何尝不是一种变相纵容。

如此粗糙的处理方式,暴露出快递公司对加盟快递点的管理缺位,未按规定实行安全保障统一管理,可能面临着罚款或停业整顿等行政处罚。若证实了快递网点与诈骗分子勾结,明知寄递物品涉诈骗宣传品仍协助运输,可能还需承担连带责任。

韵达采用“枢纽中转自营与末端网络加盟”的快递经营模式,全网的收派两端、业务开拓和客户体验主要由加盟商提供服务。截至2024年6月底,韵达在全国拥有4884个一级加盟商,加盟比例为100%,末端门店驿站等基础设施9.4万余个。如此庞大的加盟网络,极其考验公司对加盟商的管理能力。

除了韵达,其他快递公司是否清白也有待考证。微博上不少网友现身说法,曾通过快递方式收到过各类诈骗宣传品,其中包括但不限于韵达快递。网友还呼吁对快递行业进行全面调查,才能肃清诈骗类快递,提升消费者信任度,还行业一个天朗气清的业态。

在线上购物大爆炸的时代,快递终端网点的触角已触及每一位消费者。保障终端网点的安全非常有必要,切不可掉以轻心。

(新民周刊 澎湃新闻 半岛都市报)

网友闲话

@W.boar: 无法无天的“别扔,扫码有惊喜!”

@波波虫子: 快递单上显示,扫一下得鸡蛋!

@JY: 前两天才投诉,现在看到新闻,大快人心!

@zyy: 果然,春节前收到两个根本不是我的快递,都是韵达,发货地都是湖南长沙。

@手心里de温柔: 韵达给我寄一张纸,纸上有二维码,各种诱惑的奖励,叫我扫码进去领奖。

@ToToRo: 好多快递都有这种扫码领奖品。

@一杯就醉: 早就该查了,我都收到过三次了。

@Yvonne.C: 陈年地址竟然收到快递,里面竟然是一张虚假中奖带二维码的宣传,不止一次了。

@万宇零星: 就寄一包湿巾,加虚假中奖广告,都不核实的?

@Peter韩: 不只韵达一家。我收到过刷单的多个快递,是其他快递公司送过来的。

@暖风: 你干快递,你能把里面的文件内容或者货品内容都查看吗? 你让看吗? 都检查的可行性有多大?

@岁年年: 收到过两次这样的快递,上面明明白白写着我的真实姓名和电话号码,平时网购我留的都不是真实姓名,那么我的真实信息是谁透露出去的?

@Hui-Si: 快递行业,一言难尽!

@平安健康是福: 坚决堵住涉诈骗宣传品进入快递渠道!