## 互联网公司副总裁之女“开盒挂人”引众怒

# 新型网暴黑产谁来叫停？

近日，百度副总裁谢广军13岁女儿因不满“素人”（普通人）孕妇网友对韩国明星张元英的评价，出手“开盒”其隐私信息，一时间，不少网友怀疑，谢广军女儿“开盒”他人的隐私信息是从百度处泄露。谢广军在个人朋友圈发文道歉称，自己女儿是把海外社群网站上的他人隐私信息发布在个人账号上，进而导致自己的个人信息也被曝光。

3月19日，百度公开回应称，其内部实施了数据的匿名化、假名化处理：数据存储和管理实行严格隔离和权限分离，任何职级的员工及高管均无权限触碰用户数据。

百度安全部门反复调取相关日志，并查验当事人权限。结果表明：开盒信息并非源自百度。经过调查，开盒信息来自海外的社工库——一个通过非法手段收集个人隐私信息的数据库。相关调查过程已取证，并得到公证机关公证。网上流传的“当事人承认家长给她数据库”的截图，内容为不实信息。

“人肉开盒”，即通过非法手段进行网络搜索、挖掘，搜集个人隐私信息，并公布于网络，甚至引导网民对被“开盒”者进行网暴。记者发现，近年来，多个部门和平台都曾严厉打击“人肉开盒”行为，但如今，这一乱象依然存在于网络。


（春城晚报 沈海涛 作图）

### 人人都可能被“开盒”？

网传的“开盒”服务中，只需要向开盒者提供QQ、支付宝或手机号等账户信息，就能查到当事人的照片、真实姓名、家庭住址等，例如，50元能查到户口信息，300—400元查到家人信息，2000元查到车辆定位、航班和酒店信息等。这些信息一旦被曝光，“被开盒者”将遭到无穷无尽的电话轰炸、网络谩骂，甚至被线下威胁、骚扰等。UP主川烈形容，“像牛皮癣一样难以根治”。

2023年，川烈在发布一条如何保护信息安全的科普视频后被开盒。起初，有陌生网友添加了QQ好友，发送了他和家人的身份户籍信息、手机号等，嘲讽他“你是要送我进去吗”？在向平台举报该网友后，川烈一家便常常收到骚扰电话和信息轰炸。

后来，这名网友被举报后便转到了Telegram，还创立了“人物百科wiki”频道，专门发布和售卖各类户籍信息。为了吸引网友购买户籍资料和行踪信息，该网友将川烈一家的户籍信息和电话置顶，甚至将其生活照片P成遗照、色情照片，配上侮辱、咒骂等文字，发布在各大聊天群和视频号上，引导他人网暴川烈，“对方声称自己掌握大量户籍信息，挖出了我32个亲戚，公布手机号引导别人来教育辱骂我，每条动态的观看人数都是上万次”。最令川烈震惊的是，那时他刚刚补办身份证，新的证件还没到手，证件照片就被公布到了网上。

川烈卧底发现，这名网友公布了上千人的户籍信息，涉及网红、明星、名人、普通人。

另一名被粉丝“开盒”的UP主Catzz则遭遇了粉丝“配件哥”长达一年的骚扰。最严重的时候，“配件哥”在社交平台暗示曝出Catzz的家庭地址和姓名，还前往她所在的城市，威胁“要上门灭口”“晚上把门关好”。

Catzz被恐慌和焦虑支配，不得不换了城市工作。但网上的骚扰攻击并没有减少。2024年5月，在被“配件哥”骚扰4个月后，Catzz不得不选择报警，警方进行了治安调解。仅过了3天，对方再次对她的社交账号发起骚扰威胁。后来，Catzz数次报警，甚至发起诉讼，拿到了多份保证书，但这似乎并没有震慑对方，直到现在，她还不断收到对方的骚扰和轰炸信息。

记者还通过几名接受采访的博主了解到，他们分享了自己被“开盒”的遭遇或提醒粉丝如何保护自己的视频后，后台便常常收到“被开盒者”的求助。

### 谁在暗处“开盒”？

被频繁骚扰后，川烈通过手机号码、收款码、网络IP地址等信息锁定了那位公然售卖个人身份信息的“开盒者”。当时，已有数位UP主被“开盒”，几人协商后联合报了警。很快，警方查明，这起网暴侵权案件牵涉18省40余人，主要活动人则是2名未成年人。

其中，“开盒”川烈的涉事人被处以10日行政拘留，且违法行为被永久记录在其个人档案中。

后来川烈了解到，这名未成年曾在2年前被初中学校开除，平日就靠“开盒”或贩卖个人信息来牟利。“很难想象这个熟练怎么网暴他人，还能非法一条龙获取别人信息的人，竟然只是初中肄业生，很荒诞。”

川烈发现，“开盒挂人”群体大多是未成年人，或是一些圈子里的粉丝。他们“开盒挂人”，或是为了博取关注和流量而牟利，或是为了私人恩怨宣泄情绪、恶意报复与攻击，又或者，根本不需要理由。

上述说法也得到了媒体的印证。据央视媒体报道，热衷于“开盒挂人”“网络厕所”的群体中不乏未成年人，其动机就是为了满足自己的“成就感”。

“也有可能只是心情不好、看不顺眼。”小佳告诉记者，3年前她在读高中时就被“开盒”。后来她在校友群发现，“开盒者”就是自己熟悉的同学，两人并没有什么交集，更没什么矛盾。如今，小佳偶尔还能在一些聊天群里看到“开盒者”。她向记者发来的截图显示：接开户、卖水印，身份证信息100……100块开户教程+开户软件链接。

上述信息还有待更详实的证据进一步确认。记者通过检索，在社交平台和二手平台发现，目前依然有人发布相关广告。一位网友发来自己在外网的“开盒”订单，包括身份证、QQ微信号、手机号、住址、公司信息、婚姻状况等，“每个人开出的信息条数不一样，但基本数据都能查出来，酒店信息要请黑客人工，全家户口3000多”。

西安工程大学人文社会科学学院樊蓉和田太荣在其论文《“网络开盒”行为的行政法规制路径研究》也提到，“网络开盒”行为的背后存在一条包括数据获取、数据存储、数据查询、数据交易的完整黑色产业链。不法分子通过数据泄露、内部人员泄露、网络攻击、网络爬取等方式获取公民个人信息，形成庞大的个人信息数据库，再通过网络匿名论坛、加密聊天的方式与信息购买者商定购买事宜，最后以虚拟货币的方式结算，以逃避法律监管。

### “人肉开盒”该承担什么后果？

在几位UP主联合报警后不久，2023年9月，最高人民法院、最高人民检察院、公安部印发《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》的通知，其中提到，组织“人肉搜索”，违法收集并向不特定多数人发布公民个人信息，情节严重，符合刑法第二百五十三条之一规定的，以侵犯公民个人信息罪定罪处罚；依照刑法和司法解释规定，同时构成其他犯罪的，依照处罚较重的规定定罪处罚。

2023年11月17日，中央网信办开始集中整治“网络厕所”“开盒挂人”行为。取缔以“网络厕所”“开盒挂人”“拉踩引战”等为主题的账号、群组，严肃查处组织斗狠PK、直播约架的主播账号，从严惩治发布“标题党”内容故意煽动网络戾气的“自媒体”账号，集中关闭一批以侮辱性词汇命名、网络戾气扎堆的圈子、超话、贴吧，下架关闭提供有偿代骂等服务的商家店铺。

川烈回忆，那段时期，网络“开盒者”确实有所收敛，但过了一段时间后又蠢蠢欲动，“因为信息泄露的后果是不可逆的”。

据“网信中国”微信公众号消息，2024年7月中旬以来，网信部门开展“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，在此期间，北京、河南、贵州等地网信部门深入核查问题线索，解散关闭1500余个提供挂人服务的话题、超话、贴吧，对存在突出问题的平台予以从重处罚，相关违法线索已转公安机关。

相比而言，“被开盒者”受到的冲击、维权所付出的成本要更多。浙江京衡律师事务所律师郑晶晶认为，与传统的网络暴力相比，“开盒挂人”造成的伤害和影响更为严重，“网络造谣、暴力辱骂仅限于线上行为，但开盒行为使得个人信息透明化，这是非常恐怖的”。

郑晶晶补充，关于“开盒”的法律责任，在刑事责任方面，向他人出售或者提供公民个人信息，情节严重的，构成侵犯公民个人信息罪。行政责任方面，根据《治安管理处罚法》规定，散布他人隐私的，处5日以下拘留或者500元以下罚款；情节严重的，处5日以上10日以下拘留，可并处500元以下罚款。而在民事责任方面，开盒者的行为侵犯他人隐私、个人信息的，也属于侵害他人人格权益的侵权行为，应当承担民事赔偿责任，包括赔礼道歉、赔偿损失等民事责任。

（中国新闻周刊）