

# 从“负重远行”到“轻装上阵” 户外经济从小众走向大众

从“负重远行”到“轻装上阵”，随着骑行、徒步、露营的装备成为消费市场的新焦点，当下户外运动不仅仅局限于长途跋涉、远程骑行等小众场景，而是从专业领域向全民化、大众化渗透。

当户外活动走向生活化、全民化，生活理念的变化也让运动品牌从专业卖场进入商超。在一些运动用品卖场里，户外用品区是卖场的“人气区域”，最近的订单实现快速增长。

## “轻户外”成主流 装备销量飙升

在经开区一家专业运动用品卖场里，快开式帐篷、可折叠高脚椅等户外装备组成了露营场景。不少市民正在选购户外运动装备。

“消费者参与户外运动的热情高涨，相关商品也开始热销。冲锋衣、防晒衣、登山鞋和羽毛球用品的销量不断增长。”店内的值班经理说，天气转暖，人们纷纷走出家门亲近自然，特别是城市露营风的兴起，让露营装备的销量实现大幅增长。为此，卖场内特意调整

布局，单独开辟露营区售卖帐篷、高脚椅、水杯、烧烤炉、收纳袋等商品，商品的材质和体积也变得更轻便、易携带。

“提起户外运动，很容易让人联想到‘深山老林’、巍峨雪山等极限场景，但现在的户外运动逐渐变得轻量化，比如在城市里骑行、玩飞盘、徒步等。”M会员店副店长王成说，以前的户外装备专业性较强、难组装，使用场景有局限性，当下，“轻户外”运动正在成为一种新时尚，大家一般在城市近郊活动，使用的装备更加注重便携和时尚。

王成介绍说，在门店内，露营车、便携炉等品类持续上新，户外用品区是卖场的“人气区域”，最近的订单实现快速增长。



## 从“小众爱好”到“大众经济”

当户外活动走向生活化、全民化，生活理念的变化让运动品牌从专业卖场进入商超，锡城诸多购物中心业态布局的侧重点也在向运动品类倾斜。

海岸城引入了瑜伽品牌露露柠檬；万象城除了集齐萨洛蒙、HOKA、凯乐石等当红户外品牌，沿湖街区还引入了英国折叠自行车品牌 BROMPTON……无论是大东方百货还是苏宁广场，户外品牌店铺也开始占据商场的“黄金位置”。

“以前，户外运动品牌的店铺都在商场的高层，现

在基本上都在1楼，而且以大品牌为主，强化了顾客的体验感。这样不仅可以帮助商场提升潮流属性，对年轻消费者也更具有吸引力。”三阳广场商圈一位招商负责人说，对于综合体而言，1楼的人驻品牌和业态构成具有锚定商场整体形象的作用。经过几轮调改，1家综合体的1楼从原本的以售卖黄金和化妆品为主，转打“户外运动+网红轻餐饮+新能源汽车”牌。“年轻人喜欢什么，我们就引进什么。前几年，户外装备有些小众，如今已经实现了破

圈，并且释放出很大的销售潜力，能为商场带来稳定的客流。”该负责人说，接下来的招商重点会放在萨洛蒙、索康尼等头部品牌上。

无锡某奥莱商场的负责人说，人们越来越重视自己的健康水平，这促使户外运动进入黄金时代，也让百货零售业找到了新的增长点。近几年来，商场户外服饰中，休闲运动品牌的占比已经从40%提高到55%，接下来，将把部分业绩表现突出的品牌从标准店升级到旗舰店。

（晚报记者 陈婧怡/文、摄）



## 抢抓养护“黄金期” 冬病春治，公路“疗伤”正当时

本报讯 昨天上午10点，锡山区文八线半幅道路上车流如织，另半幅道路则正在进行养护作业。近日，城市的大小道路迎来一群特殊的“美容师”

记者在作业现场看到，5名工人正弯腰将滚烫的沥青填入切割规整的坑槽，压路机紧随其后来回碾压，热浪与春风交织出独特的“公路交响曲”。

“这条路通往烈士陵园，清明前车流量较大，我们得抢在节前把600多平方米的坑洞‘清零’。”施工人员抹着额头上的汗珠说。他身后刚修补完的沥青路面泛着黑亮光泽，与灰白的老旧路面形成鲜明对比。一路向前，铣刨机轰鸣着切开破损路面，清缝工人细致地清理着裂缝中的残渣，三五成群的工人正热火朝天地摊铺沥青

……荧光马甲与重型机械组成了多线作战的养护图景。

在锡虞路与春笋北路交叉路口附近的路面，养护人员重建塌陷的截水沟。“公路截水沟如同人体的经络，承担着疏导地表径流、守护路基安全的重要使命。”现场工作人员说，雨雪水如果渗进路基，再冻上2个冬天，整条路都得“骨质疏松”，及时修补，才能更好地应对之后的汛期。

“现在气温适宜，雨水又少，正是修补公路的‘黄金期’。”无锡市公路事业发展中心相关负责人说，经过一轮冬季严寒之后，无锡约840公里的普通国省道上有不少“伤痕”，坑塘、裂缝、车辙等问题暴露无遗。因此，每年3月至5月，公路养护人员都会利用气温回升

以及降雨适中的有利条件，对冬季遗留下来的路面病害进行修补，确保公路在雨季和高温季节来临前处于最佳状态。

据了解，“春补”期间，公路部门将对“九横九纵”的全市普通国省道实施全覆盖巡查，准确采集道路病害信息后，按照“分类施策、逐段治理、有坑即补、有缝即灌”的原则及时进行处置，及时完善和更新缺失、损坏的交通安全设施。

经过前期排查，市公路中心的养护计划表上已排定多个大中修工程的档期。今年将完成5个大中修项目、3个预防性养护工程，并给19座桥梁装上健康监测系统。确保大中修工程优良率达100%，有效消除公路安全隐患，提升道路通行效率。

（陈钰洁）

## 3月30日“桃花马”见

本报讯 “接棒”锡马，3月30日，以“奔跑，在蜜桃小镇”为主题，“2025阳山半程马拉松赛”即将鸣枪开跑。届时，7000名跑者将沿着桃花盛放的赛道，开启2025阳山半程马拉松的春日之约。这条途经千年火山、千年古刹、百年书院的赛道，不仅是竞技的舞台，更是展示乡村振兴成果的流动画廊。

阳山半程马拉松自2017年举办以来，已走过8个年头，独特的赛事体验擦亮了远近闻名的“桃文化”名片，赛事已成为中国田径协会认证的A1类赛事。今年，阳山半马从原来5000人规模的地方赛事，成长为吸引12000人报名、外籍选手达22人的赛事。

赛事组委会透露，今年特意将起点设在新建的桃心小岛，选手奔跑在春意盎然的桃花赛道上，万亩桃林

就在身侧，最美乡村触手可及。主办方还将举办“桃花约”活动，将“体育+文旅+消费”的融合模式推向纵深。

今年的阳山半程马拉松亮点纷呈，赛道沿线经过5个各具特色的村庄，包括士林小径、葫芦谷街区、南艺写生基地等阳山特色文化街区与赏花点。赛事奖牌以“江南桃花源”为创作内核，主体造型融合千年火山、阳山水蜜桃、桃花及阳山牌楼等元素，搭配可旋转的桃花装置和流麻工艺，模拟出动态的桃花雨。

值得一提的是，届时将有奥运冠军级别的嘉宾来到阳山半马现场，与参赛选手共绘春日奔跑画卷。

在赛事保障方面，1650名警力织就安全防护网，33台AED急救设备覆盖赛道全程，赛事救援直升机随时待命，还有100辆大巴服务于接驳专线。（黄振）